



**Grupo AN**

**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**2023-2024**



# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023-2024



**Grupo AN**

## ALCANCE DEL INFORME

Esta memoria se ha realizado a partir del Estado de Información No Financiera de las fechas de estudio de Julio 2023 a Junio 2024, elaborado de acuerdo con los requisitos previstos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018. Su alcance abarca la información correspondiente al año 2023-2024 de Grupo AN, en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, siguiendo como referencia los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

# CONTENIDOS

## 1

### CONOCE GRUPO AN 5

---

1.1. Introducción	6
1.2. Contexto	11
1.3. Organización	12
1.4. Ecosistema empresarial	15
1.5. Propósito de la organización	17
1.6. Estrategia	18
1.7. Análisis de doble materialidad	20

## 2

### ANÁLISIS Y GESTIÓN DE LOS RIESGOS 27

---

2.1. Riesgos detectados	28
2.2. Oportunidades	32

## 3

### ODS INTEGRADOS EN GRUPO AN 35

---

3.1. Indicadores Hortícola fresco	38
3.2. Indicadores Cereales	43
3.3. Indicadores Generales Grupo AN	47
3.4. Indicadores Energéticos	53
3.5. Indicadores Avícola	55
3.6. Indicadores Conservas	59
3.7. Indicadores Piensos	62

## 4

### INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD 67

---

4.1. Ambientales	68
4.2. Sociales	81
4.3. Gobernanza	96
4.4. Económicos	103

## 5

### ANEXOS 107

---

5.1. Anexo 1: Notas de indicadores	108
5.2. Anexo 2: Correspondencia y exclusiones. Listado GRI	119



**Grupo AN**

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD  
**2023-2024**



1

CONOCE GRUPO AN



# CONOCE GRUPO AN

## 1.1 Introducción

### ¿Quiénes somos?

Somos una cooperativa agroalimentaria de segundo grado, lo que significa que nuestro socios son, a su vez, cooperativas. En total, más de **176 Cooperativas** socias en 8 comunidades autónomas: Andalucía, Aragón, Castilla y León, Castilla La Mancha, Extremadura, La Rioja, Navarra y País Vasco.

Contamos con una importante red comercial y de industrias que permite que la producción de los agricultores y ganaderos de nuestras cooperativas llegue a los hogares con la máxima calidad.

Día a día trabajamos para ofrecer a los agricultores y ganaderos de nuestras cooperativas todo aquello que necesitan para producir con la máxima calidad, seguridad y eficiencia.

Contamos con una amplia y diversificada oferta de productos y servicios:



### **CEREALES**

Somos la mayor cooperativa cerealista de España. Trabajamos con nuestros socios a lo largo de todo el ciclo de producción.



### **FRUTAS Y HORTALIZAS**

Colaboramos con los agricultores para hacer llegar a la sociedad los frutos de su trabajo en fresco, en conserva o listos para consumir.



### **CÁRNICAS**

Nos dedicamos a la crianza, procesamiento y comercialización de carne. Somos el 4º operador avícola de España.



### **PIENSOS**

Ofrecemos una amplia gama de piensos de ganadería y para mascotas.



### **ENERGÉTICOS**

Contamos con gasolineras abiertas al público las 24 horas y servicio de call center propio.



### **SUMINISTROS AGRARIOS**

Facilitamos a nuestros socios todo lo necesario para producir: semillas, fitosanitarios, fertilizantes y repuestos.



### **SEGUROS**

Gestionamos todo tipo de seguros agrarios y generales.



### **TIENDAS**

Disponemos de una amplia gama de productos de las marcas de Grupo AN así como todo lo necesario para desarrollar la actividad agrícola y ganadera.



### **FUNDACIÓN GRUPO AN**

Enfoca su actividad en la integración cooperativa, las relaciones institucionales, el ecosistema de innovación y la sostenibilidad.



## Carta del Director General

**Alfredo Arbeloa**

Director General de Grupo AN

El compromiso del **GRUPO AN** por la sostenibilidad es cada vez mayor, y esto es debido a diversos motivos. Por un lado, tenemos los relacionados con el cambio climático y sus consecuencias sobre la producción agraria y el uso eficiente de los recursos naturales. Por otro lado, todos aquellos relacionados con los aspectos económicos, referidos tanto a los incrementos de los costes de producción, como a la necesidad de valorizar la tierra y la rentabilidad de los profesionales del sector agrario. Y, por último, aquellos originados por la cada vez más estricta regulación legislativa nacional y europea.

Lo señalado anteriormente dificulta el desarrollo de una economía rural potente y atractiva, así como la incorporación de jóvenes al sector.

En los últimos cuatro ejercicios nuestra estrategia empresarial ha estado especialmente marcada por el compromiso con el medio ambiente. Algunas de las acciones que se han desarrollado han sido el cuidado del suelo mediante producciones diferen-

ciadas, la cuantificación de emisiones de los productos del **GRUPO AN**, la apuesta por la energía renovable y la innovación aplicada al campo. También se ha estado trabajado en la cadena de valor agroalimentaria para optimizar recursos y reducir impactos medio ambientales.

Frente a un entorno en constante cambio hay que reinventarse y adaptarse. Uno de los trabajos principales de este ejercicio ha sido el Análisis de Doble Materialidad del grupo. Para ello se ha realizado un estudio exhaustivo de nuestros grupos de interés y de los temas prioritarios en los que se deben centrar fuerzas y recursos a medio-largo plazo. Adelantarnos a las metas y normativas que la UE establece permite al asegurar su correcto cumplimiento cuando éstas entren en vigor.

Esta memoria pretende reflejar y comunicar el compromiso de todas las áreas que forman parte del **GRUPO AN** tanto a nivel social, con nuestras cooperativas y aquellas personas que integran nuestra entidad, como ambientalmente con el entorno donde desarrollamos nuestra actividad económica.

Por tanto, es necesaria una red de trabajo y de organización en la que se priorice el desarrollo sostenible del sector agroalimentario a través de la innovación y el uso eficiente de los recursos naturales y tecnológicos. De igual modo tenemos que seguir impulsando el compromiso con el bienestar social, sensibilizando a nuevos profesionales del sector y fomentando el relevo generacional.



## Alcance del Informe

La presente Memoria de Sostenibilidad está elaborada a partir del **Informe No financiero** de la Entidad, de las fechas de estudio de Julio 2023 a Junio 2024. Esta Memoria de Sostenibilidad nace del Informe no Financiero auditado previamente el día 30 de octubre de 2024 y con resultado favorable. **(GRI 2-1; GRI 2-3)**

Las oficinas centrales de AN S.Coop., la entidad principal del de **GRUPO AN**, se encuentran ubicadas en Campo Tajonar s/n 31192 Tajonar (Navarra). La relación completa de empresas que integran el Grupo a 31 Junio 2024 figura en el Anexo I de las Cuentas Anuales.

En este contexto, a través del estado de información no financiera el **GRUPO AN**, S. Coop. tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal y en relación a los derechos humanos relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

## Marco del reporting

Grupo AN ha presentado la información citada en este reporte para el periodo comprendido entre Julio 2023 y Junio 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

## Verificación

La Memoria ha sido sometida a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta como Anexo al presente informe.

## Principios de la calidad del informe



### PRECISIÓN

La precisión de los datos es lo suficientemente **detallada** como para que se pueda realizar una evaluación de los impactos de Grupo AN y los Grupos de Interés puedan evaluar el desempeño de la organización.



### EQUILIBRIO

Desde la organización se ha querido mostrar un **equilibrio** durante todo el informe, señalando tanto los aspectos positivos como los negativos, de manera que se genere una evaluación lógica del desempeño de Grupo AN.



### CLARIDAD

Se ha definido un **lenguaje** con la suficiente **claridad y concisión**, para que sea accesible a todos los usuarios



### COMPARABILIDAD

En los casos en los que ha sido posible, se ha respetado la **comparabilidad** de la información con respecto a los datos de los impactos, metas, y objetivos anteriores, para que los Grupos de Interés puedan evaluar el desempeño de los datos.



### EXHAUSTIVIDAD

La memoria se ha elaborado con **información completa y suficiente** relativa al periodo objeto de estudio y sin omitir cualquier dato necesario para entender los impactos de la entidad, de forma que se cumpla con el principio de exhaustividad.



### TRANSPARENCIA

La información presentada se ha descrito con transparencia siguiendo el concepto de **desarrollo sostenible** más amplio según lo establecido en los Estándares GRI.



### VERIFICACIÓN

La entidad se encarga de implementar diversos controles internos que garantizan la calidad necesaria del informe, asegurando así su **posibilidad de verificación**. Además, se cumple con la programación establecida para su publicación, respetando los plazos estipulados para mantener la puntualidad requerida.

## 1.2 Contexto

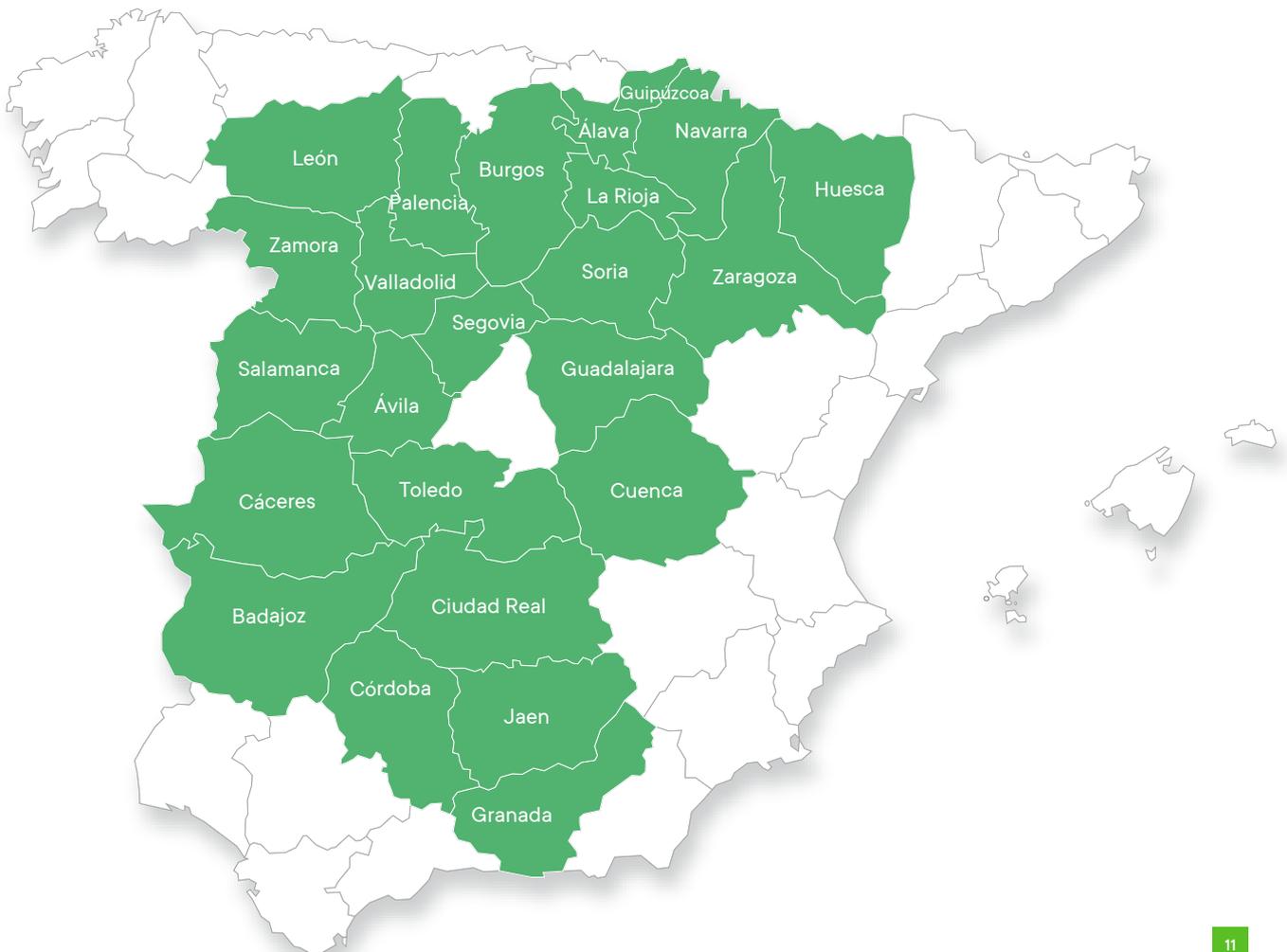
### Estructura del Grupo AN

El **GRUPO AN** es una de las cooperativas agroalimentarias más importantes de España desarrollando su actividad en el sector agropecuario. Opera en los mercados de cereal, frutas y verduras, avícola, porcino, aceite, piensos, suministros agrícolas (semillas, fitosanitarios, fertilizantes), carburantes, repuestos y ferretería y seguros.

La matriz está constituida por **176 Cooperativas socias** que agrupan a 35.000 socios agricultores. En el Grupo trabajan 1.994 personas.

