

Acción Cooperativa



Temporada de alcachofa

Prácticamente se mantiene la superficie del año pasado

FIGAN 2025

Edición de récord en la feria de Zaragoza

Jornada de avicultura

Un centenar de profesionales en la formación anual

PERSPECTIVAS FAVORABLES

El cereal se desarrolla en buenas condiciones, aunque el mercado mundial se muestra inquieto por factores geopolíticos y económicos



APLICA REVYLCARE Y MANTÉN LA CALMA

El **FUNGICIDA**
para tu **CEREAL**

 **BASF**
We create chemistry

 **AgCelence**
Más es posible

Use los productos fitosanitarios de manera segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo. Por favor, observe las advertencias, las frases y los símbolos de peligro indicados en ella.



Índice

p.4

Buenas condiciones en el cereal

p.10

Encuentro Nacional de Operadores de Cereales

p.12

Época de alcachofa

p.16

El Grupo AN, en Figan 2025

p.18

Jornada anual de formación de avicultura

p.20

Alfredo Arbeloa, en la Jornada Agrobank

p.22

Salón del Estudiante y Futuro Profesional

p.24

Este mes, nos han visitado...

p.26

InnovAN

p.28

Tablón de anuncios

p.30

Resultados del concurso nacional de Fertiberia

Editorial

Expectantes

Ya saben que hay un conocido refrán que se aplica al campo y que habla de la importancia del clima durante los meses centrales de la primavera para el desarrollo de los cultivos: abril y mayo tienen las llaves del año, viene a decir, con múltiples variantes. Esperamos, como siempre, que las llaves sean bonitas, que la cerradura esté bien engrasada y que se abra de par en par la puerta que nos muestre una gran cosecha, porque lo cierto es que, a estas alturas de la campaña, los campos de cereal presentan, en líneas generales, un gran aspecto.

Eso sí: tal como vamos en otros ámbitos, este año el refrán podemos aplicarlo también a la política internacional. Vivimos tiempos convulsos en los que una frase, una bravuconada en muchas ocasiones, hace temblar los cimientos de la economía mundial. Vivimos tiempos de amenazas, de implantación de barreras al comercio y, por todo ello, vivimos tiempos marcados por una gran incertidumbre.

De manera que, además de estar expectantes durante abril y mayo por el desarrollo de los cultivos, nos va a tocar estarlo también por la deriva de una guerra mundial que se ha desatado con los aranceles como arma de destrucción masiva. Esperamos que, también en esto, el clima acompañe, llueva lo justo y se normalicen los termómetros.



**Rectificación: En el último número de Acción Cooperativa se incluyó por error el logotipo de GlobalG.A.P. en el artículo en el que se hablaba sobre esta certificación. En el caso de utilizarlo, debería ir acompañado siempre por el número GGN: GGN4049929715974.*

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en www.grupoan.com/derechos).

ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.
Navarra. T. 948 299 400

Sigue toda la actualidad del Grupo AN en redes sociales:



revista@grupoan.com
www.grupoan.com

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, Idoia Alonso, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando Flamarique, Natxo Simón, Carlos Valencia, Javier Boillos, Javier Mateo, Maite Muruzábal, Chari Mancini, María Sánchez, Sara Esparza, Eva Aoiz.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.



Cereal en el término de Lupiñén, Huesca

Tajonar • María Sánchez

Las lluvias propician unas buenas condiciones en el cereal

En esta época del año, los cultivos de cereal se encuentran en una buena situación tras las lluvias de las últimas semanas

Las abundantes precipitaciones de los últimos meses han propiciado unas buenas condiciones del cereal en España, que auguran una cosecha abundante. Como es habitual, la situación varía dependiendo de las distintas regiones en las que opera el Grupo AN, pero, en general, la climatología ha favorecido el buen desarrollo de los cultivos, aunque, en algunas zonas el exceso de agua ha generado problemas de encharcamiento y hongos. A nivel internacional, el mercado sigue sumido en la incertidumbre, con precios a la baja debido a la depreciación del dólar y la posible imposición de aranceles. Los próximos meses serán determinantes para evaluar la calidad y la cantidad de la cosecha, con especial atención a las temperaturas y precipitaciones que se registren hasta mayo.

Como relatamos el mes pasado en Acción Cooperativa, el mercado mundial de los cereales se encuentra en un momento de gran incertidumbre, influenciado principalmente por factores geopolíticos y económicos. Juan Luis Celigueta, director de la sección de Cereales del Grupo AN, destaca que los precios de los cereales han registrado una notable disminución en las últimas semanas, atribuida en gran parte a la depreciación del dólar y a la alta tensión geopolítica que genera incertidumbre en los negocios.

En el ámbito internacional, las condiciones meteorológicas se mantienen favorables y no se han registrado alteraciones que puedan afectar a la producción de cereal.

"A nivel mundial está todo en orden, todo bien", señala Celigueta. No obstante, la incertidumbre en el mercado sigue presente, especialmente en lo que respecta a la posible imposición de aranceles: "Estamos todos a la expectativa y muy atentos a ver qué pasa, ya que esta situación puede cambiar de un día para otro". Además, la continuidad del conflicto bélico en Ucrania podría influir en la capacidad de siembra y producción en los próximos meses.

En España, se han producido varias semanas de lluvias que han favorecido el desarrollo de los cultivos y han anticipado una buena cosecha. "Aunque en alguna zona el exceso de agua ha podido perjudicar, en general, sales al campo y está espec-

tacular", comenta el director. En estos momentos, la disponibilidad de cereal es elevada, mucha mercancía en manos de agricultores ha salido ahora a la venta ante las buenas perspectivas de cosecha, circunstancia que está presionando el mercado nacional a la baja.

Para profundizar en el estado de los campos de cereal en las diferentes zonas en las que el Grupo AN tiene cooperativas socias, conocer al detalle cómo fueron las siembras, las nascencias, la climatología de los meses de invierno y las expectativas para los próximos meses, hablamos con técnicos de esas zonas y plasmamos su información y sus reflexiones en estas páginas.



Campos de cereal cerca de Tafalla, Navarra

NAVARRA

El sector cerealista en Navarra se encuentra en una situación prometedora gracias a las buenas condiciones meteorológicas y la abundancia de agua. Las condiciones climatológicas fueron favorables para la siembra, tal y como explica Juan Luis Celigueta: "Las lluvias fueron abundantes, aunque en algunas zonas, especialmente en el este de la comunidad, el exceso de precipitaciones generó ciertos problemas en el periodo de siembra". A pesar de ello, la situación en la comunidad es positiva, con un

buen desarrollo del cereal, especialmente en la zona sur, donde suele haber menos disponibilidad hídrica. "Este año, en la parte sur, que es más de secano, casi tienen más agua que en el norte. Por lo que el cereal está en buenas condiciones", resalta.

A pesar de las abundantes lluvias, a finales del mes de marzo no se han registrado problemas de exceso de agua. Sin embargo, la evolución de las precipitaciones en los próximos meses será clave. "Lo ideal sería que ahora parase de llover y que dentro de 20 o 30 días volviera a caer lluvia. Pero hoy por hoy, hay una cose-

cha muy buena", destaca Juan Luis Celigueta. En gran medida, las buenas perspectivas de producción se deben a la acumulación de agua: "El suelo está impregnado de agua, está lleno, y a partir de ahí, el cultivo puede desarrollarse sin contratiempos", señala. Además, la temperatura se ha mantenido en niveles habituales para esta época del año, lo que favorece el crecimiento del cereal.

En el caso de los cultivos de regadío, la buena disponibilidad de recursos hídricos propicia una situación beneficiosa para los cultivos de verano, ya que con los pantanos llenos se garantiza el suministro necesario para las plantaciones en los próximos meses.

A medida que se acerca la época de cosecha, los agricultores esperan que la primavera se mantenga con temperaturas suaves y sin episodios de calor extremo. "Lo ideal es que siga una primavera con jersey, que no nos asfixiemos. Es importante evitar olas de calor que podrían perjudicar el rendimiento del cereal", comenta Celigueta.

Uno de los aspectos de la presente campaña es la reorientación de ciertos cultivos debido a la falta de rentabilidad de algunos productos hortícolas. En particular, el maíz dulce está perdiendo terreno frente al maíz grano. "Ante los contratos que plantean las congeladoras, más baratos que el año pasado, es posible que haya hectáreas que pasen de maíz dulce a maíz grano", explica el director de cereales.



Siembra tardía en Sabiñánigo, Huesca

ARAGÓN

José López-Duplá, director comercial de Cereales en el Valle del Ebro del Grupo AN, recuerda que el inicio del otoño fue muy lluvioso, lo que permitió un buen control de malas hierbas gracias a los tratamientos con glifosato. "Las siembras estuvieron muy limpias, algo generalizado en todo Aragón", resalta. Sin embargo, en la zona de Jaca, el exceso de precipitaciones durante la siembra provocó dificultades y dejó algunas parcelas sin sembrar.

Por otro lado, el director comercial comenta que la salida del invierno ha sido "muy buena en líneas generales", aunque con algunas complicaciones derivadas del exceso de precipitaciones en determinadas zonas. En la Hoya de Huesca y en Cinco Villas, el suelo ha alcanzado su capacidad de campo, lo que significa que no puede absorber más agua: "Hay algún problema de encharcamiento puntual, pero las condiciones son buenas", añade el director comercial.

En el Valle del Ebro, aunque no se ha llegado a la capacidad de campo, las lluvias han sido beneficiosas. "Ha llovido muchos días, ha llovido muy bien y el perfil del suelo está cargado de agua, el cereal está en muy buena situación", apunta López-Duplá. "No obstante, si sigue lloviendo, en la mayoría de las zonas sería negativo.



Campo de cereal con el monte Moncayo al fondo

Ahora lo que nos convendría son unos días de sol". En estos momentos, el exceso de humedad está comenzando a generar ciertos problemas de hongos, especialmente en cultivos de cebada.

El retraso en la aplicación de los abonados es otro de los efectos de las condiciones climáticas. A pesar de ello, López-Duplá destaca que el ánimo de los agricultores se mantiene alto, ya que están abonando hasta los secanos de las zonas más duras del Valle del Ebro. En cuanto a las previsiones de producción, el director comercial prefiere la cautela: "Hasta la siega, todo es paja, pero las perspectivas son buenas".