Es una Cooperativa supra autonómica que cuenta con una filosofía asentada sobre los valores del compromiso, la transparencia, la apuesta por la calidad, seguridad y trazabilidad alimentaria. La aplicación a todos sus productos del concepto de Alimentación Natural engloba no sólo los valores del propio producto sino de toda una organización que pretende ofrecer sólo lo mejor a clientes y consumidores. **(GRI 2-1,2-2,2-9)**

#### Distribución geográfica de las Cooperativas socias de AN, S. Coop.



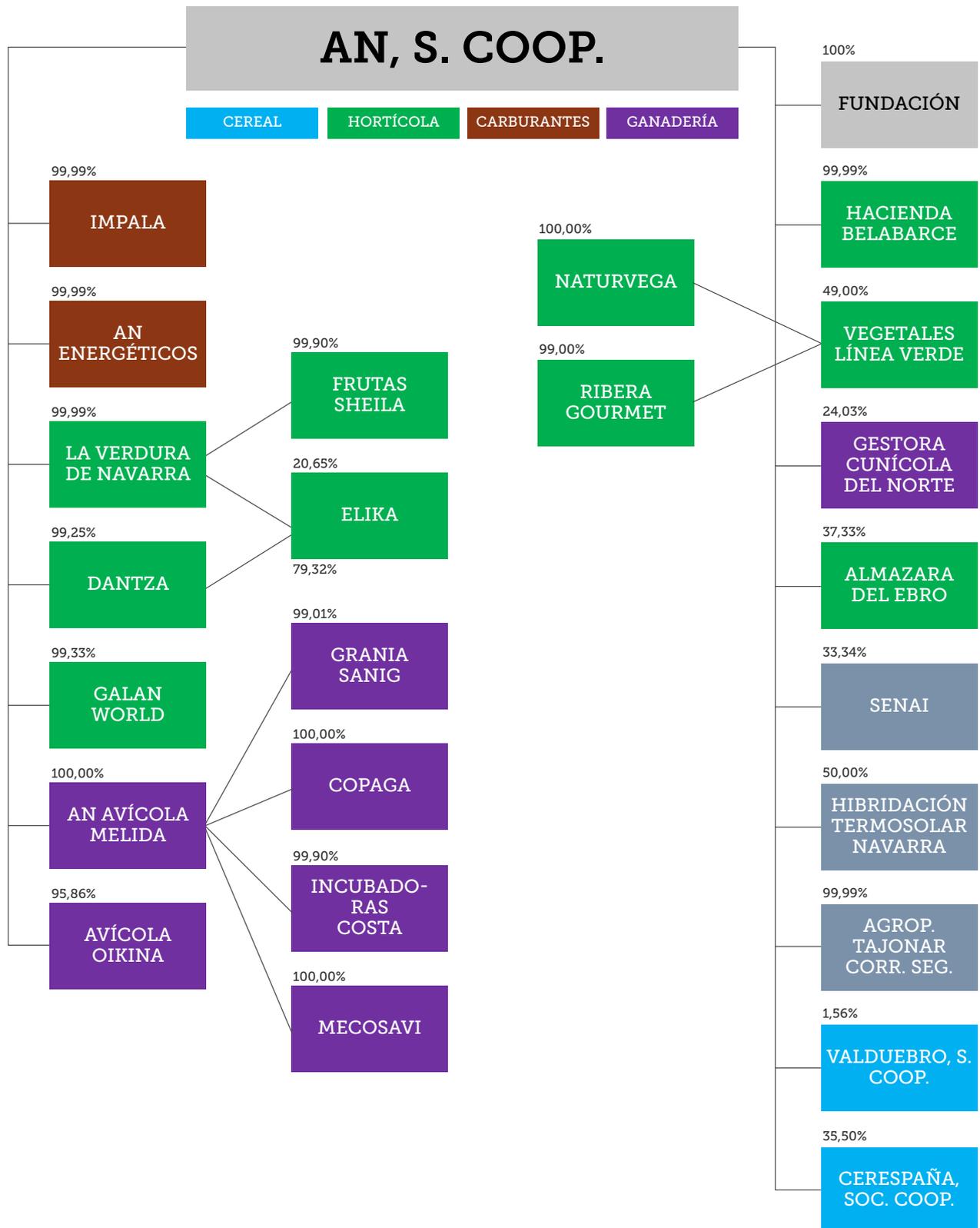


## 1.3 Organización

**AN, S. Coop.**, sociedad dominante del Grupo, es una sociedad constituida en 1981, bajo la denominación de Sociedad Cooperativa Limitada Agropecuaria de Navarra, habiendo modificado su denominación social por acuerdo de Asamblea General de 18 de diciembre de 1993. Su domicilio social se encuentra en Tajonar (Navarra).

Su objeto social es comercializar los productos procedentes de las explotaciones de la Cooperativa o de sus socios, así como adquirir, elaborar, producir y fabricar para la Cooperativa o sus socios los elementos necesarios para la producción y el fomento agrario.

**GRUPO AN** está integrado por las siguientes sociedades **(GRI 2-1,2-9)**:



<b>Empresa del grupo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Domicilio social</b>
<b>AN Avícola Mérida, S.L.</b>	Compra-venta de aves	Mérida (Navarra)
<b>AN Energéticos, S.L.</b>	Comercialización al por menor de combustibles, carburantes y lubricantes	Tajonar (Navarra)
<b>Copaga Cantabria, S.A.</b>	Comercialización de productos cárnicos y sus derivados	Guarnizo (Cantabria)
<b>Impala 2000, S.L.</b>	Comercialización al por mayor de combustibles, carburantes y lubricantes	Tajonar (Navarra)
<b>Frutas Sheila, S.A.</b>	Comercialización, compraventa, distribución y almacenamiento al por mayor de conservas vegetales y productos agrícolas	Tajonar (Navarra)
<b>Hacienda Belabarce, S.L.</b>	Comercialización de carne de cerdo	Inmarcoain (Navarra)
<b>Granja Sanig S.A.</b>	Comercialización de productos avícolas	Munguia (Vizcaya)
<b>Conservas Dantza, S.A.</b>	Comercialización de conservas vegetales	Castejón (Navarra)
<b>Incubadora Costa, S.L.</b>	Incubadora y venta de polluelo recién nacido	Zumaia (Guipuzcoa)
<b>Galan World, S.L.</b>	Comercialización al por mayor de frutas y verduras	Zaragoza (Aragón)
<b>Valduebro, S.Coop.</b>	Comercio al por mayor de frutas y hortalizas	Valencia de Don Juan (Leon)
<b>La Verdura de Navarra, S.L.</b>	Distribución de producto fresco	Tajonar (Navarra)
<b>MECOSAVI Sistemas Globales S.L.</b>	Prestación de servicios auxiliares de empresa	Inmarcoain (Navarra)
<b>Servicios Empresariales Agroindustriales, S.A.</b>	Asesoría y prestación de servicios económico-financieros	Pamplona (Navarra)
<b>Almazara del Ebro, S.A.</b>	Elaboración de aceite	Cintruénigo (Navarra)
<b>Vegetales Línea Verde Navarra, S.A.</b>	Producción, adquisición y distribución de productos agrícolas	Tudela (Navarra)
<b>Productos Naturales de la Vega, S.L.</b>	Elaboración de especias, salsas y condimentos	Lodosa (Navarra)
<b>Ribera Gourmet, S.L.</b>	Actividades de apoyo a la agricultura	Tudela (Navarra)
<b>Gestora Cunicola del Norte, S.L.</b>	Sacrificio de conejos, despiece, elaboración y comercialización de sus productos	Munguía (Vizcaya)
<b>Hibridación Termosolar Navarra, S.L.</b>	Producción de energía eléctrica de todo tipo	Orcoien (Navarra)
<b>Avícola de Oikinia, S.A.</b>	Comercio al por mayor y al por menor de carne y de productos cárnicos	Zumaia (Guipuzcoa)
<b>Cerespaña, S. Coop.</b>	Comercio al por mayor de cereales, simientes y alimentos para animales	Tajonar (Navarra)
<b>Agropecuaria Tajonar Correduría de Seguros, S.L.</b>	Correduría de seguros agrarios	Tajonar (Navarra)
<b>Elika, S.A.R.L.</b>	Realización de operaciones comerciales y corretaje de productos de cualquier tipo	St. Jean de Luz (Francia)
<b>Fundación Grupo AN</b>	Investigación y desarrollo	Tajonar (Navarra)



## 1.4 Ecosistema empresarial

La actividad principal del **GRUPO AN** es la comercialización de productos agrícolas y ganaderos procedentes de nuestras cooperativas socias, así como la venta de suministros agrícolas.

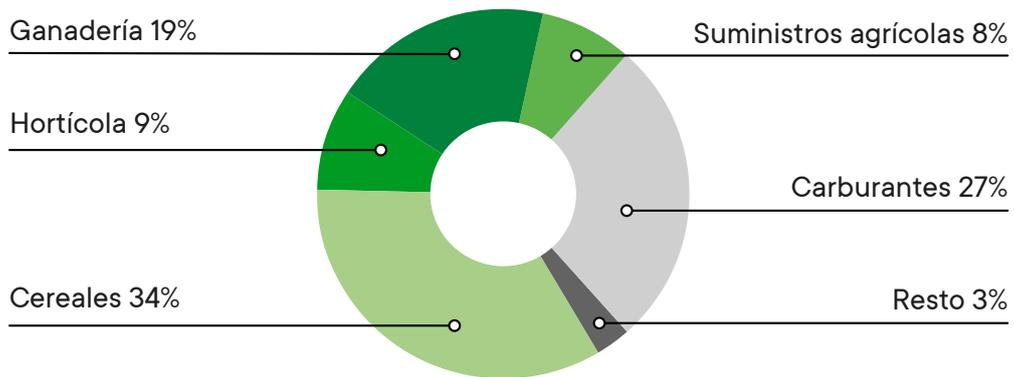
Más concretamente según áreas de negocio sería como se muestra a en la siguiente página.

En las secciones de cereal, hortícola, suministros agrícolas y carburantes se procede a comercializar los productos obtenidos, generalmente sin transformación.

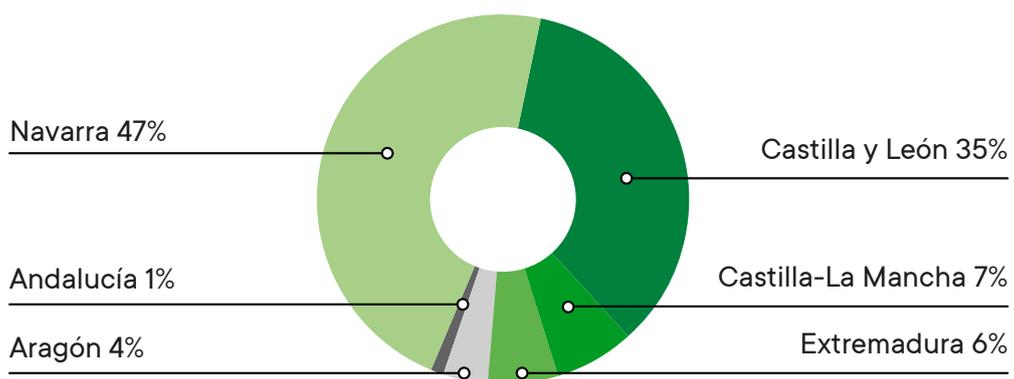
La actividad ganadera se centra fundamentalmente en el sector avícola. Se realiza una integración que contempla todo el ciclo, desde la obtención del pollito, a la venta del producto terminado en las cadenas de distribución.

La actividad de producción de pienso, va desde la adquisición de la materia prima, hasta la venta del pienso (**GRI 2-1; GRI 2-2; GRI 2-3**).

### Distribución Grupo AN por área de negocio



### Actividad cooperativizada por comunidades



## 1.5 Propósito de la organización



### Misión del Grupo AN

Promover el desarrollo sostenible del sector agroalimentario a nivel económico, social y medioambiental mediante la innovación en productos, procesos y cultura, favoreciendo al mismo tiempo el crecimiento personal y profesional de sus empleados y socios.



### Visión del Grupo AN

Ser la cooperativa de referencia como modelo de integración, capaz de cubrir todas las demandas de sus clientes y proveedores.



### Valores del Grupo AN

Honestidad  
Responsabilidad Social  
Coherencia  
Transparencia  
Respeto a los empleados  
Adaptabilidad



## 1.6 Estrategia

El **GRUPO AN** surgió del cooperativismo agrario a principios del siglo pasado, cuando varias cooperativas se unieron con el objetivo de mejorar la situación económica y defender los derechos de los agricultores. Desde entonces, hemos mantenido nuestra estrategia empresarial alineada con este fin gracias a integrar en ella las necesidades y demandas del sector agropecuario.

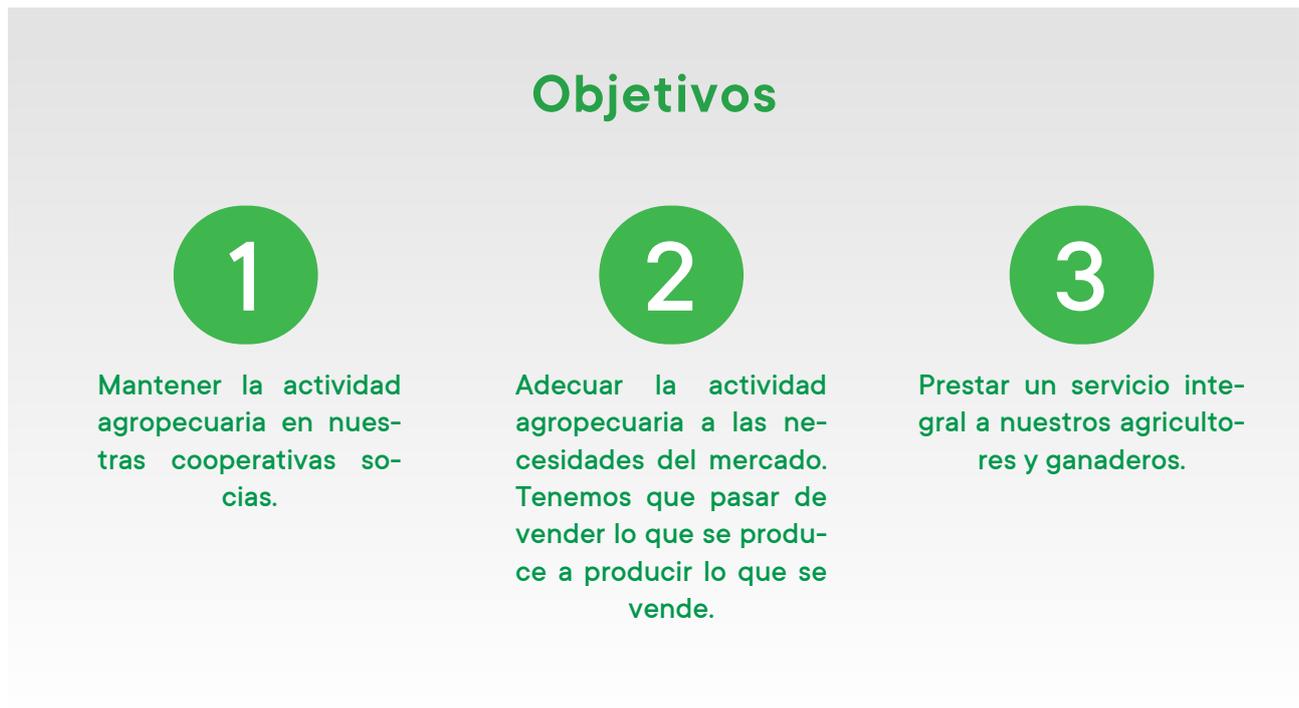
Queremos ofrecer a la sociedad bienes y servicios que mejoren la calidad de vida, la salud y el bienestar de las personas en las mejores condiciones, con el compromiso de fomentar la práctica de producción y consumo sostenible.

Los agricultores y ganaderos, socios de nuestras cooperativas, constituyen la base de nuestra actividad, ya que buscamos darles herramientas para que sus explotaciones sean viables. Uno de nuestros objetivos es prestarles un servicio integral: además de la comercialización de los productos y proporcionar los inputs agrícolas, tenemos que convertirnos en empresa de servicios también (técnicos de campo, tratamientos, aplicaciones, asesoría fiscal/laboral, etc.) **(GRI 2-1, 2-9)**.

**LOS  
AGRICULTORES  
Y GANADEROS  
CONSTITUYEN LA  
BASE DE NUESTRA  
ACTIVIDAD**

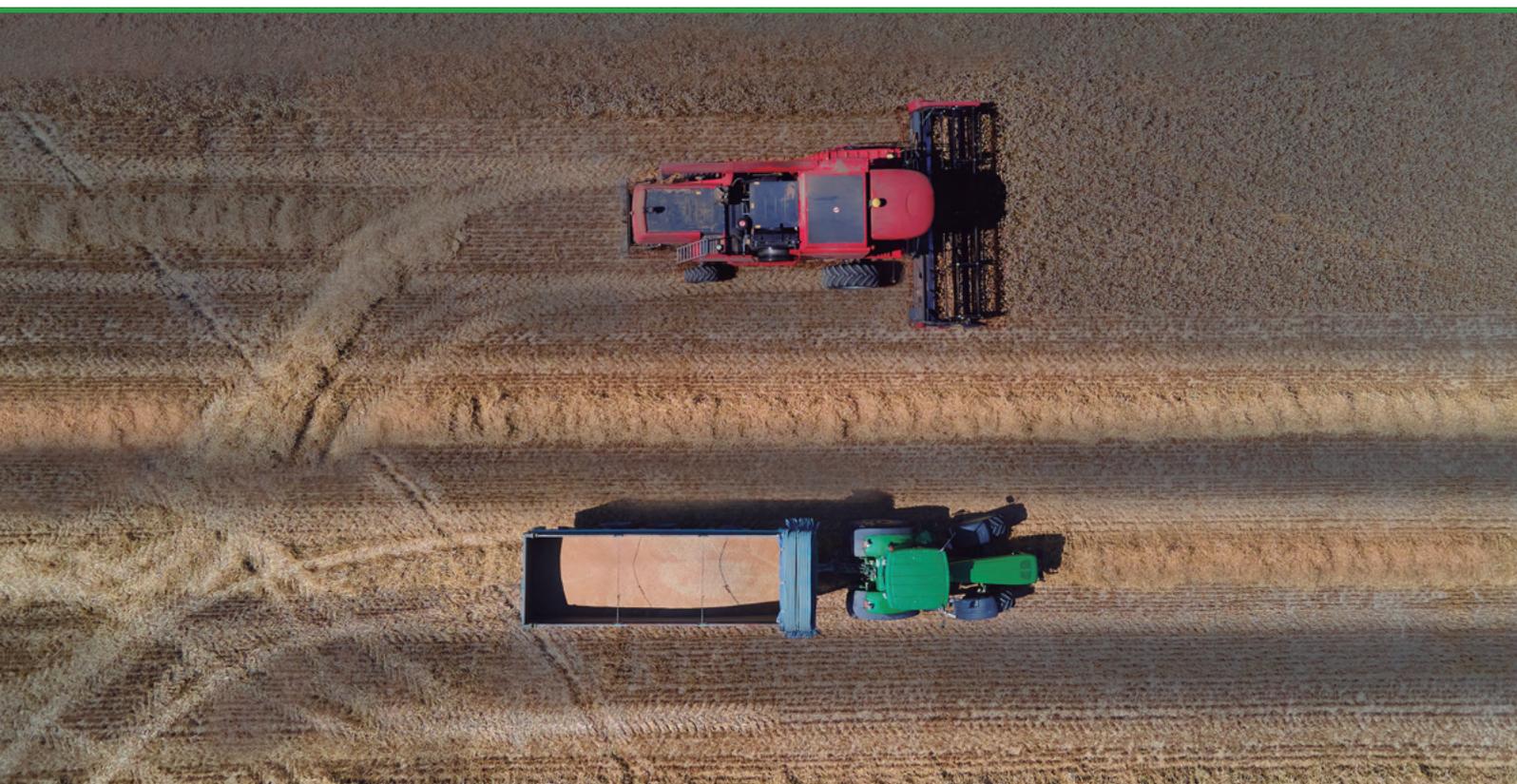
Ponemos también a las personas trabajadoras en el centro de nuestra actividad, ya que buscamos generar empleo sostenible y de calidad. Además, tenemos un gran compromiso con el bienestar y el desarrollo sostenible de la sociedad.

Nuestros objetivos son los siguientes:



## Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución

- ▶ Se tiene que apoyar a las **cooperativas de base**, debiendo ir más allá de la gestión comercial y de cobro. Ahora necesitan de otros servicios adicionales.
- ▶ Es necesaria la **agilidad en la comunicación** con las cooperativas y los socios. Tecnología.
- ▶ Debe plantearse un cambio en la forma de ver las reglas de juego, buscando **alianzas y sinergias** con otras cooperativas del entorno.
- ▶ Búsqueda de **nuevos socios** que permitan el desarrollo de nuevas actividades.



## 1.7 Análisis de doble materialidad

Un gran avance de este último ejercicio 2023/2024 ha sido el Análisis de Doble Materialidad, el cual se ha constituido como instrumento clave para evaluar, definir y planificar estrategias empresariales que respondan a las prioridades y preocupaciones del sector. Para ello, ha sido necesaria la participación de distintos grupos de interés que permitan evaluar los temas materiales y definir prioridades de actuación.

El enfoque de este análisis establece dos ámbitos de evaluación: la **materialidad financiera** y la **materialidad de impacto**.

### Materialidad financiera

El enfoque financiero se refiere a los riesgos y oportunidades que el tema material puede producir en relación a la rentabilidad, la posición del mercado y el acceso a financiación.

### Materialidad de impacto

El enfoque de impacto considera las repercusiones que este tema material puede generar en el medioambiente y la sociedad.

## Etapas del análisis de doble materialidad

Para poder llevar a cabo dicho estudio se ha desarrollado una metodología que se compone de las siguientes etapas.

1

### DIAGNÓSTICO EXTERNO

La identificación de temas materiales ha requerido iniciar el estudio con un diagnóstico sobre los temas materiales. Por ello, se ha desarrollado un método propio con el fin de identificar los temas materiales de **GRUPO AN**, siendo similar al análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal), basado en dos enfoques: la identificación de competidores globales y de empresas que realizan actividades similares a las socias de Grupo AN (conservas, hortalizas, frutas, cárnicas, etc.).

2

### DIAGNÓSTICO INTERNO

Esta etapa se ha llevado a cabo mediante un análisis DAFO, siendo el alcance de dicho análisis las actividades de comercialización e industria de **GRUPO AN**. Los elementos que configuran el análisis DAFO incluyen la identificación de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la empresa para cada uno de los temas materiales identificados proporcionando información clave para establecer estrategias y definir variables para las encuestas dirigidas a los grupos de interés.

3

### VALIDACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

Una vez completadas las dos etapas previas se armonizan los temas materiales para su evaluación por los grupos de interés, para ello, se ha consultado el informe de monetización de valor social realizado previamente por **GRUPO AN**, en el cual se establecen diferentes grupos de interés según su relación con la entidad. Determinada la información se procede al diseño de los dos tipos de encuestas que serán trasladados a los grupos de interés previamente clasificados en base a su conocimiento.

4

### PRODUCCIÓN DE LA MATRIZ

Se procesan los resultados y calibran las puntuaciones otorgadas por los encuestados. Se determina la matriz de acuerdo con los resultados obtenidos tras su procesado y depuración, agrupados por dimensiones de gestión ASG.

Como resultado del diagnóstico externo, se han identificado los siguientes **temas materiales**:

## Temas materiales

### Ambientales

- Emisiones.
- Adaptación al clima.
- Biodiversidad.
- Agua y Efluentes.
- Salud del suelo.
- Bienestar animal.
- Economía Circular.
- Residuos.
- Seguridad e Inocuidad de los alimentos.
- Eficiencia Energética.

### Calidad

- Producto de calidad.
- Innovación, Tecnología y Digitalización.

### Sociales

- No discriminación e igualdad de oportunidades.
- Atracción, formación, retención y desarrollo de talento.
- Conciliación entre vida laboral y personal.
- Seguridad y Salud en el trabajo.

### Gobernanza

- Trazabilidad en su cadena de suministro.
- Comunidades locales.
- Anticorrupción.

### Financieros

- Ética, integridad y transparencia.



Este proceso ha sido llevado a cabo en estrecha colaboración con los **grupos de interés** identificados para **GRUPO AN**, quienes desempeñan un papel estratégico clave en la visión y orientación empresarial. Las encuestas distribuidas suponen la principal fuente de información para establecer una jerarquía de prioridades, permitiendo identificar y clasificar los temas materiales más críticos. Dependiendo de su nivel de prioridad, estos asuntos serán integrados en la estrategia corporativa, lo que facilitará la asignación de los recursos humanos y financieros necesarios para abordarlos de manera efectiva.

## Grupos de Interés

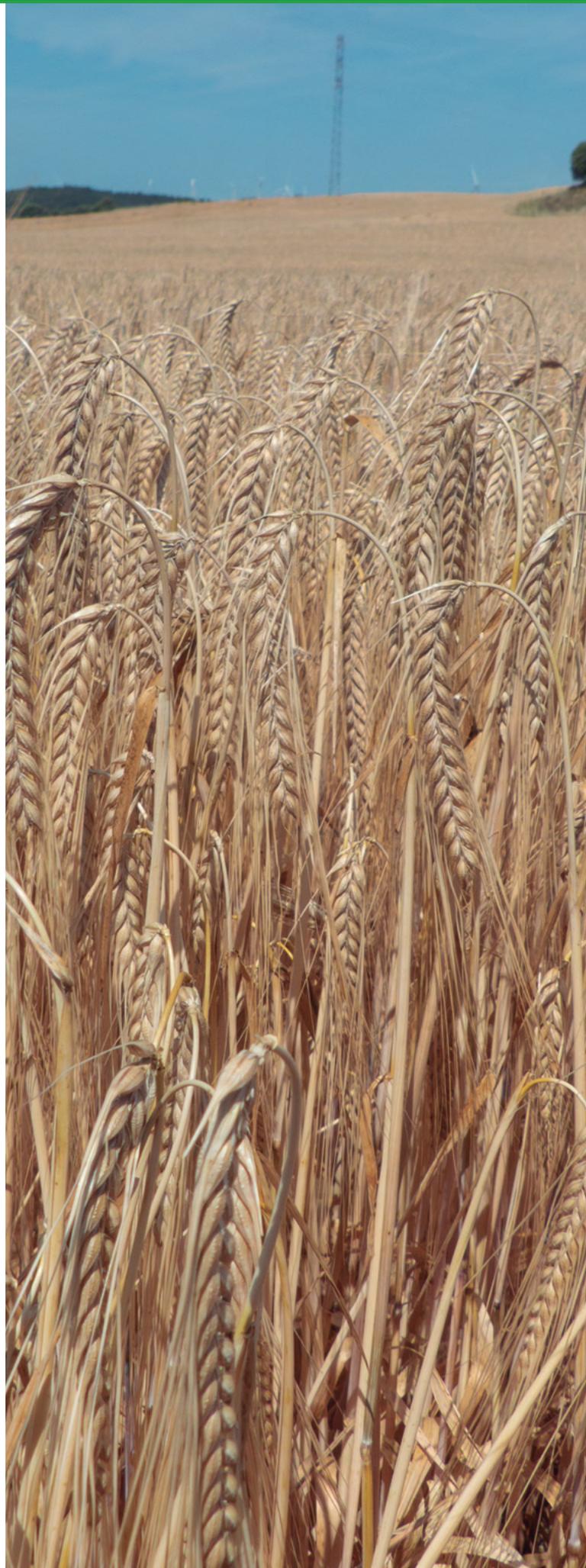
Actualmente los grupos de interés del **GRUPO AN** son:

### Internos

- Personas trabajadoras.
- Consejo rector.

### Externos

- Cooperativas
- Proveedores
- Ecosistemas de innovación, conocimiento y talento.
- Entidades financieras.
- Organizaciones agrarias.
- Clientes.
- Vecinos.
- Obra social.
- Administración.
- Cooperativas no socias.



## Matriz de Doble Materialidad

La etapa final de la metodología implica desarrollar la matriz de materialidad, que se construye cruzando los datos de las dos encuestas, el eje X representa la materialidad de impacto y el eje Y la materialidad financiera.



- |  |                       |  |  |  |  |
|--|-----------------------|--|--|--|--|
|  | Emisiones             |  | No discriminación e igualdad de oportunidades            |  | Seguridad e inocuidad de los alimentos |
|  | Adaptación al clima   |  | Salud y seguridad en el trabajo                          |  | Producto de calidad                    |
|  | Biodiversidad         |  | Atracción, formación, retención y desarrollo del talento |  | Comunidades locales                    |
|  | Agua y Efluentes      |  | Innovación, Tecnología y Digitalización                  |  | Trazabilidad de cadena de suministro   |
|  | Salud del suelo       |  | Anticorrupción   |  | Ética, integridad, transparencia       |
|  | Bienestar animal      |  |  |  |  |
|  | Residuos              |  |  |  |  |
|  | Eficiencia energética |  |  |  |  |

Una vez obtenida la matriz, se ha determinado que **los temas materiales de mayor prioridad**, ubicados en la parte superior derecha del gráfico, son los siguientes:

## Temas materiales prioritarios

-  Agua y efluentes.
-  Seguridad e inocuidad de los alimentos.
-  Trazabilidad de cadena de suministros.
-  Residuos.
-  Atracción, formación, retención y desarrollo del talento.
-  Seguridad en el trabajo.

Si bien estos temas representan las principales áreas de enfoque, no se desatenderán otros asuntos relevantes identificados, que también forman parte de la estrategia a medio y largo plazo.

Con este estudio, se concluye que **GRUPO AN** está trabajando en la dirección adecuada con el Plan de Acción de alcance 2022-2025 y que su estrategia está alineada con los intereses y preocupaciones de los grupos de interés en materia de la sostenibilidad medioambiental, social y gobernanza en el sistema agroalimentario. Cabe destacar que ya se están llevando a cabo diferentes acciones que permiten el cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados.