Al igual que en años anteriores, en la región se mantiene la reducción

progresiva de la superficie dedicada al trigo duro en secano. "Vamos perdiendo entre un 2 y un 4 % anual, y parece que esta situación ya no tiene vuelta atrás", advierte José López-Duplá. Este descenso ha dado paso a un incremento en el cultivo de cebada y triticale, este último especialmente en áreas con problemas con los conejos, como son las cercanas a autovías, autopistas y líneas de ferrocarril.

En términos generales, la superficie destinada a cereal en Aragón ha aumentado ligeramente este año. "En algunas zonas una buena cosecha es más que necesaria, como es el caso de los secanos del sur de Zaragoza, una de las zonas más afectadas por la sequía en los últimos tres años", finaliza el director comercial.



Cereal en la zona sur de Valladolid

CASTILLA Y LEÓN

“Al inicio de la campaña el terreno estaba algo seco, pero las lluvias posteriores mejoraron las condiciones de nascencia del cereal. Sin embargo, en algunas áreas, las precipitaciones retrasaron o impidieron la aplicación de nitrogenados a tiempo”, señala Roberto Martín, director comercial de Cereales del Grupo AN en la Zona Duero.

Después del periodo de siembra, el desarrollo del cultivo ha sido bueno gracias a una climatología lluviosa y temperaturas dentro de los valores habituales para esta época del año. Sin embargo, estas mismas lluvias han generado algunas complicaciones, especialmente en el incremento de enfermedades fúngicas y en la dificultad para aplicar tratamientos de herbicidas, fungicidas y el abonado de cobertera. “Esta situación podría afectar al rendimiento final de los cultivos, ya que en las zonas donde no se ha podido realizar el abonado de cobertera ya se está observando un menor desarrollo de las plantas. Evidentemente, de cara al futuro, esto se puede reflejar en los rendimientos finales del cultivo”, resalta Roberto Martín. Además, si no se logra aplicar los tratamientos necesarios, durante la cosecha podría presentarse un mayor nivel de malas hierbas, provocando que el cultivo se coseche más sucio.



Campo de cebada en Villada, Palencia

En cuanto a la superficie cultivada, este año se ha registrado un incremento significativo tanto en cebada como en trigo, en parte debido a que en la pasada campaña las condiciones adversas durante la siembra hicieron que muchos agricultores optaran por sembrar girasol en lugar de cereal. Sin embargo, este año las condiciones han permitido recuperar la superficie dedicada a los cultivos tradicionales.

Tal y como se encuentran los cultivos a finales de marzo, “los agricultores tienen buenas sensaciones, ya que el campo parece que está

bien a pesar de tanta lluvia”, comenta Martín. “No obstante, existe una gran preocupación por la incertidumbre en los precios del cereal y de los insumos agrícolas. Todo ello, ocasionado por los factores geopolíticos que siguen afectando a los mercados y generando dudas en el sector cerealista”.

El futuro de la campaña dependerá en gran medida de cómo evolucionen los próximos meses, que son clave para el cereal. “Si no se puede abonar, es posible que baje un poco el rendimiento. Por ello, como decimos siempre: abril y mayo son la clave”, concluye el director comercial.





Cebada en la zona de Carrascosa del Campo, Castilla-La Mancha

CASTILLA-LA MANCHA

En la provincia de Cuenca, como en muchas otras áreas de Castilla-La Mancha, la temporada de cereales se está desarrollando favorablemente, aunque las condiciones climáticas están ocasionando ciertos problemas. Según Jesús Alcocer, responsable de Cereales del Grupo AN en la región, en términos generales la situación actual es buena: "El cereal se ve perfecto, las siembras tempranas están excepcionales. Sin embargo, el exceso de agua, particularmente en las áreas donde las siembras fueron más tardías, no han permitido que el cereal se desarrolle de la forma ideal", señala.

Desde finales del mes de febrero, en algunas zonas de la comunidad se han producido 20 días de temporal con abundantes precipitaciones que alcanzaron los 130 litros por metro cuadrado. Estas lluvias han provocado que no se pudiese entrar al campo y han retrasado la aplicación de tratamientos clave, como el abonado de nitrógeno y los fitosanitarios, necesarios para evitar problemas en los cultivos cuando suban las temperaturas y aumente la presencia de enfermedades fúngicas. Por esta razón, "aconsejamos a todos nuestros agricultores que, cuando el tiempo lo permita, realicen tratamientos preventivos contra los hongos", recuerda Alcocer. Pese a estos inconvenientes, "la sensación

general de los cerealistas, aunque algo cansados por las continuas lluvias, es de satisfacción con el desarrollo de los cultivos", puntualiza.

En algunas zonas, como en Ciudad Real y Toledo, el cereal está más adelantado que en otras áreas, lo que genera cierta preocupación por el riesgo de que alguna helada tardía en los meses de abril o mayo pudiese afectar a cultivos como la cebada o el trigo. Sin embargo, las zonas de Cuenca y Albacete, que sufrieron anteriormente problemas de sequía, han visto una mejora significativa gracias a las lluvias recientes en la región. En Guadalajara, una de las zonas más afectadas por el exceso de agua, algunas parcelas han sufrido encharcamientos significativos, "pero si el sol aparece en los próximos días, el suelo y el cultivo se recuperan rápidamente", matiza el responsable.

En cuanto a las superficies de cereal, este año se ha incrementado la superficie destinada a la cebada, en detrimento de la destinada al girasol, mientras que el trigo se mantiene en niveles similares al año pasado. Si el clima continúa favoreciendo el desarrollo de los cultivos y las temperaturas se mantienen dentro de los rangos habituales, "la cosecha podría ser de buena a muy buena", explica Jesús Alcocer.

La situación general de los cereales en Castilla-La Mancha es bastante prometedora, pero dependerá de la



Trigo en La Almarcha, Cuenca

evolución del clima en las próximas semanas. "Si las temperaturas se mantienen estables y las lluvias son suficientes, pero no excesivas, la campaña de este año podría ser una de las mejores en los últimos tiempos".



Campos de cereal de la cooperativa La Encina, en Campanario, Badajoz

EXTREMADURA

Manuel Romero, técnico de Cereales del Grupo AN en Extremadura, explica que las lluvias intensas durante el mes de marzo han favorecido a los cultivos, pero también han traído consigo algunos problemas asociados a la humedad excesiva, como la aparición de hongos. "Con las lluvias que han caído en estas últimas semanas, el campo está muy bonito, pero con tanta agua ya estamos viendo algunos problemas de hongos", señala.

Además, las lluvias constantes han afectado al ritmo de trabajo en el campo, al retrasar o impedir la realización de tareas cruciales en el momento adecuado. Tal y como explica Manuel Romero: "No se echaron los tratamientos de herbicidas y fitosanitarios porque empezó a llover una semana entera y no pudieron entrar en el campo. Esto ha retrasado los tratamientos necesarios para proteger los cultivos y garantizar su crecimiento adecuado. Sin embargo, una vez que el tiempo permita la entrada al campo, se podrán realizar los tratamientos para recuperar el cultivo y evitar mayores pérdidas".

A pesar de estos contratiempos, las expectativas para la campaña de cereal son buenas: "Se prevé un crecimiento significativo en la producción de trigo, con un aumento estimado del 15 al 20 % en comparación con



Cereal en Extremadura

la campaña pasada", afirma Romero. Además del trigo, otros cultivos como el maíz y el arroz están experimentando un incremento en su siembra, en parte impulsados por la reducción de hectáreas para la plantación de tomate. También se están viendo nuevos cultivos que no se sembraron en la campaña anterior, como la soja, la pipa de girasol y el triticale, lo que refleja una diversificación de los cultivos en la región ante los cambios en las condiciones del mercado.

En cuanto al estado de los cultivos, la mayoría de las siembras tempranas se están desarrollando de manera favorable. Aunque las siembras más tardías están algo atrasadas debido a las condiciones climáticas, se espera que puedan recuperarse y alcanzar buenos rendimientos.

Para que las expectativas se cumplan, el técnico destaca la importancia de que no se produzcan heladas tardías y de que las condiciones meteorológicas sean favorables en los próximos meses. "Lo primero que necesitamos es que no hiele y que vengan tres o cuatro días de sol. Si el clima es el habitual durante los meses de abril y mayo, vamos a tener muy buena cosecha", concluye.

Sin duda, los próximos dos meses serán cruciales para determinar el rendimiento final de los cultivos y determinar el impacto de los factores geopolíticos en el mercado de los cereales.



De izquierda a derecha, representantes del Área de Cereales y de cooperativas socias del Grupo AN: Miguel Reinoso (Odarpi), José Antonio Valdepeñas (Galán de Membrilla), Carlos Antona, Vicente Marqueta (Coagral), Juan Luis Celigueta, José López-Duplá, Jesús Alcocer, Roberto Martín y Julio Aguilar (Gesa y Padre Flórez)

Zaragoza • Jaime González

El Grupo AN, en el Encuentro Nacional de Operadores de Cereales

La vigésima segunda edición de esta cita se celebró a finales de mes en Zaragoza

Varios profesionales de la sección de Cereales del Grupo AN, incluido su director, Juan Luis Celigueta, participaron el 27 de marzo en el XXII Encuentro Nacional de Operadores de Cereales. Celebrado en la capital aragonesa, el evento reunió a medio millar de representantes de empresas del sector, y sirvió para analizar los retos y las oportunidades del mercado. Al igual que en los últimos años, el Grupo AN ha vuelto a ser uno de los patrocinadores de esta jornada, considerada como la cita cerealista del año.

El Auditorio de Zaragoza ha acogido un año más el Encuentro Nacional de Operadores de Cereales, en el marco de la celebración de Figan, la Feria Internacional para la Producción Animal. El evento, organizado por la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España, ACCOE, reunió a cerca de 500 participantes, entre ellos una buena representación de la sección de Cereales del Grupo AN: su director, Juan Luis Celigueta, Roberto Martín, Carlos Antona, José López-Duplá, Jesús Alcocer, además de cooperativas socias, como Odarpi, Galán de Membrilla, Coagral, Gesa y Padre Flórez.