**Grupo AN**

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD  
**2023-2024**



# 2

## **ANÁLISIS Y GESTIÓN DE LOS RIESGOS**



# ANÁLISIS Y GESTIÓN DE LOS RIESGOS

## 2.1 Riesgos detectados

El Grupo se encuentra expuesto a riesgos que tienen una relación directa en el ámbito socioeconómico, ambiental y legal. El sistema de control de riesgos se basa en un abanico de actuaciones estratégicas y operativas con el fin de mitigar o eliminar dichos riesgos. **(GRI 3-3)**

RIESGO	DESCRIPCIÓN	MITIGACIÓN	TEMPORALIDAD
 <p><b>RIESGOS EXTERNOS</b></p>	<p><b>Variación de los productos entregados por los socios:</b> las actividades del grupo están influenciadas por la producción agrícola de los socios. Se producen importantes fluctuaciones en las producciones agrícolas debido a diversos factores sobre los que no se tiene control, tales como la climatología, enfermedades de los cultivos, variaciones en los precios, importaciones/exportaciones, etc</p>	<p>Tenemos una información fiable y puntual de las producciones agrícolas proporcionada por nuestros socios, que nos permite establecer las previsiones de venta de cada ejercicio</p>	<p>Corto plazo</p>
	<p><b>Volatilidad en los precios de los inputs agrícolas y desabastecimiento:</b> Insuficiente capacidad de gestión de las fluctuaciones en los precios de los inputs agrícolas. Asimismo, se podría producir un desabastecimiento de inputs, a un precio y requisitos de calidad razonables.</p>	<p>El grupo tiene acuerdos de colaboración con algunos proveedores de estos productos que garantizan la disponibilidad de los mismos en unos plazos requisitos adecuados.</p>	<p>Medio Plazo</p>
	<p><b>Riesgo normativo:</b> las actividades están sometidas, entre otras, a regulaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, de seguridad y salud laboral, medioambiental, etc. Un incumplimiento podría provocar sanciones o reclamaciones</p>	<p>En cuanto al riesgo normativo indicar que contamos con asesoramiento externo, suscripciones, publicaciones especializadas, etc. Se tienen contratadas pólizas de seguros que, entre otras, cubren riesgos relacionados con la seguridad alimentaria. Asimismo, se mantienen sistemas de calidad teniendo diferentes certificados.</p>	<p>Corto plazo</p>

RIESGO	DESCRIPCIÓN	MITIGACIÓN	TEMPORALIDAD
 <p><b>RIESGOS FINANCIEROS</b></p>	<p><b>Riesgo de crédito:</b> este riesgo se puede producir por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.</p>	<p>El grupo considera bajo el riesgo de crédito, ya que no tiene concentraciones significativas de riesgo. La cooperativa tiene políticas para asegurar las ventas. Trabaja bien con sus socios y o con terceros asegurando el cobro con compañías de crédito o contra la entrega de avales u otras garantías. La corrección valorativa por insolvencias de clientes, la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado, análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado, está sometido a elevado juicio. En relación con la corrección valorativa derivada del análisis agregado está basado en la experiencia histórica de los impagados, una reducción en el volumen de saldos implica una reducción de las correcciones valorativas y viceversa.</p>	<p>Corto plazo</p>
	<p><b>Riesgo de tipo de cambio:</b> la fluctuación de los tipos de cambio puede exponer al Grupo a pérdidas significativas.</p>	<p>La exposición al riesgo del tipo de cambio se debe a las compras realizadas en moneda distinta al euro. Estas se cubren en su gran mayoría con seguros de cambio.</p>	<p>Medio Plazo</p>
	<p><b>Riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable:</b> El riesgo de tipo de interés se produce, principalmente, por el riesgo de cambios en los tipos de interés en los préstamos recibidos a largo plazo a un tipo de interés variable.</p>	<p>Como el grupo no posee activos remunerados importantes, los ingresos y flujo de efectivo de las actividades de explotación son en su mayoría independientes respecto a las variaciones de los tipos de mercado.</p> <p>La sociedad gestiona el riesgo de interés mediante la negociación con varias entidades financieras a la vez, buscando la mejor financiación. Asimismo, tiene establecida un objetivo de financiación de su activo no corriente con recursos propios, buscando un equilibrio entre su financiación interna y externa.</p> <p>La sensibilidad del beneficio después de impuestos a los movimientos en los tipos de interés es escasa ateniéndose a la estructura de financiación del grupo.</p>	<p>Largo Plazo</p>

RIESGO	DESCRIPCIÓN	MITIGACIÓN	TEMPORALIDAD
 <p><b>RIESGOS FINANCIEROS</b></p>	<p><b>Riesgo de liquidez/ Financiación:</b> Se produce por la posibilidad de que el Grupo no pueda disponer o acceder, en la cuantía necesaria y coste adecuado, para hacer frente a los compromisos adquiridos.</p>	<p>El grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y la capacidad suficiente para liquidar proyecciones de mercado.</p> <p>El Departamento de Tesorería tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito contratadas.</p>	<p>Largo Plazo</p>

RIESGO	DESCRIPCIÓN	MITIGACIÓN	TEMPORALIDAD
 <p><b>RIESGOS OPERATIVOS</b></p>	<p><b>Riesgo de compras:</b> inadecuada estrategia de compras a la hora de determinar el momento de la compra, la cantidad y la calidad de las compras.</p>	<p>En cuanto a los inputs agrícolas, tenemos establecido un sistema de funcionamiento, basado en las necesidades de ejercicios anteriores y de las indicaciones de nuestros socios. Asimismo, tenemos acuerdos de colaboración con proveedores de estos productos.</p>	<p>Medio Plazo</p>
	<p><b>Riesgo de falta de eficiencia industrial:</b> una inadecuada capacidad de asignación, integración o coordinación de recursos, implicaría producir bienes o servicios a precios no competitivos.</p>	<p>La gestión de la eficiencia industrial corresponde a cada una de las sociedades del grupo, siendo coordinada por la matriz. Cada equipo tiene sus parámetros de eficacia, eficiencia y productividad.</p>	<p>Corto Plazo</p>

## 2.2 Oportunidades

La base social del Grupo Cooperativo, la profesionalidad tanto de nuestros agricultores, como de los profesionales han permitido **incrementar el volumen de actividad** en los últimos 7 ejercicios.

Este incremento se ha debido tanto al aumento de la actividad de nuestros socios, como a la incorporación de nuevos socios, principalmente de zonas en las que teníamos una menor presencia.

El objetivo a corto, medio y largo plazo es consolidar las actividades que realizamos con nuestros socios, así como continuar con la incorporación de nuevos socios y actividades que generen un mayor valor añadido al grupo **(GRI 3-3)**.







**Grupo AN**

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

**2023-2024**



3

**ODS INTEGRADOS EN GRUPO AN**



# ODS INTEGRADOS EN GRUPO AN

**GRUPO AN** lleva desde 2019 planteando su estrategia empresarial dentro del marco de la sostenibilidad, considerando los tres pilares fundamentales que deben estar en equilibrio para asegurar un desarrollo sostenible: el aspecto social, el ambiental y el de gobernanza.

Las nuevas normativas, estrategias y programas aprobadas desde la Unión Europea, alineadas con la Agenda 2030, requieren un trabajo constante de recogida de información, cambios y adaptación en las diferentes áreas de **GRUPO AN**. Desde los nuevos requisitos de prácticas medioambientales en la producción en campo, la cuantificación de emisiones en plantas productivas y explotaciones, hasta la necesidad de mejora en la eficiencia energética a través de la generación y consumo de energías renovables.

A lo largo de este ejercicio se han llevado a cabo un gran número de acciones en materia de sostenibilidad, detalladas en esta memoria. Destacan los esfuerzos en:

## Análisis de Doble Materialidad

Este análisis, ya detallado previamente en el punto 1.7, ha sido uno de los avances principales a lo largo de este ejercicio ya que ha permitido establecer una jerarquía de los temas prioritarios hacia los que se debe enfocar la estrategia de sostenibilidad de **GRUPO AN**.

Además, es un avance en la Directiva 2022/2464 de 14 de diciembre de 2022 sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD) que trata de aumentar la transparencia dando acceso a datos fiables y comparables.

## Cálculos de Huella de Carbono (HC)

Los esfuerzos en la cuantificación de emisiones cada vez son mayores. El año pasado se calculó y se certificó la Huella de Carbono de Producto Avícola y este año se ha calculado la Huella de Carbono de Producto de piensos CACECO. Así como, las inversiones realizadas en la instalación de paneles fotovoltaicos, fomentando la producción de energía renovable.

En estos cálculos es donde actualmente se está haciendo el esfuerzo, en Huellas de Carbono de Producto y/o de organización y Huellas hídricas. Conocer la generación de emisiones y el consumo de agua de los productos, organizaciones y/o explotaciones, permite conocer la situación actual y establecer medidas de ahorro y eficiencia a futuro.

## Estudio sobre el Desperdicio Alimentario en el área de Hortícola

En base a la normativa vigente, se han caracterizado los flujos de subproductos, residuos y desperdicio alimentario de tres centros pertenecientes al grupo, el centro hortícola de Tudela (CHT), Conservas vegetales Dantza y Frutas Sheila. Y se ha concluido que todos los centros analizados están **alineados en el cumplimiento de la jerarquía de prioridades para la gestión del desperdicio de alimentos**.

Están establecidos los mecanismos necesarios para en la reducción máxima del desperdicio, con el objetivo de disminuir esa cantidad año tras año y así mejorar continuamente.

## ZAP: Inteligencia Artificial al servicio de las personas

Se ha desarrollado una herramienta para la resolución inmediata de dudas del personal utilizando la inteligencia artificial, mediante la implantación de un *chatbot*. La prueba piloto se ha llevado a cabo en el centro de AN Avícola Mérida.



## Indicadores hortícola fresco

En base a la normativa vigente de **prevención de las pérdidas y desperdicio alimentario**, se han caracterizado los flujos de subproductos, residuos y desperdicio alimentario de tres centros pertenecientes al grupo, entre ellos el CHT. Se ha concluido que todos los centros analizados están alineados en el cumplimiento de la jerarquía de prioridades para la gestión del desperdicio de alimentos. Considerando la donación a los bancos de alimentos, destino de alimento no apto para el consumo humano a alimentación animal y la participación en proyectos de innovación que permiten prevenir y reducir el desperdicio.



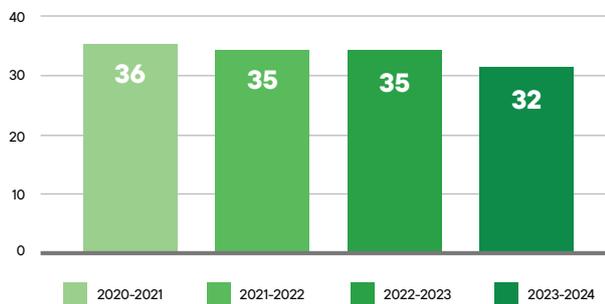
## Indicadores Hortícola Fresco



### Proveedores de proximidad

Número de cooperativas socias y sus localizaciones

Nº de proveedores de proximidad



Las cooperativas de Navarra dirigen parte de su producción a fines frescos y a la industria, con centros de distribución en la región. En cambio, las cooperativas de Extremadura y Castilla y León no cuentan con un centro de referencia y prefieren la venta directa o contratos con industrias locales.

Durante el año 2023-2024, el número de cooperativas en Castilla y León y Extremadura se mantiene estable. En Navarra, se ha producido una baja de una cooperativa, pero como resultado de fusiones, el total se reduce de cuatro a dos cooperativas.



### Inversiones

Inversiones realizadas. Euros inversión del área/  
Euros facturación total Grupo AN

En años anteriores, las inversiones en el sector hortícola representaron el 0,14 % de la facturación total del Grupo. A pesar de este bajo porcentaje, la empresa continuó comprometida con la inversión en áreas esenciales, como la adquisición de nueva maquinaria, el desarrollo de infraestructuras, la promoción de la innovación y la implementación de prácticas sostenibles.

En el año 2022-2023, el porcentaje de inversiones en relación con la facturación total del Grupo se sigue manteniendo bajo, siendo de un 0,045%. Sin embargo, la empresa continúa demostrando su compromiso con estas inversiones clave.



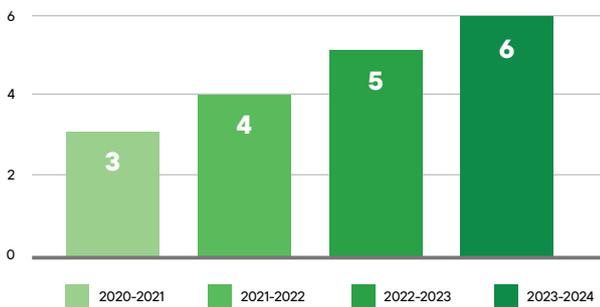
## Indicadores Hortícola Fresco



### Proyectos I+D

Proyectos I+D realizados por la entidad

Nº de proyectos I+D



Durante el ejercicio 2023-2024, se ha seguido avanzando en el desarrollo de varios proyectos, entre los que se destacan:

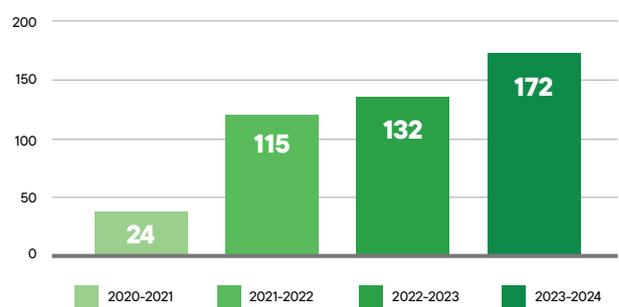
- 1. AGROPAPER:** Se centra en la búsqueda de alternativas sostenibles y biodegradables para el acolchado plástico en cultivos de pimiento, tomate y alcachofa.
- 2. DIGITOMATE:** Este proyecto utiliza sensores innovadores para optimizar el uso de insumos y reducir la Huella ambiental en la agricultura.
- 3. SUSCROP:** Investiga cultivos capaces de producir inhibidores de la nitrificación, mejorando así la eficiencia en el uso del nitrógeno.
- 4. LIFE Hydorstick:** Evalúa un dispositivo diseñado para monitorear parámetros del suelo, como pH, humedad y nutrientes (NKP), en cultivos hortícolas.
- 5. GOS ACCESO:** Promueve la implementación de eco regímenes mediante un análisis multifactorial de diversas prácticas propuestas para cuatro cultivos con diferentes desafíos agronómicos.
- 6. COOP 4.0:** Tiene como objetivo evaluar la integración de nuevas tecnologías en las explotaciones agrarias, potenciando la agricultura de precisión, optimizando insumos y mejorando la rentabilidad.



### Producción ecológica

Hectáreas de producción ecológica

Hectáreas de producción ecológica.



Una parte de la producción de hortalizas y frutas se lleva a cabo conforme a los estándares de la agricultura ecológica. Tanto la superficie dedicada a estos cultivos como el volumen de producción han experimentado una tendencia creciente. En comparación con el ejercicio anterior, se ha registrado un aumento en la producción y en las hectáreas asignadas a este tipo de agricultura.



## Indicadores Hortícola Fresco



### Certificados de calidad y medioambiente

Disponer de las certificaciones en vigor

Porcentaje de facturación invertida

El área hortícola dispone de tres certificaciones clave que aseguran la calidad y la seguridad alimentaria en cada fase de la cadena de suministro, desde el cultivo hasta la entrega al consumidor. Este año, se continúan manteniendo estas certificaciones, lo que refuerza el compromiso con la seguridad alimentaria. Las certificaciones son:

- 1. IFS (International Featured Standards):** Este estándar, de reconocimiento global, evalúa la calidad y la seguridad de los alimentos y productos, garantizando que cumplan con los requisitos establecidos.
- 2. BRC (British Retail Consortium):** Es un esquema de certificación reconocido que asegura que los productos satisfacen los estándares de calidad y seguridad exigidos por los minoristas tanto en el Reino Unido como a nivel internacional.
- 3. Global GAP (Good Agricultural Practice):** Este estándar internacional se enfoca en la certificación de las buenas prácticas agrícolas, garantizando la seguridad y la calidad de los productos agrícolas a lo largo de todas las fases de producción."



### Actividades restauración y conservación naturaleza y biodiversidad

Plantaciones de bandas floridas, setos, cubiertas vegetales...

En nuestra producción hortícola y frutal, llevamos a cabo actividades para restaurar y conservar la biodiversidad, como la incorporación de restos de poda, la plantación de setos, la siembra de bandas floridas y el control biológico de plagas. Estas acciones generan costos en el año de implementación, pero sus beneficios ambientales se observan en años posteriores, lo que explica las variaciones económicas en los últimos tres años.

Durante el ejercicio 2023-2024, se sigue con la práctica de incorporar restos de poda al suelo, aplicar control biológico de plagas, sembrar cubiertas vegetales en frutales y utilizar plástico biodegradable. Es importante destacar que los gastos de 2023 han aumentado principalmente debido a la implementación de métodos biológicos para el control de plagas en el cultivo de tomate de invernadero, que incluyen la suelta de ceratitis y estrategias de lucha biológica. En este sentido, hasta la fecha y desde el año 2020, se han destinado un total de 275.614 euros a estas actividades de restauración.





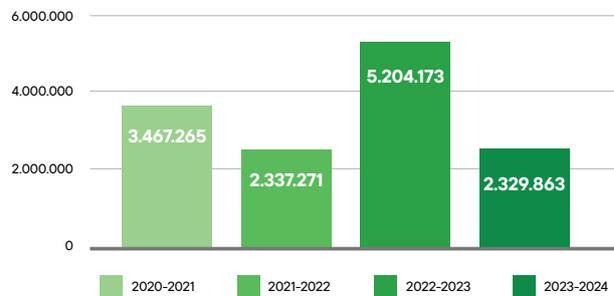
## Indicadores Hortícola Fresco



### Valorización subproductos o materias primas

Productos no aptos para venta son destinadas a la fabricación de zumos, alimentación animal

Kilogramos de subproductos valorados



Los productos que no cumplen con el calibre o los requisitos para el consumo fresco se redirigen a la producción de zumos. Asimismo, los subproductos orgánicos que no son aptos para el consumo humano se utilizan en la alimentación animal. De esta manera, se fomenta un sistema más circular que contribuye a la reducción de residuos y al desperdicio alimentario.



### Difusión hábitos saludables de alimentación

En este ejercicio, el área hortícola ha llevado a cabo diversas iniciativas para fomentar hábitos de alimentación saludables. La actividad destacada es el programa "Frutas en las Escuelas" del Gobierno de Navarra, que se implementa en colegios de toda la comunidad, promoviendo el consumo de frutas entre los alumnos. Además, se ha participado un año más en el VII Congreso Nacional de Investigación en la Verdura, celebrado en Tudela, Navarra.



## Indicadores Cereales

La cuantificación de emisiones en producción diferenciada del maíz cada vez es mayor. Con el fin de valorizar el producto de los socios y avanzar en materia de sostenibilidad.

Se han analizado diferentes parámetros como la parcela en la que se ubica el cultivo, su manejo durante todo su desarrollo o el consumo energético del proceso para secar el maíz.



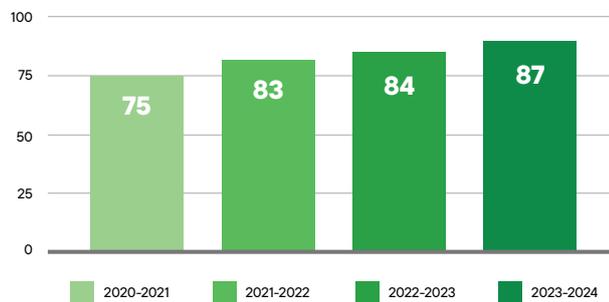
## Indicadores Cereales



### Cooperativas socias

Número de cooperativas socias y nuevas incorporaciones

Número de cooperativas socias



Durante el último ejercicio, el número de cooperativas que han suscrito compromisos en cereales experimentó un incremento del 3,45%. Si analizamos la tendencia de los últimos cuatro años, este crecimiento alcanza el 15%.



### Certificaciones de calidad y seguridad alimentaria

Certificados EFISC-GTP

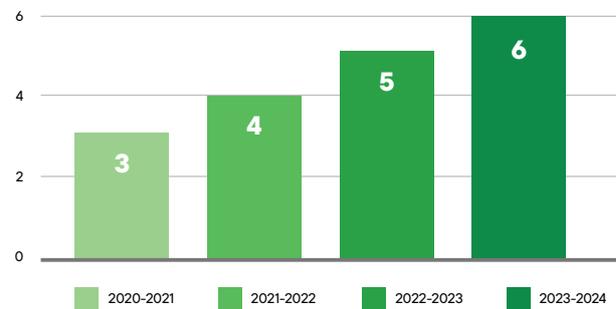
La certificación EFISC-GTP no ha sido renovada en este ejercicio debido a la disminución de la demanda en la exportación de productos ecológicos.



### Proyectos I + D

Número de proyectos puestos en marcha bajo programas de financiación nacional o europea en convocatorias de carácter innovador

Número de proyectos i+d puestos en marcha



Un año más, se ha continuado con diferentes proyectos de innovación como:

- 1. CATCH-BNI:** Proyecto que mejora la eficiencia del uso de nitrógeno en la agricultura mediante cultivos de captura que producen inhibidores biológicos de nitrificación.
- 2. HIDROPEP:** Busca desarrollar nuevos derivados de proteínas vegetales de alto valor añadido con aplicaciones en la industria agroalimentaria de Navarra.
- 3. ALMIDON:** Se centra en crear nuevos ingredientes de almidón de alto valor añadido a partir de leguminosas ricas en proteínas para usos industriales.
- 4. ALISSEC:** Explora alternativas sostenibles y asequibles para producir nuevos ingredientes y alimentos saludables mediante innovación abierta.
- 5. Boigreenfood:** Obtiene ingredientes y compuestos bioactivos de leguminosas y subproductos vegetales mediante biotecnologías sostenibles, promoviendo la salud y la economía circular.
- 6. CropYQualT-CEC:** Establece una colaboración entre centros de investigación y la industria en agricultura de precisión para desarrollar y mejorar metodologías de evaluación de la producción agrícola.



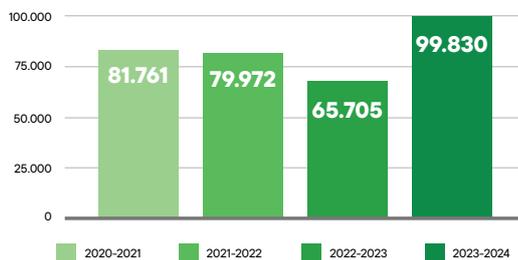
## Indicadores Cereales



### Producciones diferenciadas

Toneladas de producción

Toneladas producción diferenciada



El crecimiento de las producciones diferenciadas se debe principalmente a la utilización de **materias primas sostenibles para biocombustibles** y al incremento en la producción de **trigo Agrosostenible**. Por otro lado, las producciones **ecológicas** y de trigo **Harmony** han experimentado una disminución.



### Proveedores de proximidad (<100 km)

Proveedores locales o de proximidad (<100%)

En el ejercicio 2023-2024, el 100% de los cereales cultivados por los agricultores en España continúa siendo transportado a cooperativas asociadas, recorriendo menos de 100 kilómetros desde el lugar de producción hasta los centros de almacenamiento.



### Inversiones

Inversiones realizadas

La cantidad de dinero invertido en el periodo 2022-2023 en diversas áreas, como maquinaria, infraestructuras, innovación y sostenibilidad, en relación con los ingresos totales es de un 0,01%. A pesar de que se mantienen estas inversiones, el porcentaje de cada área en comparación con la facturación total del Grupo sigue siendo relativamente bajo.



### Cuantificación impacto producción en el cambio climático

Proyectos en los que se han cuantificado emisiones según manejos en campo, estimación de emisiones por producto de cereal en diversas cooperativas

El cereal destinado a la producción de biocombustibles debe cumplir con varios criterios establecidos por la Unión Europea, incluyendo la evaluación de las emisiones asociadas al producto. En este sentido, este año se ha llevado a cabo el cálculo de la Huella de Carbono del Producto bajo la certificación 2BSvs.



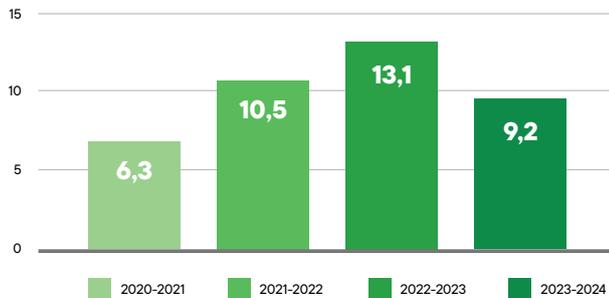
## Indicadores Cereales



### Actividades restauración y conservación naturaleza y biodiversidad

Acciones de preservar y fomentar la biodiversidad

Euros/hectárea dedicados a conservación

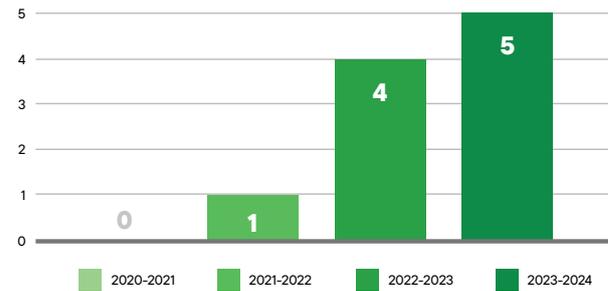


Para garantizar la producción de materias primas diferenciadas, es esencial cumplir con requisitos que fomenten y protejan la biodiversidad. Esto incluye acciones como la instalación de cajas nido para aves, hoteles de insectos y la siembra de flores melíferas.

Este año, las iniciativas de fomento y cuidado de la biodiversidad se implementan en la producción de trigo Harmony y trigo Agrosostenible. La inversión económica por hectárea fue mayor el año pasado debido a un enfoque a largo plazo, lo que ha permitido mantener las acciones anuales. Este año se destacan la instalación de cajas para murciélagos, una jornada de educación ambiental en escuelas y el acondicionamiento de bebederos naturales para la fauna autóctona.

### Número de estudios de biodiversidad

Nº de actividades



En el periodo 2023-2024, se realizan estudios de biodiversidad en las zonas dedicadas al cultivo de trigo Agrosostenible. Con el aumento continuo de la superficie asignada a este cultivo certificado, también se intensifica la investigación sobre las especies que habitan en estos ecosistemas agrícolas.



## Indicadores Generales Grupo AN

Para fomentar un entorno laboral saludable, se están implementando distintos tipos de tests para evaluar el bienestar de los trabajadores.

Los **tests de bienestar** miden la salud en tres dimensiones clave: la preocupación, la ansiedad y los dolores musculares. Estos tests se aplican a todos los trabajadores mediante conversaciones presenciales, permitiendo un enfoque personalizado que facilita la comunicación abierta sobre sus preocupaciones.

Por otro lado, los **tests de Maslach Burnout** son más específicos y están dirigidos a trabajadores que tienen personas a su cargo. Estos tests evalúan el grado de ansiedad y depresión, ayudando a identificar el agotamiento emocional.

La implementación de estos tests es crucial para entender y atender las necesidades de los empleados, contribuyendo así a un ambiente laboral más saludable y positivo.

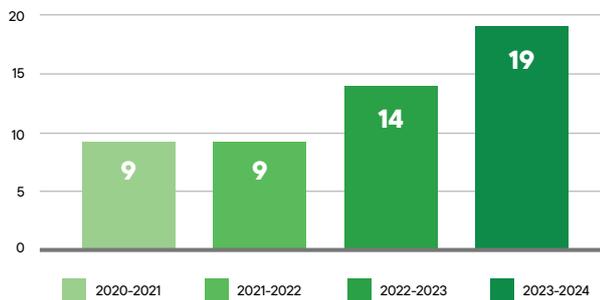


## Indicadores Generales Grupo AN



### Actividades de salud y bienestar dirigidas a trabajadores

N° de actividades de salud y bienestar dirigidas a trabajadores



Durante el año, se implementan diversas iniciativas destinadas a mejorar el bienestar de los empleados, con un enfoque especial en su salud mental y física. Se ofrecen capacitaciones sobre una variedad de temas, así como técnicas para reducir el estrés. Estas actividades han experimentado un incremento significativo en comparación con años anteriores.



### Cumplimiento legal de que las medidas de conciliación se aplican sin discriminación

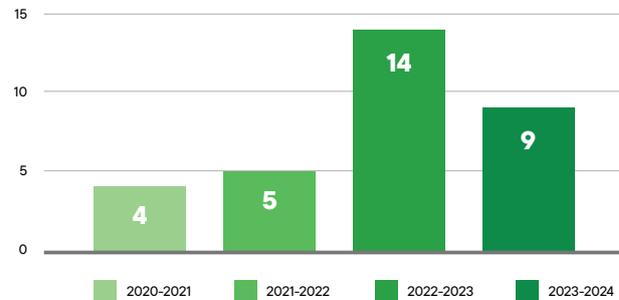
Existencia de planes de conciliación familiar, vida personal y laboral

Un año más, reafirmamos nuestro compromiso con la equidad de oportunidades y el respeto a la diversidad, con el objetivo de mejorar la productividad y el compromiso de nuestros empleados. Este compromiso se refleja en la renovación del Plan de Igualdad, que abarca el periodo 2023-2026, y tiene como propósito garantizar el cumplimiento de los derechos de todos los trabajadores y trabajadoras.