La jornada incluyó dos ponencias magistrales relacionadas con el sector cerealista: en primer lugar, el director general de la consultoría estratégica Pharos, Marcos Urarte, analizó las vulnerabilidades y las oportunidades en la economía globalizada actual. Posteriormente, Agustín Geier, con-



El Auditorio de Zaragoza se llenó de profesionales del sector cerealista

sultor analista de Safras & Mercado, realizó un completo análisis sobre comercio y tendencias mundiales del cereal. A continuación y, antes de un tiempo reservado para los contactos comerciales, se realizó la entrega del Premio Concurso Cotización Trigo.

El Grupo AN es uno de los patrocinadores del Encuentro Nacional de Operadores de Cereales, que en este 2025 ha celebrado su vigésima segunda edición. Se trata de una de

las citas más importantes del año para el sector, un evento de referencia al que acuden cientos de profesionales de las principales empresas relacionadas con la actividad cerealística.

Además de este encuentro, ACCOE organiza cada año la Bolsa Internacional de Cereales del Duero, en la que también participa activamente el Grupo AN. Está previsto que la edición de 2025 se celebre el próximo mes de septiembre.

Jornada manejo leguminosas grano

Retos y
oportunidades.



10 ABRIL 2025

Organizan
Cátedra INTIA UPNA
Cátedra Grupo AN UPNA



Edificio El Sario
Pamplona



9:15
15:00

Inscripción
obligatoria para
participar en la
jornada y visitar los
ensayos

INSCRIPCIÓN
ONLINE

Fecha límite
inscripción 7 de abril

09:15 RECEPCIÓN DE ASISTENTES.

09:30 APERTURA DE LA JORNADA.

Cátedra INTIA y Cátedra Grupo AN

09:40 SITUACIÓN DEL SECTOR DE LAS LEGUMINOSAS. RETOS Y OPORTUNIDADES.

Modera: David Soba (Grupo AN)

- 09:45 LA SEMILLA CERTIFICADA EN LEGUMINOSAS. ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS.
Oscar Lanzaco (APROSE)
- 10:00 SANIDAD EN EL CULTIVO DE LEGUMINOSAS (LIFE-IP NAdapta-CC).
Carmen Goñi (INTIA)
- 10:15 INCENTIVOS DE LA ADMINISTRACIÓN A LAS LEGUMINOSAS.
Paz Fuentes (MAPA)
- 10:30 TURNO DE PREGUNTAS DEL PÚBLICO.

10:40 PAUSA - CAFÉ.

11:10 EXPERIENCIAS EN CAMPO.

Modera: Jesús Goñi (INTIA)

- 11:15 SISTEMAS DE CULTIVO INNOVADORES INCLUYENDO LEGUMINOSAS GRANO.
Daniel Plaza (UdL)
- 11:30 LÍNEAS DE TRABAJO EN LEGUMINOSAS EN INTIA (Proyecto VALERECO).
Lucía Sánchez (INTIA)
- 11:45 IMÁGENES SATELITALES COMO HERRAMIENTAS PARA LA MONITORIZACIÓN DE LEGUMINOSAS.
Angie Gámez (IdAB-CSIC)
- 12:00 EXPERIENCIAS CON LEGUMINOSAS EN EL GRUPO AN.
Sergio Menéndez (Grupo AN)
- 12:15 TURNO DE PREGUNTAS DEL PÚBLICO.

12:30 SALIDA EN BUS PARA LA VISITA DE ENSAYOS DE LEGUMINOSAS.

- Visita ensayo de variedades en Olite (Navarra).
Lucía Sánchez (INTIA) y David Soba (Grupo AN).
- Visita ensayo de rotaciones con leguminosas (proyecto VALERECO) en Tafalla (Navarra).
Lucía Sánchez (INTIA)

15:00 FIN DE LA JORNADA.

Época de alcachofa, protagonista de la primavera en Navarra

La meteorología ha marcado la campaña, en la que prácticamente se mantiene la superficie del año pasado

Llega la primavera y, con ella, uno de los productos estrella de la gastronomía de esta temporada: la alcachofa. Conocida como “la flor de la huerta”, su recolección va de octubre a junio, aunque la plantación comienza a principios de julio. La única variedad de alcachofa que se cultiva en Navarra es la Blanca de Tudela, muy apreciada en España por su gran calidad. El Grupo AN la comercializa tanto en fresco como en conserva, y está identificada con el sello de la Indicación Geográfica Protegida Alcachofa de Tudela, que la preserva y diferencia de las demás.

EN EL CAMPO

La alcachofa producida por el Grupo AN es obtenida mediante una propagación vegetativa, es decir, esquejes o zuecas. Es una multiplicación de un órgano de la planta madre: se divide la raíz en dos o tres partes, que es donde están la parte basal de brotes que han producido capítulos (yemas latentes) para poder trasplantar esa misma planta tras una desecación previa. De esta forma da origen a otra planta de iguales características y se mantiene la variedad, cuyos campos son supervisados por el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA), al estar acogidos a la Indicación Geográfica Protegida (IGP).

La Alcachofa de Tudela se distingue de otras por su forma más redondeada y por tener un orificio circular en la parte superior, debido a que las brácteas u hojas no llegan a juntarse para cerrar la cabezuela.

El trasplante de las zuecas se realiza en julio y agosto. Son las primeras plantas en campo, para tener una alcachofa temprana y poder comenzar a recolectarla en docenas de forma manual en los meses de octubre y noviembre, hasta que comienzan las heladas y la planta entra en parada vegetativa, ya que es muy sensible a este fenómeno.

“Una helada temprana quema la piel de la alcachofa y la oscurece, lo que estéticamente la deprecia, pero mantiene su ternura y es atractiva para muchos consumidores que conocen el cultivo. Sin embargo, las heladas continuas necrosan el tallo y se pone negra, por lo que no vale ni para mercado ni para industria”, explica Eduardo Díaz, responsable comercial para agroindustria del Centro Hortícola de Tudela (CHT).

Tras las heladas, en el mes de febrero o marzo, cuando el día alarga y la temperatura sube, la planta vuelve a producir y se comienzan a recolectar las alcachofas en



Luis Calderón recogiendo alcachofas en Cabanillas

kilos de forma manual hasta el fin de campaña, que suele producirse a finales de mayo o primeros de junio, en función de las temperaturas, ya que es un cultivo que también es muy sensible al calor: con altas temperaturas el fruto se endurece y tiende a flor, por lo que no es válido para la comercialización.

Inmaculada Gil, coordinadora de técnicos de campo de la Sección Hortícola del Grupo AN, hace balance de lo que llevamos de campaña: "Por suerte las plagas más comunes en alcachofa, que son el taladro, que entra por el tallo y origina daños que deprecian el producto, y el pulgón, que se aloja entre las brácteas de la alcachofa e impiden su comercialización, de momento no están siendo problemáticas. Pero si sigue lloviendo en primavera como estas últimas semanas la presión de pulgón será fuerte". Por su parte Carlos San Adrián, responsable comercial para fresco del CHT, señala que la producción de la campaña se ha visto afectada por las condiciones meteorológicas: el frío y las lluvias intensas. "Las heladas de este año frenaron el cultivo durante un mes, lo que hizo perder un porcentaje alto de la comercialización en docenas. Las heladas hacen que se marque el fruto y tengamos que hacer una limpia a industria para sanear la planta de los frutos marcados por el hielo, y una vez rebrote nuevamente ya limpia, comenzamos con la comercialización de alcachofa en kilogramos con IGP para fresco". San Adrián prevé que la campaña no va a ser larga, por las lluvias y las bajas temperaturas de marzo.

A pesar de que en general la superficie de plantación de este cultivo ha bajado en los últimos años, el Grupo AN prácticamente mantiene la del año pasado, con una ligera bajada del 1,8%; y aunque no ha habido mucha producción, en los últimos años es un producto que va al alza en precio y en demanda.

La cooperativa que más volumen tiene es la de Cabanillas, que son pequeños agricultores que llevan toda la vida con este cultivo y donde hay relevo generacional.



La recolección de la alcachofa es muy manual

"Es una plantación que vale dinero, ya que al ser un cultivo anual no se hace rotación. Además, es un producto muy artesanal, lo que lleva a que sea un proceso muy manual: para cortar la planta se pasa con el tractor con un disco, a media altura, y entran las ovejas para limpiar las hojas. Posteriormente se arranca la planta del suelo con un apero. Finalmente hay cuadrillas en el campo que parten el vegetal con un hacha, para sacar dos o tres plantas para la siguiente campaña. Se necesita mucha mano de obra, que no hay, y mucho menos especializada en la recolección", explican los comerciales.

Las plantas que se obtienen pueden ser comercializadas o usadas para aumentar la superficie para la siguiente campaña. La variedad Blanca de Tudela es muy demandada a nivel nacional, ya que acuden muchos productores de Levante a comprarla aquí, porque les viene mejor trasplantar la de Navarra debido a una mayor rotación, que plantar la que ellos producen.

ALCACHOFA EN FRESCO

El Centro Hortícola de Tudela es el único donde se trabaja la alcachofa en fresco, tanto en docenas como en kilos.

El producto llega al centro en cajones y a granel, bien identificado desde la cooperativa, y se hace el escandallo o control de calidad, para verificar que se cumplen las especificaciones de recolección, y se designa una trazabilidad, ya que toda la alcachofa que trabaja el Grupo AN está certificada con el sello de la IGP.

Posteriormente se procesa según las necesidades comerciales en diferentes formatos: encajado en docenas, en bolsas de media docena...Y en el caso de los formatos en kilos se confeccionan a granel y se colocan bandas numeradas con los logotipos de la IGP, para que los pueda identificar el consumidor.

La materia prima en ambos casos es la misma, pero las docenas vienen con hojas y un determinado tamaño de tallo, y la de kilos, que va a granel, se compone de la cabeza y un poco de tallo.

Como señala Javier Matute, responsable de recepción y cargas del almacén del CHT, "este año se ha trabajado menos volumen. La meteorología marca toda la campaña, y en marzo está lloviendo mucho, por lo que no hemos tenido muchas recepciones".

ALCACHOFA EN CONSERVA

En la fábrica de Conservas Dantza en Castejón se trabajan 150 toneladas de materia prima desde abril hasta mediados de mayo. La alcachofa viene suministrada por el Centro Hortofrutícola, y es toda de la variedad Blanca de Tudela. Como explica Kechus Manero, director industrial de Riberega, el producto se recibe en cajones, se mete en cámaras y seguidamente se calibra, ya que viene con distintos tamaños, que varían entre los 40 y los 65 milímetros de diámetro. Posteriormente se hacen distintos calibrados y se escalda según el tamaño, para que la penetración del calor en el corazón sea la adecuada, ya que en función de la talla se necesitan distintos tiempos. Cuanto más gorda sea la alcachofa, es necesario más tiempo. Una vez calibrada y escaldada se enfría, se mete en cámara y cuando ha cogido una temperatura por debajo de los ocho grados se pasa al proceso de elaboración.

Primero se pelan las alcachofas en unas líneas con cuatro peladoras automáticas, con capacidad para unos mil kilogramos de producto escaldado. Se quitan las hojas externas, se cortan las puntas a las alcachofas y de ahí sale el corazón.

Los corazones pasan por una máquina para quitar las hojas sueltas, y a partir de ahí se trasladan a una cinta de repaso, donde hay personal que lleva a cabo la selección. Las alcachofas con algún defecto se van saneando y una vez que están preparadas se van envasando en tarros, que son de distintos formatos: 370 gramos, 445 gramos y 720. Se meten alcachofas enteras, uniformes, y dependiendo del tamaño pueden ser de 6 a 10 unidades, de 8 a 12 o de 12 a 16. Las alcachofas que son excesivamente grandes se hacen en mitades.

Una vez envasadas se realiza un control de peso y se pasan por un dosificador de líquido, donde se añade agua, sal y ácido ascórbico, para que no se oxiden. Posteriormente se pasan por un precalentador para que las



En el CHT se realiza en primer lugar un control de calidad



Una trabajadora del CHT coloca la banda de la IGP



Cinta de la fábrica de Conservas Dantza de Castejón



Una trabajadora pesa alcachofa en la fábrica de Conservas Dantza

hojas saquen el oxígeno que tienen dentro, para que no les falte líquido y evitar que se pongan negras.

A continuación se ponen las tapas, se meten en jaulas y se esterilizan en autoclave. Finalmente se hace un enfriado por debajo de 40 grados y se desenjaulan, se paletizan y se llevan al almacén, para que estén listas para su comercialización.



Alcachofas a granel con la banda de la IGP

COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de la alcachofa se realiza principalmente en fresco. Las primeras piezas que entran en noviembre y que se recogen hasta marzo van todas para mercado, y se trabajan en docenas.

Posteriormente se pasa a kilos, y cuando este mercado se satura y baja algo la calidad, la alcachofa se destina a industria, que va hasta el mes de junio, cuando termina la producción.

El precio depende de cómo esté la demanda del mercado y la industria; como señala Eduardo Díaz, "siempre se va a buscar la mayor rentabilidad para el agricultor". Puede haber años que la industria no demande y se trabaje más en el CHT para mercado, o al revés.

No obstante, las ventas en fresco tienen más rentabilidad, y cuando esta rentabilidad baja es cuando se traslada la venta a industria; este año el precio de la docena ha sido mejor que otras campañas, ya que ha habido menos producción y la demanda ha sido mayor.

El Grupo AN comercializa la alcachofa principalmente en graneles, a los que se les coloca la banda de la IGP. La alcachofa pequeña va destinada a producir corazones, como hacen en Conservas Dantza; la mediana para clientes que hacen mitades (por ejemplo, para menestra); y con la grande se hacen laminados, cuarteados para hacer marinadas (muy consumidas en EEUU) y para congelado.

"Cuando termina la temporada, el agricultor destina lo que queda para industria: son alcachofas de calibre alto, de cinco a seis unidades hacen un kilogramo, y se comercializa para hacer fondos de alcachofa, muy usados en otros países y conserveras de Levante", explica Eduardo Díaz. "También están muy de moda últimamente las llamadas alcachofas en flor. Con una pieza gorda se hace un corazón, se pone en la sartén, se escacha y se hace a la plancha. Es un producto tan valorado que se aprovecha todo".

La alcachofa en fresco se destina principalmente al mercado nacional. España es el tercer país que más alcachofas produce, y su competencia directa son Italia, que es el principal productor mundial, seguido de Egipto.

Carlos San Adrián destaca que la variedad Blanca de Tudela que producen los agricultores del Grupo AN es muy demandada, gracias a sus cualidades organolépticas muy apreciadas y su característico sabor. Además, el sello de la IGP hace que tenga un sello de calidad que otras zonas no poseen.

Por su parte las alcachofas en conserva se pueden encontrar en formato de corazones o de mitades, y siempre en tarros de cristal de diferentes tamaños, como indica Rafa Castejón, director de Conservas Dantza. El que más se elabora es el tarro de 445 gramos, porque el mercado así lo demanda.

La mayoría del producto se vende en el territorio nacional, aunque una pequeña parte se destina a los mercados exteriores, destacando México entre ellos.

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

En 2001 la Alcachofa de Tudela logró la Indicación Geográfica Protegida (IGP), tanto para fresco como para conserva. Una de las particularidades es que la zona de producción tiene que estar en terrenos de una de las 33 localidades de la Ribera de Navarra, todas con la comarca de Tudela como centro. Además, tienen que tener un calibre concreto.

A la Alcachofa de Tudela se la identifica porque lleva una banda numerada con el logotipo de la IGP, acompañada del sello Reyno Gourmet. Y cuando está en conserva lleva una contraetiqueta numerada del Consejo Regulador.

Todos los procesos de cultivo, elaboración, envasado y etiquetado de producto final son auditados por el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA).



Logotipo de la IGP con el sello Reyno Gourmet



Zaragoza • Jaime González

El Grupo AN, en la 17ª edición de Figan

La Feria Internacional para la Producción Animal se ha desarrollado entre el martes 25 y el viernes 28 en Zaragoza

Más de 50.000 visitantes han pasado por el evento, al que el Grupo AN acude con stand propio desde 2011

El Grupo AN ha consolidado su presencia en la feria ganadera referente del sur de Europa. En Figan 2025, celebrada durante la última semana de marzo, la cooperativa ha vuelto a contar con stand propio, por el que han pasado cientos de visitantes. Los profesionales del Grupo AN, principalmente del Área Avícola, Piensos Caceco, la Correduría de Seguros y la delegación de Aragón, han atendido a lo largo de los cuatro días de la feria a socios de cooperativas, agricultores y ganaderos, clientes y proveedores, además de a todas las personas que se han acercado al stand corporativo, por el que también pasó el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, entre otras autoridades.

Figan se ha convertido en el mayor punto de encuentro del sector ganadero en el sur del continente. El evento, que se desarrolla cada dos años en la Feria de Zaragoza, ha contado en su decimoséptima edición con más de 1.200 marcas expositoras de 25 países, que han mostrado sus productos y servicios a cerca de 50.000 visitantes profesionales, en los 65.000 metros cuadrados habilitados para el evento.

Las cifras hablan por sí solas sobre la magnitud de la cita, pero es que, además, Figan se ha consolidado con los años y representa un punto de encuentro inmejorable para afianzar la cercanía con las cooperativas socias, con ganaderos y agricultores, además de para establecer

contactos comerciales y reforzar la imagen del Grupo AN en la región.

En esta edición de Figan, celebrada del martes 25 al viernes 28 de marzo, el Grupo AN ha vuelto a contar con stand propio, como lleva haciendo desde 2011. Por él han pasado cientos de visitantes, que han sido atendidos por los profesionales del Grupo AN que han acudido este año a la feria: principalmente del Área Avícola, Piensos Caceco y de la Correduría de Seguros, así como de la delegación de Aragón.

Además de los visitantes profesionales, durante la jornada inaugural se acercó al stand el ministro de



Profesionales del Grupo AN en la feria. De izquierda a derecha: Sergio Urdiain, Javier Lahuerta, Gonzalo Rodríguez, Javier Mateo, Fernando Flamarique, Lorenzo Feliógreras, Belén Vasco, Jesús Ollas e Ismael Marzo



El stand del Grupo AN despertó el interés de quienes asistieron a la feria



El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, visitó el stand del Grupo AN en la primera jornada de la feria, junto con su director de Gabinete, Miguel Ruiz, la directora general de Producción y Mercados Agrarios, Elena Busutil, y el consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón, Javier Rincón, entre otras autoridades

Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, acompañado por su director de Gabinete, Miguel Ruiz, y la directora general de Producción y Mercados Agrarios del ministerio, Elena Busutil, además del consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón, Javier Rincón, entre otras autoridades. Compartieron unos minutos con los profesionales del Grupo AN presentes en el stand, como el director de AN Avícola Mérida, Iokin Zuloaga, el delegado en Aragón, Juan Pueyo, el director de Ganadería, Javier Lacalle, e Ismael Marzo, veterinario de la sección Avícola del Grupo AN y presidente de Aviar, la Asociación Avícola de Aragón.

Durante los otros tres días de feria, la cantidad de personas que se acercaron al espacio expositivo del Grupo AN fue constante. El miércoles y el jueves, días centrales del evento, fueron los de mayor afluencia de público.

Desde la organización de Figan han destacado especialmente el compromiso con el futuro del sector, ya que uno de los objetivos principales del evento es la atracción de talento joven. En este sentido, como novedad, se ha impulsado el espacio Figan Conecta Talento, una apuesta por la innovación y el emprendimiento en el sector ganadero. En él, se han incluido mesas redondas sobre temas como robotización, inteligencia artificial y bienestar animal; foros en los que se ha conectado a jóvenes con empresas del sector; y encuentros entre *startups*, empresas y jóvenes profesionales para abordar los desafíos venideros.