### Actividades de sensibilización y formación sobre hábitos de alimentación saludables, la importancia de la actividad física

Aplicación de programas de sensibilización y formación sobre hábitos de alimentación saludables, la importancia de la actividad física



Grupo AN organiza diversas actividades con el objetivo de promover hábitos saludables y sensibilizar a los jóvenes sobre el sector agroalimentario, así como el valor de los productos locales. Estas iniciativas se llevan a cabo a través de diferentes programas que incluyen talleres y charlas en escuelas, interacciones con profesionales del sector agroalimentario, y participación en congresos nacionales y cooperativas socias.

Los temas destacados en estas actividades abarcan aspectos cruciales como el relevo generacional, la sostenibilidad, la digitalización y el consumo responsable.

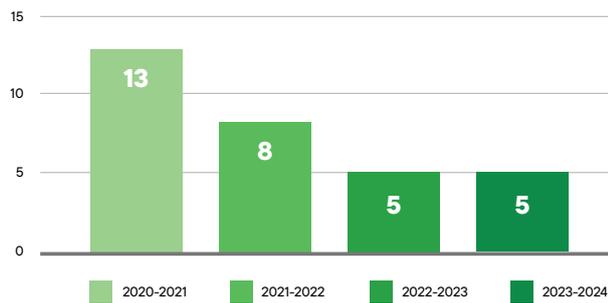


## Indicadores Generales Grupo AN



### Formación Estudiantes

Estudiantes formados

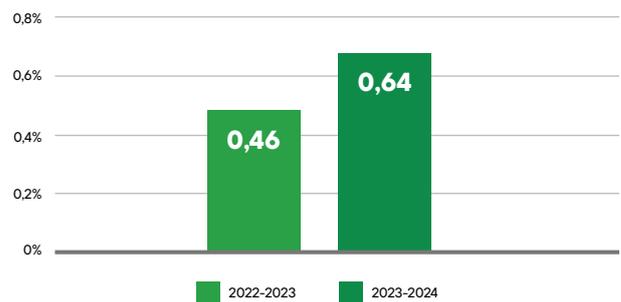


La cátedra brinda a los estudiantes de la Universidad Pública de Navarra la posibilidad de realizar prácticas en diversas áreas de Grupo AN. Esta colaboración no solo les proporciona una experiencia práctica invaluable, sino que también les permite poner en práctica sus conocimientos teóricos en un entorno empresarial auténtico. Al participar en esta iniciativa, Grupo AN contribuye al desarrollo de futuros profesionales y refuerza su vínculo con la comunidad académica local.



### Plan formativo para trabajadores

Plan formativo



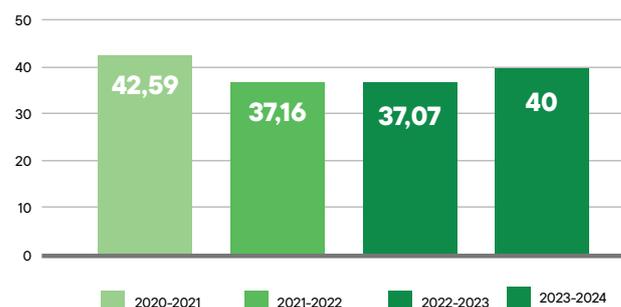
Teniendo en cuenta que un 1% se considera el valor óptimo para la inversión en formación, durante el periodo 2023-2024 se ha observado un aumento en esta inversión en comparación con el ejercicio anterior. Se ha llevado a cabo un mayor número de programas de formación y se han implementado mejoras en los mismos para satisfacer las necesidades específicas de los trabajadores.



### Número de mujeres trabajadoras

Relación entre la cantidad de personas de ambos sexos

Porcentaje de mujeres trabajadoras



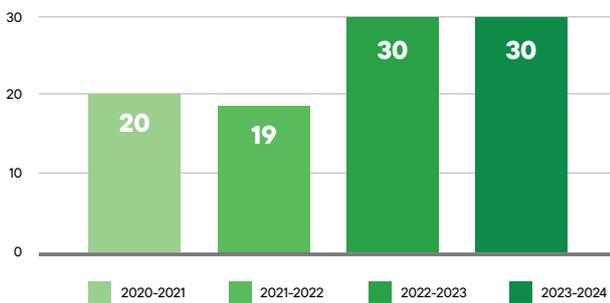


## Indicadores Generales Grupo AN



### Número de mujeres en puestos directivos

Porcentaje de mujeres trabajadoras



### Política de contratación de cercanía

Grupo AN implementa una política de contratación que prioriza la selección de personal local. Esta estrategia no solo promueve la generación de empleo en áreas rurales, sino que también disminuye la cantidad y la distancia de los desplazamientos hacia los lugares de trabajo.



### Número de pactos suscritos

Durante estos años de trabajo el Grupo AN continua con los 4 pactos suscritos

Grupo AN establece diversos acuerdos y convenios con varias entidades, entre las que se destacan la Universidad Pública de Navarra (UPNA). La colaboración incluye la Cátedra de Grupo AN en la UPNA y un convenio para el uso de fincas de la universidad con el fin de llevar a cabo ensayos experimentales de campo. Además, Grupo AN sigue estableciendo alianzas con la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (UAGN) y participa en el Fondo Footech, orientado al desarrollo tecnológico en el sector agroalimentario.



### Auditoría salarial

#### Disponer de auditoría salarial

Cada año, la empresa lleva a cabo una auditoría salarial para garantizar la equidad y la transparencia en su estructura de remuneración, así como para identificar y abordar posibles disparidades en los salarios. Esta práctica demuestra el compromiso de la organización con la justicia laboral y el cumplimiento de las normativas de igualdad salarial, lo que a su vez refuerza la confianza y la satisfacción de los empleados. Se espera que la auditoría contribuya a mantener un ambiente laboral armonioso y a fomentar una cultura corporativa fundamentada en la equidad y la justicia.



## Indicadores Generales Grupo AN



### Actividades para el fomento de la inclusión y la diversidad

Existencia de programación de actividades para el fomento de la inclusión y de la diversidad

En Grupo AN, se están llevando a cabo formaciones para promover la diversidad entre los empleados en todos los centros de trabajo. En el periodo 2023-2024, se ha evaluado la asistencia de los trabajadores a estas capacitaciones. Este año, en el que se considera un primer esfuerzo en esta iniciativa, el porcentaje de participación ha alcanzado el 53,2%.



### Redes con las que colabora

Disponer de acreditación/es de pertenencia a distintas redes

Grupo AN integra varias redes que facilitan su participación activa en la comunidad y reflejan su compromiso con la responsabilidad social corporativa.

Durante el ejercicio 2023-2024, algunas de estas redes son:

1. **CEIN.** Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra
2. **INTIA.** Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias
3. **Orizont.** Red de Innovación Agroalimentaria de Navarra
4. **Bancos de Alimentos.**
5. **Paris 365**
6. **Comedor Javier Tudela.**
7. **Frutas Escuelas.** Programa Frutas y Hortalizas en las Escuelas



### Participación en instituciones sólidas

Número de instituciones en las que se participa activamente

Durante muchos años, Grupo AN ha colaborado estrechamente con diversas instituciones para fomentar la innovación, la inclusión social, el cooperativismo agrícola y el desarrollo del sistema agroalimentario. Este año, hemos ampliado nuestra participación con varias de estas entidades, algunas de las cuales son:

1. **ADIttech:** Asociación de Desarrollo e Innovación Tecnológica de Navarra.
2. **CNTA:** Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria.
3. **CTAEX:** Centro Tecnológico Agrario y Agroalimentario de Extremadura.
4. **CEN:** Confederación de Empresarios de Navarra.
5. **Fundació Ilundain Hariz Berri.**
6. **UCAN:** Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Navarra.
7. **URCACYL:** Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León.
8. **Alcachofa de Tudela.**
9. **Pimiento de Lodosa.**
10. **Espárrago de Navarra.**
11. **CPAEN:** Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra.



## Indicadores Generales Grupo AN



### Asociaciones a las que pertenece

#### Número de asociaciones a las que pertenece

Grupo AN forma parte de diversas asociaciones y programas estratégicos que han contribuido a mejorar su competitividad en el mercado. Entre estas colaboraciones se encuentran:

1. **EIT Food** (Instituto Europeo de Innovación y Tecnología en Alimentación).
2. **Cluster Aragonés de Alimentación.**
3. **AIN** (Asociación de la Industria Navarra).
4. **Vitartis** (Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León).
5. **Nagrifood** (Clúster Agroalimentario de Navarra)
6. **AETC** (Asociación Española de Tecnologías de la Comunicación).
7. **CESFAC** (Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales).
8. **APD** (Asociación para el Progreso de la Dirección).
9. **FIN** (Fundación Industrial Navarra).
10. **Institución Futuro.**
11. **Alinar** (Asociación de Empresas de Alimentación de Navarra).



## Indicadores Energéticos

Un Certificado de Ahorro Energético (CAE) es un documento electrónico que permite monetizar los ahorros energéticos recuperando parte de los costes de las inversiones en eficiencia energética. Garantiza que tras llevar a cabo una actuación de eficiencia energética se ha conseguido un ahorro de energía equivalente a 1kWh. Desde el área de energéticos se han comprado CAEs, dando lugar a un ahorro energético.



## Indicadores Energéticos



### Energía renovable

#### Número de estaciones que tienen placas solares instaladas

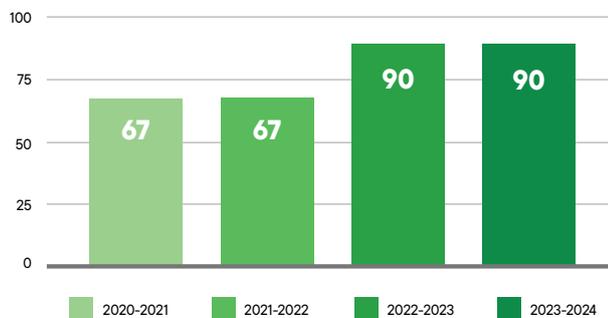
Este año, continuamos con el objetivo de elaborar una propuesta para la implementación de sistemas de autoconsumo energético en los tejados y marquesinas de nuestras instalaciones. Esta iniciativa se centra en promover el uso de fuentes de energía renovable y alcanzar la autosuficiencia energética en nuestras operaciones. Al utilizar los espacios disponibles en las marquesinas y tejados, pretendemos generar una cantidad notable de energía limpia y reducir nuestra dependencia de fuentes tradicionales. Además de sus beneficios ambientales, la instalación de estos sistemas de autoconsumo puede resultar en una disminución de costos a largo plazo y en un aumento de la sostenibilidad operativa de nuestras instalaciones.



### Proveedores certificados

#### Existencia de proveedores con certificaciones relacionadas con la sostenibilidad con respecto al total de proveedores

##### Porcentaje de proveedores con certificados



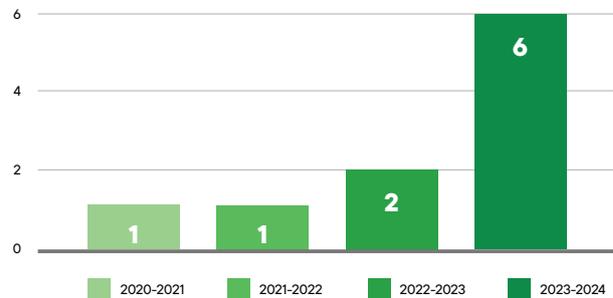
Al igual que en el ejercicio anterior, el 90% de nuestros proveedores cuentan con certificados que respaldan su compromiso con la sostenibilidad



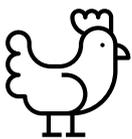
### Cargadores electricos

#### Número de estaciones que tienen cargadores eléctricos

##### Número de cargadores eléctricos



Durante este año se ha incrementado el número de cargadores para vehículos eléctricos. Para el ejercicio 2024-2025, se proyecta duplicar dicha cantidad y distribuir los cargadores en diversas ubicaciones, con el propósito de contribuir a la reducción de emisiones de Carbono en la región.



## Indicadores Avícola

### ► SCADA EDAR:

La implementación de un nuevo SCADA (Control Supervisor y Adquisición de Datos) permite optimizar el proceso de depuración manteniendo un excelente nivel de depuración y un consumo energético mucho más reducido.

### ► LÍNEA DE EMPLATADO

Reducción del uso de plástico y del desperdicio alimentario mediante la optimización del proceso de sellado de las bandejas y la nueva cinta de emplatado en forma de T.

En este sentido, durante el ejercicio 2023-2024 se ha logrado que el 100% de las bandejas sean fabricadas con materiales reciclados, lo que refleja nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental.



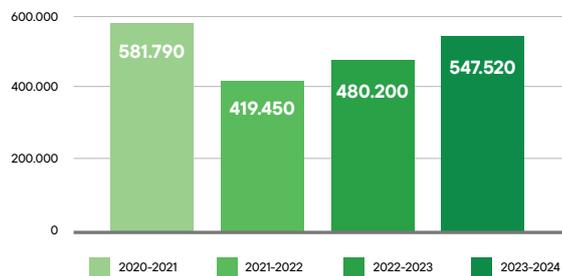
## Indicadores Avícola



### Sistema de depuración de agua

Cantidad de agua tratada

Metros cúbicos de agua tratada



El agua residual tratada en la depuradora se analiza exhaustivamente para asegurar que cumpla con los límites legales y ambientales establecidos por la normativa autonómica antes de ser vertida al río.

En conclusión, a lo largo de los tres ejercicios, el consumo de agua ha disminuido gracias a mejoras en la optimización del uso de recursos hídricos. Además, la aplicación de un producto específico ha eliminado la generación de fangos.



### Control de vertidos

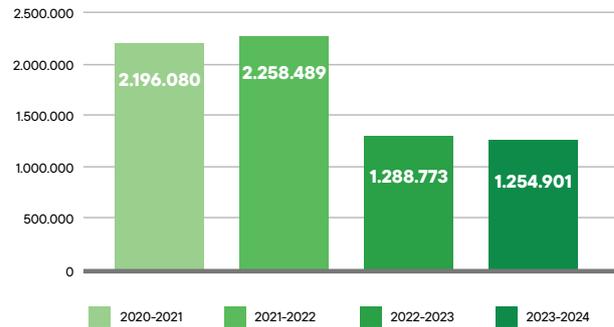
Porcentaje de agua vertida a río analizada

El 100% del agua que se libera al río después de su tratamiento en la depuradora es analizado exhaustivamente, obteniendo resultados óptimos que cumplen con los límites legales establecidos por la normativa autonómica.