Durante los cuatro días de celebración de Figan, cientos de visitantes pasaron por el stand del Grupo AN



De izquierda a derecha, Javier Boillos (Carburantes), Juan Pueyo (delegación de Aragón), Iokin Zuloaga (Avícola), Fernando Flamarique (Caceco), y Javier Lacalle (Avícola)



Olite • Jaime González

Jornada anual de formación de avicultura

Más de un centenar de profesionales de la ganadería han participado en la sesión de este año

AN Avícola imparte esta sesión para actualizar los conocimientos sobre novedades técnicas y normativas

El Área Avícola del Grupo AN organiza cada año unas jornadas de formación dirigidas a aquellas personas asociadas que se dedican a esa rama de la ganadería. Con formato de charlas impartidas por distintos profesionales de empresas del sector, las jornadas tienen como objetivo que quienes las siguen, sea de manera presencial o telemática, reciban una formación imprescindible para actualizar sus conocimientos técnicos y legislativos. Cerca de cien personas siguieron la sesión de este año, entre quienes lo hicieron en directo, presencialmente y a distancia, y las que la visualizaron posteriormente.

La sede del Grupo AN en Olite acogió el miércoles 12 de marzo la jornada formativa que organiza anualmente el Área Avícola de la cooperativa. A la cita de este año acudieron presencialmente unas setenta personas, profesionales de la ganadería. A ellas se sumaron quienes siguieron el evento de manera *online*, tanto en directo como posteriormente, ya que la jornada se graba pensando en que, quienes no pueden seguirla en el momento, la visualicen cuando tengan la ocasión.

Como es habitual, la cita se desarrolló mediante ponencias impartidas por especialistas en distintas normativas y aspectos técnicos relacionados con la avicultura: cinco representantes de reconocidas empresas del sector de la ganadería avícola.

En primer lugar, el director técnico de Ph Albio, Santiago Dolz, habló sobre el uso de fitobióticos y ácidos en avicultura. Tras exponer la situación actual del uso de antibióticos en la producción animal, planteó los fitobióticos como una de las alternativas eficaces para la nueva etapa, explicando qué son y cómo actúan: "Los fitobióticos representan un camino viable y prometedor hacia



La jornada de este año contó con más de cien personas en Olite y a través de internet

una avicultura libre de antibióticos, alineándose con las preferencias de los consumidores por productos cárnicos más saludables y criados de forma natural", concluyó. "Los avances continuos en este campo mejorarán la salud y la productividad de los pollos y contribuirán significativamente a la sostenibilidad y los estándares éticos de las prácticas avícolas globales", afirmó Dolz.

A continuación, Enrique Ruiz Montero, R&D Manager de Laboratorios Zotal, centró su exposición en las claves en la bioseguridad del agua. Tras explicar la importancia que tiene en la bioseguridad el agua de bebida, que es el principal nutriente en avicultura, enumeró los principales parámetros de calidad del agua, tanto fisicoquímicos como microbiológicos. Seguidamente, analizó los desafíos físicos y biológicos de los desinfectantes en el circuito del agua y utilizó el ejemplo concreto del producto Virkon H2O: un desinfectante y acidificante innovador comercializado por Zotal, del que Ruiz Montero destacó sus ventajas con respecto a otros productos.

Francisco Javier Calderón, director comercial de la firma Fumihogar, fue el encargado de la tercera ponencia, titulada Revolución en el aire: tecnología por microdispersión. Expuso las características de la desinfección de superficies por vía aérea y sus beneficios en la eliminación de patógenos, mejora de ambientes y bienestar animal. Se trata de una técnica indicada para la desinfección de locales industriales desocupados al final de la producción diaria o semanal o durante la despoblación, para combatir mohos, virus y bacterias. Es especialmente eficaz en superficies que son difíciles de higienizar mediante desinfección directa y resulta útil para eliminar microorganismos patógenos del entorno de producción.

Alejandro Arribas, técnico de Lubing, defendió la idea de que un buen manejo equivale a un buen resultado. Ofreció detalles en su intervención sobre los tipos de bebederos de las granjas, el nivel de presión, los sensores de temperatura o los reguladores de pendientes para subsanar desniveles. Hizo especial hincapié en la altura de la línea de bebederos para asegurar un consumo de agua suficiente, para un buen crecimiento de los animales y evitar pérdidas de peso, y para reducir el desperdicio. Arribas remarcó dos indicadores clave para saber si la altura es correcta: "Cuando beben, el cuello de los pollos tiene que estar siempre estirado, sin importar la edad, y debe producirse un acceso fácil de las aves por debajo de la línea de bebederos".

Para finalizar, Ismael Marzo, veterinario de AN Avícola Mérida, recordó las obligaciones de la persona titular de la explotación. Tras realizar un repaso de la legislación vigente, pasó a enumerar las obligaciones del granjero: explicó qué implican el SIGE (Sistema Integral de Gestión de las Explotaciones) y el Plan Sanitario Integral, obligatorio en junio de este año, el control del uso de antibióticos y el Plan de Bienestar Animal. A continuación, dedicó su intervención a desglosar las obligaciones del veterinario de la explotación y del ganadero, y explicar las novedades relacionadas con medidas de bioseguridad y uso de productos de limpieza, desinfección y desinsectación.

AN Avícola Mérida celebra cada año esta jornada de formación dirigida a profesionales de la avicultura. Se trata de un servicio orientado a ayudarles a obtener un mejor resultado técnico y económico en su actividad. De ahí la importancia de la interacción, que una vez más se plasmó mediante las preguntas formuladas por quienes asistieron a la jornada.



Santiago Dolz, director técnico de Ph Albio



Alejandro Arribas, técnico de Lubing



Presentación de Ismael Marzo, veterinario de AN Avícola Mérida



Foto de grupo de los ponentes de la jornada



Tajonar • Jaime González

Alfredo Arbeloa, ponente en la Jornada Agrobank sobre innovación

El director general del Grupo AN analizó en una mesa redonda la situación del sector agroalimentario

Más de trescientas personas asistieron el miércoles 26 a la jornada sobre innovación en el sector agroalimentario organizada por CaixaBank. Una cita que contó con representantes de algunas de las principales empresas y entidades navarras, entre ellas el Grupo AN, representado por su director general, Alfredo Arbeloa. Digitalización, inteligencia artificial, normativas, sostenibilidad y relevo generacional fueron algunos de los conceptos clave de este encuentro, en el que se pusieron en común los desafíos y las oportunidades de los próximos años.

El director general del Grupo AN, Alfredo Arbeloa, fue uno de los ponentes de la Jornada Agrobank, celebrada el miércoles 26 en Pamplona, en el Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte. Organizada por CaixaBank, la cita congregó a cerca de trescientos asistentes, en gran parte profesionales de la agricultura y la ganadería.

La apertura de la jornada corrió a cargo del consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, José María Aierdi, y de Isabel Moreno Bartolomé, directora territorial Ebro de CaixaBank, que subrayó la importancia del sector agroalimentario y su carácter estratégico: "Apostar por el agro es proporcionar oportunidades de progreso y bienestar a la sociedad", apuntó.

A continuación, Emilio Gil Moya, catedrático del Departamento de Ingeniería Agroalimentaria y

Biotecnología de la Universitat Politècnica de Catalunya, ofreció la ponencia magistral titulada Digitalización e inteligencia artificial: su aplicación al sector agroalimentario. En su intervención utilizó ejemplos de prácticas innovadoras que ya se llevan a cabo en diversos lugares del mundo.

La jornada prosiguió con tres ponencias más sobre innovación y sostenibilidad impartidas por José Ramón Acín, agricultor y director general de Agrarium; Juan Manuel Garro, ganadero y presidente de Lacturale; y Pedro Fernández, director financiero y de transformación digital de Florette.

Seguidamente se desarrolló la mesa redonda que el director general del Grupo AN compartió con el vocal de UAGN David Navarro, el director del Servicio de Agricultura del Gobierno de Navarra, Rubén Palacios,

Guillermo Asín, agricultor de Peralta, e Iban Guerricagoitia, coordinador ejecutivo de Compras en el Grupo Eroski. Durante cerca de una hora, analizaron la situación actual del sector, centrándose en cuestiones como la digitalización, las políticas arancelarias, las exigencias normativas a la producción, el relevo generacional y la dificultad para encontrar mano de obra. En su intervención final, Alfredo Arbeloa abogó por la transparencia en la información, para que los consumidores conozcan cuánto cuesta producir los alimentos y cómo se explica la diferencia entre el dinero que perciben quienes producen y el que pagan quienes compran en un lineal.

Jaime Campos, director del Segmento Agrobank, clausuró la jornada destacando la importancia de la digitalización y la innovación para el futuro de la agroindustria española.

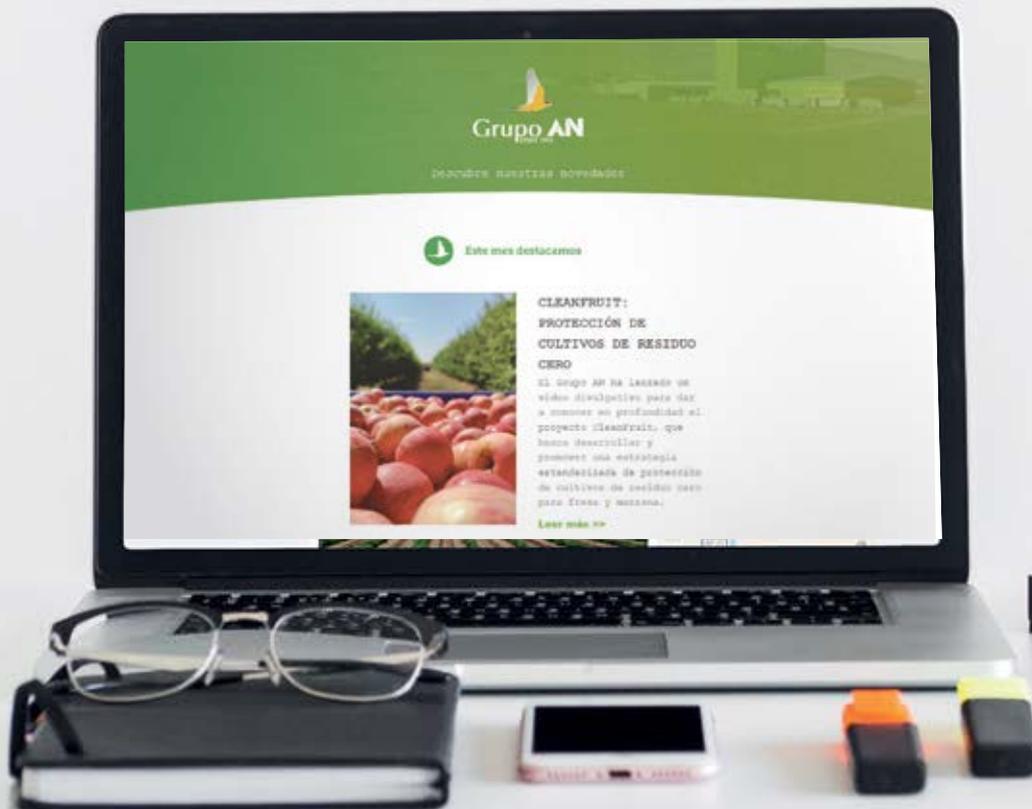


¡Suscríbete a nuestra newsletter!