### Movilidad sostenible

Kilómetros recorridos por trabajadores.



Hasta la fecha, se ha registrado una disminución significativa de casi el 50% en los kilómetros recorridos internamente. Este cambio se debe principalmente a la adopción creciente de herramientas de comunicación digital, como las videollamadas, que han permitido organizar reuniones y eventos de trabajo de manera más eficiente.



### Distancia proveedores

Porcentaje de granjas próximas al Centro de Procesado Avícola

La cercanía entre nuestras instalaciones y las granjas proveedoras se ha mantenido constante, con más del 70% de estas ubicadas a menos de 100 kilómetros del centro principal de producción (CPA). Esta proximidad estratégica fortalece nuestra capacidad de controlar la cadena de suministro y asegurar la frescura y calidad óptima de nuestros productos.



## Indicadores Avícola



### Inversiones

Porcentaje de inversión sobre la facturación total

Durante el periodo 2022-2023, se han mantenido las inversiones en áreas clave como maquinaria, infraestructura, innovación y sostenibilidad. No obstante, el porcentaje de estas inversiones en relación con la facturación total del Grupo continúa siendo limitado, alcanzando un total del 0,31%.



### Productos reciclados

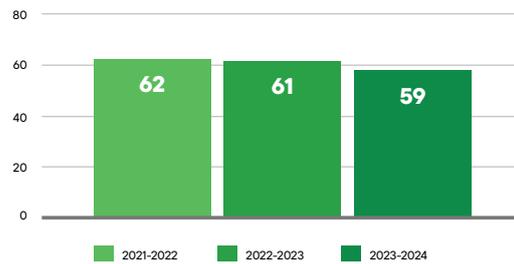
Porcentaje de Plástico de origen reciclado

Se ha logrado una mejora integral en el uso de bandejas para el producto avícola comercializado, ya que el 100% de estas bandejas están fabricadas con materiales reciclados. Esta iniciativa no solo promueve la circularidad de los productos, sino que también ayuda a reducir el consumo de plástico, contribuyendo así a un enfoque más sostenible en nuestra cadena de producción.



### Valorización subproductos

Porcentaje de subproductos valorados



En la planta de procesamiento avícola, casi el 60% de los desechos orgánicos generados se reutiliza como subproductos, destinados a la producción de biogás, alimentos para animales y otros productos elaborados por terceros.

La materia noble se destina al consumo humano, mientras que los residuos son gestionados por especialistas. Además, los coproductos y subproductos se venden a terceros para su revalorización, contribuyendo así a una gestión más sostenible de los recursos.



## Indicadores Avícola



### Certificaciones bienestar animal

#### Certificados de garantía en granjas

Desde hace varios años, hemos obtenido diversas certificaciones que garantizan el bienestar animal en las distintas etapas de la producción avícola. Algunas de estas certificaciones incluyen:

- ▶ **Crecimiento lento:** Esta certificación promueve un desarrollo más natural de los animales.
- ▶ **Pollo Campero:** Productos frescos que se producen de manera más sostenible, priorizando el sabor, el origen, la variedad de razas y la responsabilidad ambiental.
- ▶ **Bienestar Animal Welfair:** Certificación que asegura condiciones adecuadas para el bienestar de los animales.
- ▶ **Bienestar Animal Premium:** Esta certificación exige estándares aún más rigurosos que los del Welfair.
- ▶ **Reyno Gourmet:** Marca de calidad diferenciada que se produce exclusivamente en la Comunidad Foral de Navarra.



### Certificaciones de calidad

#### Obtención de IFS

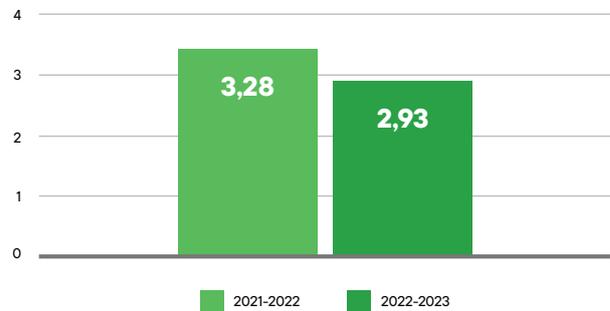
Como cada año, se mantiene la certificación IFS (International Featured Standards). Sin embargo, la certificación BRC (British Retail Consortium) no ha sido renovada, ya que se utilizaba exclusivamente para la comercialización con el Reino Unido.



### Huella de Carbono de Producto

#### Certificación Huella de Carbono Producto avícola

##### Certificación Huella de Carbono Producto avicola



La certificación de la Huella de Carbono de Producto, obtenida en 2023, permanece vigente debido a la ausencia de cambios significativos en la planta de producción. Esta Huella de Carbono de Producto (HCP), conforme a la norma ISO 14067-2019 y con un alcance "cradle to gate" (de la cuna a la puerta), no requiere actualización anual.

La evaluación de la huella se llevó a cabo para analizar la evolución de las emisiones. En este sentido, las emisiones se han mantenido constantes durante el ejercicio 2023-2024 en comparación con el año anterior, principalmente gracias a la mejora en la gestión de la energía eléctrica en las granjas de engorde.



## Indicadores Conservas



### Difusión hábitos saludables de alimentación

#### Proyectos y actividades de sensibilización

Cada año, se organizan actividades y jornadas para fomentar hábitos de consumo responsables y prácticas sostenibles, así como para realizar campañas de concienciación. En el periodo 2023-2024, se continuó con estas iniciativas, manteniendo el enfoque en la promoción de un consumo saludable.





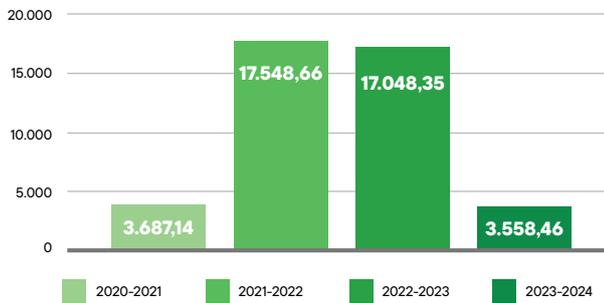
## Indicadores Conservas



### Acciones para combatir el desperdicio alimentario

#### Donaciones banco de alimentos

##### Impacto económico de la donación de alimentos



En 2020, la organización diversifica sus donaciones debido a la pandemia, entregando productos frescos por valor de 4.925,76 € y reduciendo las conservas. En 2021 y 2022, se priorizaron las donaciones de productos conservados ante la creciente demanda, lo que aumentó significativamente la cantidad donada.

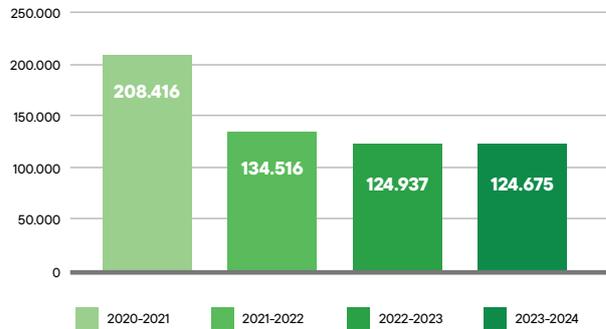
En 2024, las donaciones de conservas continuaron para los bancos de alimentos que no tienen refrigeración. Sin embargo, la tendencia se inclinó hacia la donación de carne de pollo. En total, entre conservas y carne, se donaron 18.633,96 €, cifra que se mantiene en niveles similares a los años anteriores.



### Consumo de agua

#### Volumen total de agua consumida en las plantas productivas

##### Metros cúbicos de agua



Desde 2020, se ha logrado un notable aumento en la eficiencia del consumo de agua, reflejando un compromiso renovado con la gestión sostenible de este recurso. En los últimos tres años, el consumo en las plantas productivas de Castejón y Andosilla ha disminuido gracias a la supervisión del personal encargado de evaluar y mejorar la eficiencia en su uso. Sin embargo, en este ejercicio, el consumo se ha mantenido igual que en el año anterior.



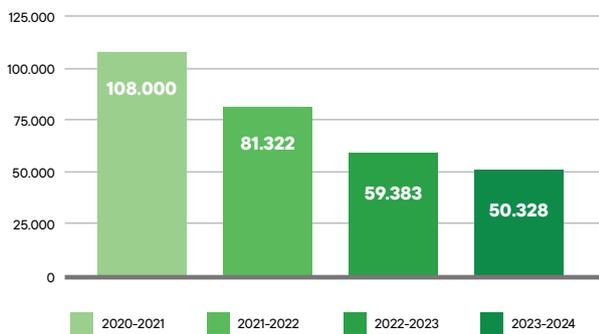
## Indicadores Conservas



### Sistema de depuración de agua

Cantidad de agua depurada

Metros cúbicos de agua depurada



La gestión de los fangos se lleva a cabo mediante su uso como insumo orgánico en parcelas agrícolas cercanas.

En el periodo 2023-2024, se ha logrado una notable reducción del 37,1% en la generación de fango. Este descenso se debe a una nueva normativa que requiere una mayor extracción de agua, lo que implica desecar y compactar los fangos antes de su eliminación, mejorando así la gestión de residuos en el proceso de producción.



### Cantidad de producción

Kilogramos que salen de las plantas de producción

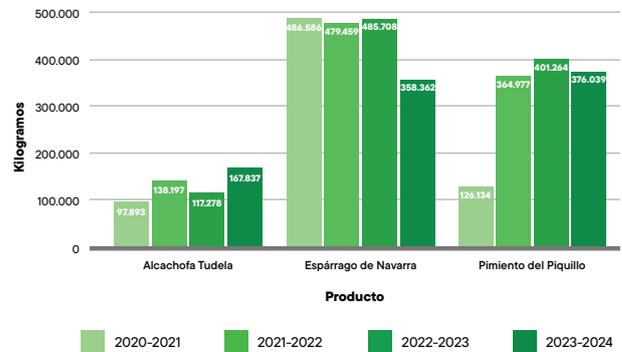
En el ejercicio 2023-2024, la producción total de las dos plantas conserveras se ha mantenido en niveles similares al año anterior, alcanzando aproximadamente 27.400 toneladas. Este volumen de producción está compuesto principalmente por pimientos, espárragos, alcachofas y tomate, que constituyen los productos más relevantes. Además, se incluyen otros productos de menor volumen, los cuales varían según la campaña.



### Certificados calidad

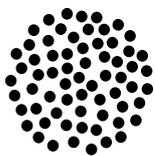
Incorporación de certificaciones de calidad como IFS, BRC

Producción alcachofa-espárrago-pimiento (Kg)



Durante los últimos tres años, la organización ha mantenido altos estándares de calidad, logrando las certificaciones IFS, BRC y DO. Además, la producción de alcachofa de Tudela, espárrago de Navarra y pimiento del piquillo ha ido en aumento.

En el periodo 2023-2024, se han seguido manteniendo estas certificaciones de calidad. Sin embargo, se ha notado una disminución en la cantidad de productos con denominaciones de origen, principalmente por campañas más cortas.



## Indicadores Pienso

Desde el área de pienso para mejorar la eficiencia energética y fomentar las energías renovables y el autoconsumo, se han instalado 2.400 paneles solares en las instalaciones de la fábrica.



## Indicadores Piensos



### Inversiones

**Inversiones realizadas respecto al total de facturación (%)**

Las inversiones en áreas como maquinaria, infraestructuras, innovación y sostenibilidad han aumentado en comparación con el año anterior, aunque el porcentaje que cada una de estas representa sobre la facturación total del Grupo sigue siendo relativamente bajo.

Este incremento refleja un compromiso firme con el crecimiento estratégico y el desarrollo sostenible a largo plazo.



### Productos reciclados /reutilizados

**Reutilización de pallets**

El 100% de los pallets utilizados se reutilizan, y en caso de ser necesario, se reparan para prolongar su vida útil. Aquellos pallets que ya no son aptos para su reutilización son recogidos por una empresa especializada en la gestión de residuos, y se lleva un registro detallado de los mismos para asegurar un manejo adecuado.

Además, CACECO cuenta con la Autorización Ambiental Integral (AAI), lo que implica el cumplimiento de estrictas normativas relacionadas con la gestión y disposición de residuos, promoviendo prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.



### Certificados de calidad

**Disponer de las certificaciones en vigor**

El área de piensos ha logrado dos importantes certificaciones en el ámbito de la calidad. La primera es la norma ISO 9001, que asegura la implementación de un sistema de producción de alto nivel, orientado a cumplir con las expectativas y necesidades de los clientes. Asimismo, el área de piensos cuenta con la certificación en alimentación animal, la cual verifica que los productos se elaboran bajo condiciones estrictas que garantizan tanto la calidad como la seguridad del producto final.



### Sistema reutilización de aguas

**Recirculación agua caldera vapor**

Con el fin de disminuir el consumo de agua en el proceso productivo, la planta ha implementado un sistema de caldera diseñado para la recirculación eficiente del agua, optimizando así su reutilización y minimizando el desperdicio de este recurso.



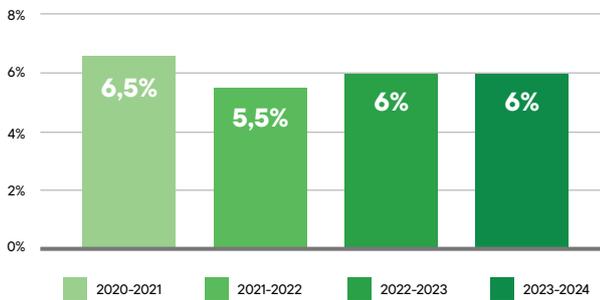
## Indicadores Piensos



### Valorización residuos

Porcentaje de residuos que se envían para hacer compost

Porcentaje de residuos valorados



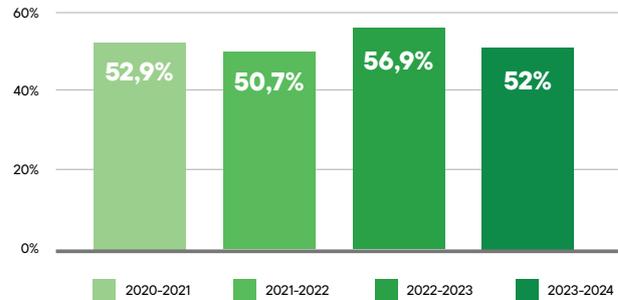
Continuamos destinando una pequeña parte de su producción a la elaboración de compost, dado que, por diversas razones, ciertos lotes de piensos no son aptos para el consumo animal. La cantidad de subproductos revalorizados como compost ha mostrado niveles consistentes en los últimos tres ejercicios, manteniendo el compromiso de no superar el 0,1% de la producción total.