Mantente al día de todo lo que ocurre en Grupo AN suscribiéndote a nuestro boletín de noticias. Recibirás cada mes en tu correo electrónico toda la actualidad del sector, noticias, artículos, curiosidades y mucho más. ¡No te lo pierdas!

Suscríbete a través de nuestra web

www.grupoan.com



¡Y no te olvides de seguirnos también en redes sociales!



facebook.com/grupoan



linkedin.com/grupoan



instagram.com/grupoan_1910



youtube.com/grupoan_1910

#EquiposQueAlimentAN

Más de 70 personas se acercaron al stand del Grupo AN

Tajonar • Myriam Sanz

El Grupo AN participa en el XVIII Salón del Estudiante y Futuro Profesional

64 expositores presentaron su oferta educativa y laboral a los miles de personas que se acercaron a Baluarte

El Grupo AN fue una de las firmas que formaron parte de la decimoctava edición del Salón del Estudiante y Futuro Profesional, a la que se acercaron miles de personas en busca de orientación para su futuro. El Área de Personas de la cooperativa, que contó con un stand propio en la zona de empleo, pudo presentar sus nuevos proyectos, dar a conocer las oportunidades profesionales que se ofrecen y realizar entrevistas exprés.

El Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona acogió el 13 y 14 de marzo la decimoctava edición del Salón del Estudiante y Futuro Profesional, un lugar de encuentro para orientar sobre su futuro a jóvenes de Navarra y de las comunidades limítrofes (País Vasco, La Rioja y Aragón).

Una de las novedades de esta edición fue el espacio propio dedicado al empleo, donde se encontraba el Grupo AN, y donde aquellos que tenían un grado en Formación Profesional pudieron tener contacto presencial con algunas de las empresas más importantes.

La cooperativa ha participado por primer año en este evento con un stand propio, y realizó algunas entrevistas exprés en las que los candidatos se posicionaron de cara a futuros procesos de selección.

El equipo del Área de Personas del Grupo AN, que estuvo representado por Beatriz Ilundain y Alejandra Zambrana, atendió a más de 70 personas, que se acercaron al stand para conocer información detallada sobre la cooperativa, sus nuevos proyectos y las oportunidades laborales que ofrece.

"Como la mayoría de asistentes al evento eran estudiantes, realizamos varias sesiones de orientación laboral,

tanto con ellos como con sus profesores. Muchas de las dudas que les surgen son sobre qué formación escoger, cuáles son las posiciones más demandadas... y gracias a la experiencia que tenemos pudimos guiarles sobre cuáles son las tendencias del mercado", señala Beatriz Ilundain.

También realizaron varias entrevistas exprés, en las que tuvieron la oportunidad de intercambiar información y valorar la posible contratación de algunos candidatos.

En todas estas entrevistas se resaltó la importancia de registrar las candidaturas en la web de la empresa (www.grupoan.com) en la sección "Trabaja en el Grupo AN", ya que por la Ley Orgánica de Protección de Datos es imprescindible para formar parte de la base de datos de potenciales aspirantes a un puesto de trabajo. Además, en este apartado se pueden encontrar todas las ofertas activas de empleo del Grupo AN.

Algunas de las empresas que se encontraban junto al Grupo AN fueron Elaborados Naturales de Navarra, Koxka, Solidus, Volkswagen Navarra, Iberdrola, AS, Gestamp o Exkal.

Entre las actividades que las personas que asistieron pudieron realizar en el espacio de empleo estuvieron la



Miles de jóvenes se acercaron a Baluarte en busca de orientación para su futuro



Beatriz Ilundain y Alejandra Zambrana, del Área de Personas



El equipo del Área de Personas pudo realizar algunas entrevistas exprés

elaboración de su propio currículum, así como aprender diferentes técnicas para enfrentarse a sus primeras entrevistas de trabajo. Además, pudieron participar en diferentes charlas como "FP Bidea: la FP pasa por tu camino, tu camino pasa por la FP" o "Las profesiones del futuro: evolución y creación de nuevas oportunidades".

El evento, organizado por Diario de Navarra y Navarreprens, estaba patrocinado por el Ministerio de Defensa y colaboraron Educoway, Gobierno de Navarra, UNED Pamplona, Ayuntamiento de Pamplona, Formación Profesional Navarra, CEN y Foro Europeo; y estaba destinado a presentar la variada oferta educativa de la Comunidad Foral, tanto la relativa a Formación Profesional como a universitaria, y a orientar hacia el empleo local. En este aspecto, a quienes acudieron se les ofrecieron oportunidades laborales y se les brindó la ocasión de aprender a valorar la importancia de emprender como vía más directa hacia el empleo. Quienes asistieron al encuentro fueron estudiantes, padres y madres, profesionales de la formación, centros educativos, universidades, escuelas y empresas de Navarra.

En la inauguración del mismo estuvieron presentes Txema Burgaleta, director gerente del Instituto Navarro de



La zona de empleo fue una de las novedades de esta edición

la Juventud del Gobierno de Navarra; Mikel Armendáriz, concejal delegado de Juventud del Ayuntamiento de Pamplona; Sonia García, directora del Servicio de Planificación e Integración de Formación Profesional del Gobierno de Navarra; Miriam Martón, directora gerente del Servicio Navarra de Empleo del Gobierno de Navarra; y Alicia Echeverría, delegada del Gobierno central en Navarra, entre otros.

Jóvenes de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya visitaron las instalaciones del Grupo AN en Tajonar

Tajonar • María Sánchez

ESTE MES, NOS HAN VISITADO...

Durante los últimos meses han regresado las visitas al Grupo AN. Los encuentros, en los que han participado jóvenes cooperativistas, estudiantes universitarios, investigadores y personal docente, tienen como objetivo reforzar el cooperativismo, consolidar las alianzas estratégicas, fomentar la transferencia de conocimiento y dar a conocer el Grupo AN.

REFUERZO COOPERATIVO Y ACERCAMIENTO AL GRUPO AN

En febrero, se realizaron unas jornadas de refuerzo cooperativo con jóvenes agricultores y ganaderos socios del Grupo AN, de Cooperativas Agroalimentarias de Navarra (UCAN) y de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.

El 25 de febrero, en la sede de Tajonar, el grupo de jóvenes de cooperativas socias del Grupo AN y de UCAN que en septiembre del año pasado participaron en un viaje formativo a Tarragona, completaron esa formación con una sesión de trabajo con Alfredo Arbeloa, director general del Grupo AN, y Maite Muruzábal, directora de la Fundación, en la que conocieron en profundidad el funcionamiento de la cooperativa.

Al día siguiente, nos visitaron cooperativistas de Lleida, Tarragona y Barcelona, que estaban realizando su primer viaje como jóvenes agricultores por distintas regiones. La jornada, organizada de la mano de UCAN, comenzó en las instalaciones de Tajonar con una presentación realizada por Maite Muruzábal, para mostrar en detalle el mundo cooperativo, la actividad y los distintos sectores en los que opera el Grupo AN. A continuación, conocieron la parte industrial en la visita a la fábrica de Piensos Caceco, acompañados de Jesús María Recarte, responsable de Producción, y en el Centro Hortofrutícola de Tudela (CHT), junto a la directora del Área de Fresco de Frutas y Hortalizas, Raquel Sesma, y su equipo.



Alfredo Arbeloa, director general del Grupo AN, y Maite Muruzábal, directora de la Fundación, junto a los jóvenes de UCAN durante la sesión de trabajo



Raquel Sesma, directora del Área de Fresco de Frutas y Hortalizas, explicó el funcionamiento del CHT durante la visita del 26 de febrero



El grupo de jóvenes cooperativistas catalanes visitó el laboratorio de la fábrica de Piensos Caceco



Las visitas de los estudiantes universitarios de Navarra (izquierda) y de Idaho (derecha) reafirman la apuesta de la cooperativa por el talento del futuro

ALIANZAS Y APUESTA POR EL TALENTO

Además, la Fundación Grupo AN organizó durante la primera quincena de marzo dos visitas de estudiantes, en coordinación con la Cátedra Grupo AN. El propósito de estas visitas fue reforzar la apuesta de la cooperativa por el talento y los futuros profesionales. En el marco de la alianza que tiene la Universidad Pública de Navarra con otras universidades, estudiantes de diferentes titulaciones de la Universidad de Idaho, Estados Unidos, visitaron el Centro Hortofrutícola de Tudela y los invernaderos de Centex, en Castejón.

En la segunda, parte del alumnado del Grado en Innovación en Procesos y Productos Agroalimentarios de la UPNA visitó la fábrica de Conservas Dantza en Castejón. Su visita se enmarcaba dentro de la asignatura de Prevención de riesgos laborales en las industrias agroalimentarias. Los estudiantes pudieron conocer de primera mano los procesos productivos de la fábrica, observar la aplicación real de medidas de seguridad y salud laboral, y conectar la teoría con la práctica en un entorno industrial real.

Por último, con el objetivo de impulsar la transferencia de conocimiento y reforzar las relaciones entre el Grupo AN y la UPNA, docentes de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial, Informática y Telecomunicación (ETSIIT) visitaron algunas de las instalaciones de la cooperativa.

El pasado 19 de marzo, Gurutze Pérez, Carlos Ruiz y Francisco Falcone, docentes de la ETSIIT, junto a Silvia Ros, de la Cátedra Grupo AN, comenzaron la visita con una presentación de las actividades de la cooperativa realizada por Maite Muruzábal. A continuación, pudieron conocer varios centros del Grupo AN y descubrir alguno de los retos industriales que afrontan, de la mano de los directores de Piensos Caceco, Natxo Simón, Conservas Dantza, Rafa Castejón, y AN Avícola Mérida, Iokin Zuloaga.



Alumnado de la UPNA en la línea de etiquetado de Conservas Dantza, en Castejón



Natxo Simón explicó a los docentes de la universidad los retos que afronta Piensos Caceco



Iokin Zuloaga, director de AN Avícola Mérida, mostró a los profesores la evolución de la entidad durante los últimos años

La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello repercuta positivamente en los socios. Proyectos

de diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la colaboración como principales señas de identidad.

En este InnovAN nos centramos en un proyecto que busca iden-

tificar y dar solución a los distintos retos que afrontan los cultivos de leguminosas mediante la selección de las variedades mejor adaptadas a las condiciones climáticas, presentes y futu-

Haba en una de las parcelas experimentales que están dentro del proyecto, en el término de Lumbier, en Navarra

Innovación para el cultivo de leguminosas

El Grupo AN está desarrollando un proyecto que busca investigar nuevas soluciones agronómicas sostenibles centradas en la adaptación del cultivo de leguminosas, tanto al cambio climático como a las necesidades del mercado, con el fin de incrementar la competitividad de los agricultores de cooperativas socias del Grupo AN.

El proyecto nace para dar respuesta a las necesidades observadas en estos cultivos, como son el bajo rendimiento, las escasas variedades comerciales disponibles, las dificultades en el manejo o la mejora de la fertilidad de los suelos en el medio-largo plazo. Además, a estos retos se unen los nuevos ecorregímenes de la Política Agraria Común (2023-2027) o las restricciones en el uso de fertilizantes que la Unión Europea va a establecer a través del Pacto Verde Europeo, factores que durante las dos últimas campañas han generado un aumento en la superficie dedicada al cultivo de leguminosas. Por ello, es necesario investigar materias primas con valor añadido para el agricultor, a un precio competitivo y adaptadas a las nuevas

condiciones de cambio global.

Ante esta situación, el Grupo AN se propone abordar las limitaciones técnicas que dificultan la adaptación del cultivo de leguminosas a las condiciones climáticas de sus distintas zonas de influencia. Se trata de un cultivo estratégico para la mejora de la fertilidad del suelo y para el cumplimiento de las normativas medioambientales.

El objetivo de este proyecto es identificar y dar solución a los distintos retos agronómicos que plantean estos cultivos a través de la selección de las variedades de guisante, haba, garbanzo y lenteja, que mejor se adapten a las condiciones climáticas actuales y futuras, y mediante la optimización de su manejo en campo. Tras la identificación de las variedades, el Grupo AN trabaja para obtener un producto con alto valor añadido mediante el uso de estas leguminosas en la planta de extracción de harinas para incrementar la competitividad integral de los agricultores asociados al Grupo AN.

ras, con el fin de proporcionar nuevas soluciones sostenibles que permitan al agricultor cumplir la normativa medioambiental. El proyecto permitirá mejorar la fertilidad del suelo y

la competitividad de los cultivos de leguminosas de agricultores socios del Grupo AN de manera sostenible.



FASES DEL PROYECTO

Este proyecto tiene una duración de tres años y medio, comprendidos entre julio de 2024 y diciembre de 2027, siguiendo las siguientes fases:

- Estudio de variedades de leguminosas
- Ensayos en campo
- Evaluación de las distintas variedades de leguminosas y manejos de producción/calidad
- Análisis de resultados y elaboración de informes de actividad

Parcela de garbanzo en la localidad de La Puebla de Arganzón, en Burgos, en la que se realiza uno de los ensayos

Con el fin de dar solución a estos retos, se está desarrollando una red de ensayos en campo en Castilla y León, Aragón y Navarra, en los cuales se obtendrán datos que determinen cuáles son las variedades más adecuadas para cada condición agroclimática. Además, se están estudiando distintos manejos que permitan mejorar el rendimiento y la calidad de estos cultivos de leguminosas. El proyecto también implementará el uso de innovadoras tecnologías como son las imágenes satelitales, para evaluar la evolución del cultivo, o el análisis de distintos isótopos, que permiten determinar la capacidad fijadora de nitrógeno y la adaptación a la sequía por parte de la planta, dos aspectos importantes en términos económicos y medioambientales.

Para abordar el estudio con garantías, se ha incorporado en el Grupo AN a un investigador con amplia experiencia en materia de leguminosas y en la adaptación de distintos cultivos al cambio climático.

El proyecto constituye un avance tecnológico relevante y una muestra de la firme apuesta por la innovación y la sostenibilidad por parte del Grupo AN. Por un lado, esta solución supondrá un notable impacto al mejorar la salida de los cultivos de leguminosas y al lograr el aumento de la competitividad de los agricultores asociados al Grupo AN. Por otro, se estima que la materialización con éxito del proyecto va a permitir mejorar la fertilidad del suelo atendiendo a criterios técnicos que maximicen el rendimiento de producción y calidad en base a criterios sostenibles. El proyecto ha sido financiado en la convocatoria Torres Quevedo 2023 por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación.

Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a revista@grupoan.com o llamando al 948 29 94 00.

No te pierdas las novedades

SE VENDE

Sembradora antigua de 3 m en buen estado, con gradilla delantera. **Sinfín** eléctrico de 8 m.

Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).
> CONTACTO: 619 989 340

Se arrienda **finca de regadío** en Sesma, 6 hectáreas, cultivo anterior espárragos.
> CONTACTO: 686 851 065

Por jubilación: **Molón** de 2,70 m JOHN DEERE 3340, de 110 cv. Dos **remolques** con frenos hidráulicos en los dos ejes: un remolque de 1.500 kg y otro de 8.000 kg. Dos **cultivadores**: uno de 2 m y otro de 2,70 m. Una **rastra plegable** de 4,5 m. Una **grada** cosquilde de 2,90 m, 4 filas, rodillo y trastrillo. Un **tridisco hidráulico** TORPEDO con discos nuevos. Una **sembradora** SOLA de 17 chorros. Una **abonadora** ZAGA, capacidad 500 kg. **Mulas mecánicas** LANDER y AGRIA: ambas de 18 cv. Cooperativa de Mendavia (Navarra).
> CONTACTO: 680 472 911

Carro de dos ruedas con caja metálica Allo, Navarra.
> CONTACTO: 647 207 902

Se vende **mástil de carretilla** de 3 vías y **desplazador** acoplado a tractor adelante y atrás. Cooperativa de Cárcar.
> CONTACTO: 676 617 432

Por jubilación, **removedor** BENZA y 3 **calefacciones** marca SUPERCIKKI Tricio (La Rioja).
> CONTACTO: 630 754 747 / 696 014 426

Cultivadores de 11 a 13 rejas con rulos. **Sierra de cinta** con posibilidad de poner motor eléctrico y enganche a 3 puntos.
> CONTACTO: 948 830 232

Depósito de 12.000 kilos para pienso.
> CONTACTO: 620 362 760 / 948 350 012

Equipo completo de extendido, recepción y almacenamiento de manguera para riego, formado por equipo al alza del tractor y equipo de almacenamiento, con 3 km. de manguera profesional de 100 mm. de anchura interior, con boqueres profesionales integrados (enganche rápido), dividido en tramos de 100 y 300 m. Cooperativa El Arga de Mendigorria.
> CONTACTO: 629 555 130

Rastra de 3,94 con ala. **Abonadora** AGUIRRE 450 kilos. **Remolque** 6.000 kilos con freno hidráulico no basculante. **Brabán** ASTIVIA número 5. Lerín (Navarra).
> CONTACTO: 619 818 407

Depósito de agua de 50.000 litros en perfecto estado. **Postes de viña**, precio de liquidación. **Rastra** de 5 metros plegable. **Abonadora** AGUIRRE. **Grada** de 3 metros (4 filas) y **rastra**. **Cultivador** de 2,3 metros. **Ganchos** (5) con molón. Miranda de Arga, Navarra.
> CONTACTO: 609 690 036

Cosechador CLASS Lexion 670 Terra Trac DT, año 2015, con 2.826 horas de trabajo efectivas. **Corte de cereal** CLASS Cerio 770. **Cabezal** de maíz CAPELLO Quasar R-8. Cooperativa de Caparrosó.
> CONTACTO: 686 213 901

Cisterna 6.000 l. con cañón.
> CONTACTO: 626 034 484

Se vende **rastra** y **molón** de 2,5 metros.
> CONTACTO: 638 159 944

Tejas pequeñas marca LAROSA de 9 cuerpos, primero y último plegables. Zuera.
> CONTACTO: 625 533 280

Sembradora de maíz MONOSEM de 4 filas. **Abonadora** AGUIRRE de 1.500 kgs. **Abonadora** BRUPER de 3.000 kgs. Un **sinfín hidráulico** de 4 m. y un **sinfín trifásico** de 6 m. **Rastra** de 4,5 m. **Grada rotativa** de 3 m. **Araña** de 3 m. **Bisurco** AGUIRRE. **Trisurco** FONTAN. **Molón** de 3,5 m plegable. **Chísel cultivador** de 13 brazos. **Cultivador** viejo de 9 rejas y 2 cañones de gas. Cooperativa de Carcastillo.
> CONTACTO: 638 280 325 / 948 725 521

Tractor NEW HOLLAND tl-100 con pala. Aldeanueva de Ebro.
> CONTACTO: 655 929 255

Se vende **plantadora** FERRARI para brócoli y coliflor, de 6 líneas, con distancia de plantado por ordenador.
> CONTACTO: 676 479 300

Aventadora antigua en buen estado y con todos sus útiles en Tierra Estella.
> CONTACTO: 656 268 671

Se arrienda **tierra de regadío** en Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 650 706 165

Rastra de 4m. con dos pliegues. **Cultivador** de 9 brazos con chísel y con trastrillo de sembradora. Cooperativa de Lerín.
> CONTACTO: 669 409 439

Sembradora directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraga, Navarra.
> CONTACTO: 636 097 828

Equipo de riego bomba marca ITUR, modelo BT8070, 24 tubos de riego de tres pulgadas; un codo y 2 tapones de tres pulgadas. **Molino** de martillo modelo T20. **Sinfín** marca JOVI 6 m. **Remolque** 3.000 kg. **Carga alpacas**. 12 **aspersores** de bronce.
> CONTACTO: 620 462 654

Se vende por cese de actividad **arado** pentasurco GREGORIE BESSON variable desplazable. Zona Álava.
> CONTACTO: 608 974 201

Remolque de 1.500 kilos, 12 ejes, matriculado y con luces. Fitero (Navarra).
> CONTACTO: 948 40 47 69

Por cese de actividad, se vende **1,22 hectáreas** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadío) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 metros cuadrados y **rotavator** jaguar de 3,30. Cabanillas, Navarra.
> CONTACTO: 690 683 350

Atomizador GENERAL 600 litros, nuevo.
> CONTACTO: 630 960 739

Se vende **sembradora** de cereal de 3 m. en buen estado. Navarra.
> CONTACTO: 603 201 783

Se venden 103 **derechos** de la región 1 y 2 derechos de la región 8.
> CONTACTO: 615 538 787

Vendo **grada rotativa** de 3,50 metros. Cooperativa de Urroz, Navarra.
> CONTACTO: 669 344 460

Tractor JOHN DEERE 2250M. **Tractor** FIAT 6066VAA. **Cultivador** semichisel de 2,40 m de anchura. Cáseda.
> CONTACTO: 628 287 978

Cultivador de 9 brazos con rodillo; todo en muy buen estado. Falces.
> CONTACTO: 649 076 661

Se vende **sinfín hidráulico** de 3 metros de largo, para abonadora o sembradora, con bomba nueva. Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).
> CONTACTO: 630 707 789

Se vende **sembradora** directa AGUIRRE de rejón de 4,5m con marcadores hidráulicos. Cooperativa Agrícola El Saso. Lerín (Navarra).
> CONTACTO: 650 075 243

Explotación ganadera para la cría de ganado vacuno o caballar en Caparroso. Acceso a 500 m. de la N-121. 3.000 metros cuadrados. 700 metros cuadrados de cubierta. Luz, agua, dos silos de 14000 kg, tolvas, comedero, manga de manejo, etc. Cooperativa Santo Cristo de Caparroso
> CONTACTO: 638 283 201

Trailla de 3m. cúbicos. Tudela (Navarra)
> CONTACTO: 606 719 372

Por jubilación se venden 3 **hectáreas de árboles frutales** en plena producción, situados en Alfaro (Navarra).
> CONTACTO: 637 297 263

Se venden **8 derechos PAC** de la región 4. Cooperativa La Esperanza de Valtierra.
> CONTACTO: 696 854 550

Se vende **tractor** JOHN DEERE 5500n. 2 **toros. Ruedas** estrechas para NEW HOLLAND 320/90 50 y 270/95 36. **Sembradora** neumática. **Peladora** cebollas. **Cuchilla** arranca cebollas. **Rotavator** AGRATOR reforzado y con molón 135. **Acaballador** y acolchadora. **Atomizador** y **rotavator** (averiados). **Plantadora** tres cuerpos de cazo. **Arranca matas** esparrago. **Plantadora** para tomate. 4 **filtros** de malla. **Tubos** de aluminio y **pajarillos**. 33,5 derechos zona 1601. Cabanillas.
> CONTACTO: 676 479 302

Rotoempacadora JOHN DEERE 550 con dos ruedas de repuesto, en perfecto estado. Matriculada, sin ITV. Berdún (Huesca).
> CONTACTO: 619 376 203

Se vende por jubilación **atomizadora** de 1.200 litros de capacidad, **molón** de 2,95 de anchura con cuchillas, **remolque** basculante y con freno hidráulico de 8 toneladas. Cooperativa de Cáseda, Navarra.
> CONTACTO: 696 524 228

Se traspasan 6 **derechos** de pago básico de la región 1 (antigua 0301) y 13 de la región 7 (antigua 1401). Carcastillo (Navarra)
> CONTACTO: 635 706 762

Por jubilación, se ofrece en Aibar, **viña** de 3,44 hectáreas de merlot en espaldera, con riego por goteo. Condiciones a convenir (incluida la opción de compra).
> CONTACTO: 639 734 386

Se vende **sembradora** SOLA 3 m con preparador y 23 chorros de siembra. **Molón** de 3,5 m con cuchilla. **Gradas** de 4 m con laterales levantables.
>CONTACTO: 606 961 391

Sulfatadora FITOSA 18 m, modelo Hércules 3000, de 3.000 litros, con incorporador de producto. **Trituradora** ZANON modelo TST3100 de cuchillas, rotor de gran diámetro, 3 m de anchura de trabajo y gran capacidad de desahogo.
> CONTACTO: 606 719 372

Finca de 2 hectáreas: 1,5 de viñedo y el resto tierra arable, con pozo y nave de 100 metros cuadrados. Aranda de Duero (Burgos)
> CONTACTO: 622 673 134 / 676 793 101

Gradilla KONGSKILDE de 5,25 m. plegable de 54 brazos y con rodillos; ideal para calles de regadío.
> CONTACTO: 686 885 207

Se vende **tractor** DEUTZ 150 Agrotron con ruedas nuevas. Otro **tractor** DEUTZ serie 6, con 3.500 horas y ruedas estrechas. Un **elevador** con cajón para 1.000 kilos y una **plantadora** de 4 cuerpos. **Bomba de presión** de 120.000 litros y otra **bomba pequeña** para motocultor de 20.000 litros. Cooperativa de Peralta
> CONTACTO: 627 439 616

Se vende **subsolador** MARTORELL de cinco brazos y una **segadora** arrastrada VICON de 3,20 m de corte. Cooperativa de Cortes (Navarra).
> CONTACTO: 609 878 397

Abonadora pendular VICON con bandejas lanzadoras, capacidad 1.000 kilos en urea, ancho trabajo 15 metros, buen estado.
> CONTACTO: 615 327 539 / 630 429 028

Marcadores hidráulicos para sembradora. Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.
> CONTACTO: 630 707 789

Cazo elevador autobasculante para vendimia. Cooperativa de Andosilla.
> CONTACTO: 698 984 020

Sulfatadora AGUIRRE de 600 l. y 10 m. **Grada** de 22 discos. **Sembradora** MONOSEM de cuatro líneas. Cooperativa de Arguedas.
> CONTACTO: 667 617 334

Por jubilación: **Tractor** JOHN DEERE 6920. **Tractor** CASE MX230. **Bañera** CAMARA de 12.000 kg. **Tandem** MACIAS 16.000 kg. **Sembradora** GASPARDO EVATRIS de 5 m. con turbina. **Sembradora** de girasol NODET 5 cuerpos. **Arado** KEVERLAND reversible de 5 cuerpos. **Arado** minilaboreo 9 cuerpos. **Cultivador** gradilla de 5 m. con rulo. **Cultivador** VIBROFLEX 5 m. con rastra y rulo. **Grada** de discos CASTILLA de 26x26. **Abonadora** CLERIS de arrastre 7.000 kg. **Pulverizador** LEY 18 m. con marcaespumas. Santa María del Campo, Burgos.
> CONTACTO: 636 391 219

Fertiberia da a conocer los premios del 28º Certamen de Pintura Rural Infantil

Lucas Ramos, del CEIP José Inglés de Chiloeches, fue el ganador de este concurso, en el que participaron miles de estudiantes de zonas rurales de toda España

Fertiberia anunció recientemente los ganadores de la vigesimosexta edición del Certamen de Pintura Rural Infantil, cuya fase regional en Navarra organiza el Grupo AN. Con las obras, que deben estar inspiradas en el mundo agrícola, se pretende visibilizar los valores de la vida en el campo, la importancia del sector agroalimentario y su influencia en la conservación del medio ambiente.



Dibujo de Lucas Ramos, primer premio del concurso

Lucas Ramos, alumno de 3º de primaria del CEIP José Inglés de Chiloeches (Guadalajara), ganó el primer premio del 28º Certamen de Pintura Rural Infantil de Fertiberia, en el que participaron miles de estudiantes de 1º a 4º de primaria de poblaciones rurales de menos de 25.000 habitantes de toda España, concienciados con la importancia de visibilizar la riqueza del entorno agrícola y los valores ambientalistas del mundo rural. El tucón se impuso gracias a un trabajo en el que mostraba un paisaje de cultivos.

El segundo premio recayó en Mateo Toledano, de 1º de primaria en el CEIP L´ Hereu de Borriol (Castellón), por su obra sobre la recolección de hortalizas. Por su parte el tercero fue a parar a Nadia Pérez, de 4º de primaria en el CEIP María Montessori de Renedo de Esgueva (Valladolid), que plasmó la recogida de cereal en campos de Castilla.

La compañía entregó a los premiados tres becas de estudio por valor de 6.000 euros, 2.000 euros y 1.000 euros, respectivamente. Además, cada uno de sus centros escolares recibieron un equipo multimedia valorado en 1.000 euros y la misma cantidad para apoyar a la Asociación de Madres y Padres de Alumnos (AMPA) de cada centro.

Las obras, de técnica y estilo libres, deben estar inspiradas en el mundo agrícola y relacionadas con la naturaleza, las plantas, su crecimiento y su función como generadoras de alimentos. El objetivo del certamen es visibilizar los valores



Dibujo de Mateo Toledano, segundo premio



Dibujo de Nadia Pérez, tercer premio

de la vida en el campo, la importancia del sector agroalimentario y su influencia en la conservación del medio ambiente.

"Este certamen de pintura es una manera de fomentar el amor por la naturaleza y la agricultura, al tiempo que impulsa la educación y el desarrollo de nuestros niños y niñas. Estamos convencidos de que, a través de iniciativas como esta, podemos inspirar una mayor conciencia sobre el valor del medio ambiente y la vida en el campo", afirmó Alfredo Segura, director comercial de Grupo Fertiberia.

El Grupo AN es el encargado de organizar la fase regional navarra, cuyos premios fueron entregados el pasado mes de diciembre. Los colegios participantes optan a los premios tanto de la convocatoria regional como de la nacional.



Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros
Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado
y retirada
equino



Maquinaria
agrícola


agro pelayo

agropelayo.com
96 110 77 80

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en [CaixaBank.es](https://caixabank.es)

paralimpicos



AgroBank