### Proveedores de proximidad (<100 km)

Cantidad de materia prima proveniente de proveedores de proximidad respecto al total de materia prima (%)

Porcentaje de proveedores de proximidad



Siguiendo la tendencia en ejercicios anteriores, más del 50% de las materias primas utilizadas para la producción de piensos provienen de proveedores situados a menos de 100 km de distancia. Esta proximidad ofrece múltiples beneficios, tanto ambientales como económicos. Desde el punto de vista ambiental, reduce significativamente los costos y las emisiones asociados al transporte.

Además, fomenta el desarrollo social al fortalecer la cohesión local y generar empleo en la comunidad. Este enfoque no solo optimiza la cadena de suministro, sino que también contribuye al bienestar económico y social del territorio.



## Indicadores Pienso



### Huella de Carbono de Producto

#### Certificación Huella de Carbono Producto pienso CACECO

Se ha obtenido, por primera vez, la certificación de la Huella de Carbono de Producto para la producción de piensos de CACECO, conforme a la norma ISO 14067:2019. Esta certificación abarca un enfoque “cradle to gate” (de la cuna a la puerta), lo que implica que se consideran todas las etapas desde la obtención de los cereales, pasando por el transporte hacia las instalaciones de CACECO, hasta la producción en planta.

Este logro representa un paso significativo hacia la sostenibilidad, permitiendo a la empresa evaluar y comunicar el impacto ambiental de sus productos de manera más efectiva.



HUELLA DE CARBONO  
DE PRODUCTO  
VERIFICADA EN 2024





**Grupo AN**

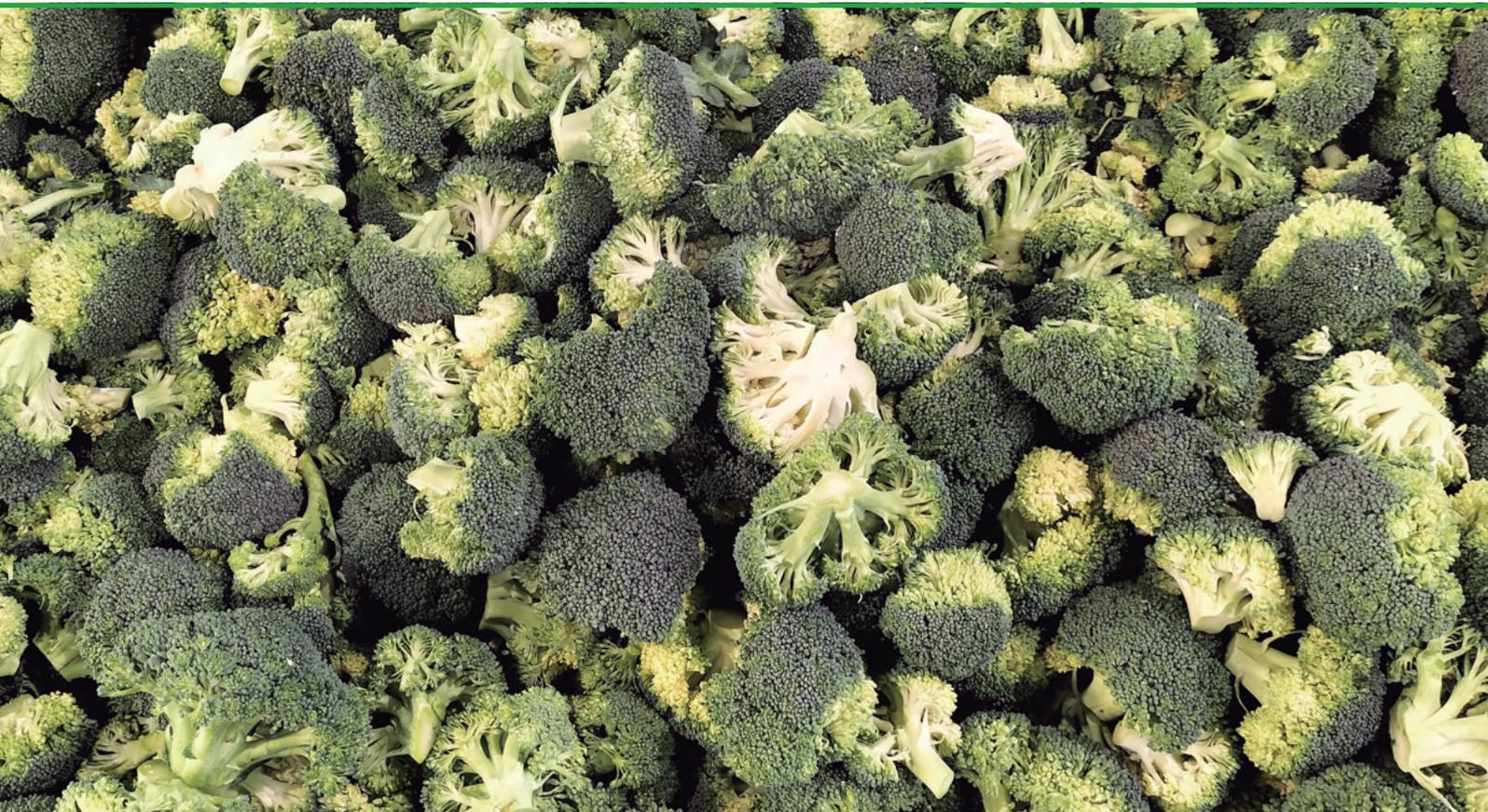
MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

**2023-2024**



4

**INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD**



# INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

## 4.1 Ambientales

### Política en materia medioambiental

El modelo cooperativo agroalimentario promueve el desarrollo sostenible. Las cooperativas se controlan democráticamente y operan según valores y principios como la responsabilidad social y el cuidado de las comunidades, luchan por servir a sus miembros no sólo en términos económicos, sino también en un ámbito más amplio que abarca lo social, la cultura y lo ambiental.

En este sentido uno de los principios recogidos en el Código Ético es el respeto al medioambiente, favoreciendo la gestión sostenible de los recursos naturales.

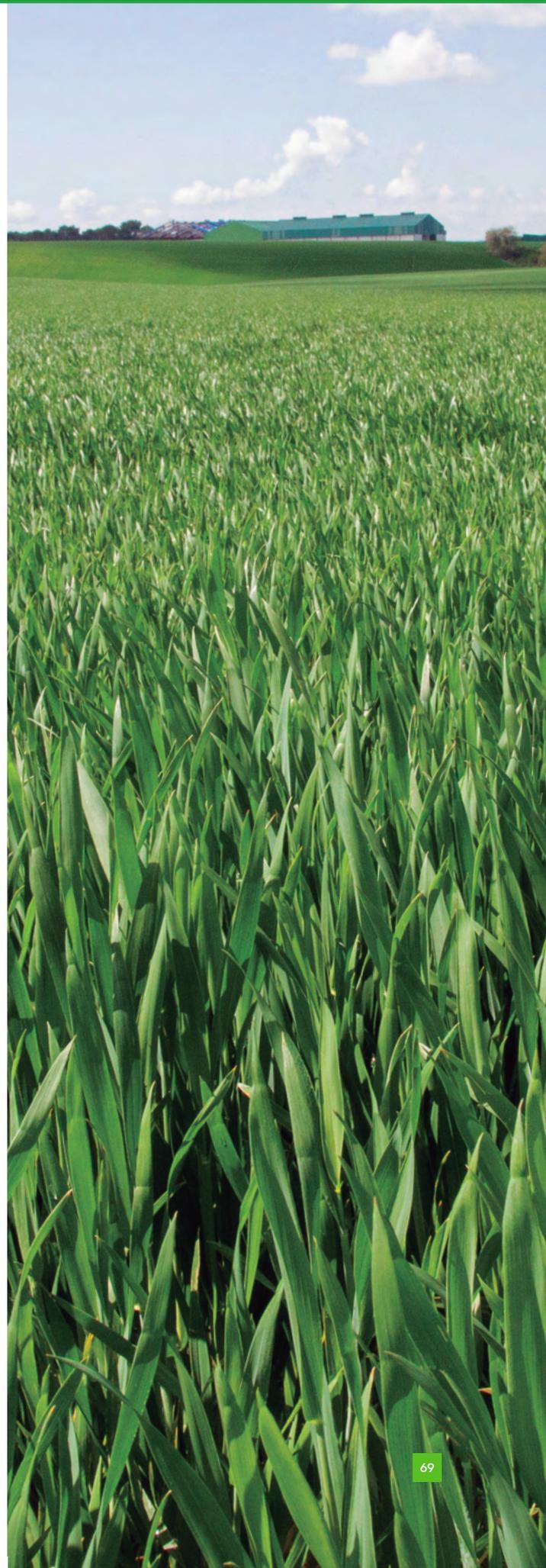
## Gestión ambiental

El **GRUPO AN** consciente de las características propias de los lugares donde se desarrolla cada una de las áreas del negocio, realiza un seguimiento de los indicadores evaluando el desempeño ambiental de cada una de sus áreas de actividad, y de esta manera aplica las prácticas y técnicas necesarias para prevenir y minimizar sus afecciones más significativas respecto a la contaminación, gestión de los residuos, consumo de agua y energía.

Actualmente el Grupo está realizando una apuesta por la economía circular y la Ecoinnovación, adaptando su estrategia empresarial a los ODS y la Agenda 2030 en materia de conservación y protección del medio ambiente.

- Innovación colaborativa internacional
- Relaciones con las Universidades: Cátedra Grupo AN de UPNA
- Relaciones con centros tecnológicos
- Cluster Agroalimentario de Navarra: Nagri-food
- European Institute for Innovation and Technology
- Knowledge and Innovation Community

Asimismo, dentro de sus compromisos con lo citado anteriormente, cumple con la legislación tanto en los procesos como en las inspecciones. **(GRI 102-11; 102-15; 307-1; 305-1; 305-2)**





## Mitigación y adaptación al cambio climático

Las emisiones de gases de efecto invernadero, durante los últimos años, debido al calentamiento global y el cambio climático, han ido ocupando un puesto importante en las preocupaciones sociales mundiales, siendo en la actualidad, especialmente a partir de la COP21 de París, uno de los temas claves para el desarrollo sostenible, hasta tal punto que se pretende alcanzar una descarbonización de la economía en 2050 y una reducción de las emisiones del 55% en 2030 (según el Green Deal Europeo).

En este sentido el 20 de mayo de 2021 se aprobó la Ley 7/2021 de cambio climático y transición energética en la que se establece la necesidad de impulsar la descarbonización de la economía española en un 36% y establece la necesidad de que las empresas calculen su Huella de Carbono y establezcan metas de reducción acordes a los objetivos marcados. Además, en octubre de 2021 se publicó el 6º informe del IPCC en el que se recopilan los riesgos ambientales del cambio climático y los sectores de actividad que se verán afectados. (GRI 305-3; 305-6; 305-7)

Los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático que forman parte del modelo de gestión de riesgos del Grupo son:

- **Riesgos físicos** derivados de los efectos del cambio climático y que pueden suponer daños materiales, sobrecostes e incluso vulneración de la salud. Los cuales pueden ser provocados por fenómenos meteorológicos extremos.
- **Riesgos de la falta de resiliencia** que proceden de los fenómenos climatológicos extremos que influyen directamente en la productividad de nuestro sector.
- **Riesgos económicos** aumento de los costes desde las materias primas que se usan para la actividad del Grupo AN.

## A. Contaminación por gases GEI



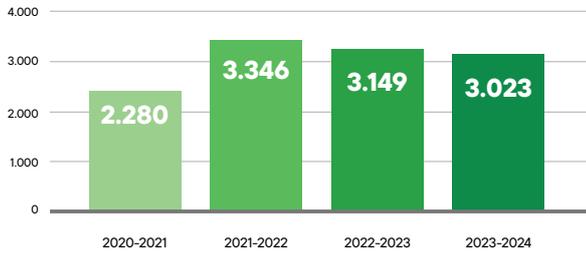
**ODS 7**  
**ENERGÍA ASEQUIBLE Y**  
**NO CONTAMINANTE**

Indicadores Ambientales			2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3	KPI_E3	Emisiones contaminantes Scope 1	2.280	3.346	3.149	3.023	<b>-3,98%</b>
	KPI_E4	Emisiones contaminantes Scope 2	12.079	8.085	8.281	8.102	<b>-2,15%</b>
	KPI_E5	Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)	4.316	4.615	4.112	4.269	<b>3,81%</b>
	KPI_E6	Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)	4.511	23.904	25.589	24.214	<b>-5,37%</b>

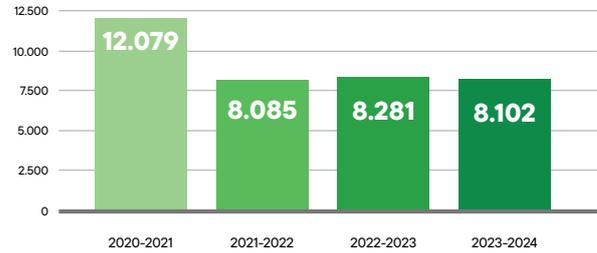
% Sobre consumo de energía	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
Emisiones contaminantes Scope 1	10,2%	1,46%	1,87%	1,78%	1,76%	<b>-1,10%</b>
Emisiones contaminantes Scope 2	0,0%	7,71%	4,53%	4,67%	4,70%	<b>0,78%</b>
Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)	0,0%	2,75%	2,60%	2,32%	2,48%	<b>6,92%</b>
Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)	2,8%	2,88%	13,39%	14,43%	14,06%	<b>-2,54%</b>

Indicador social/miles euros	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
Emisiones contaminantes Scope 1/ ingresos	0,0203	0,0170	0,0023	0,0020	0,0026	<b>29,98%</b>

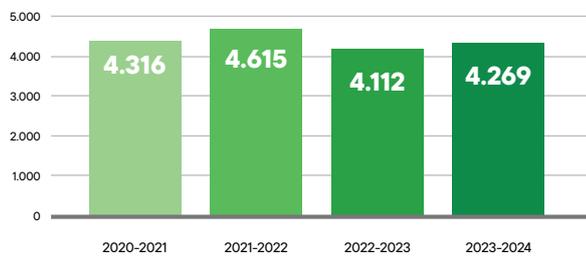
Toneladas de CO<sub>2</sub> contaminantes scope 1



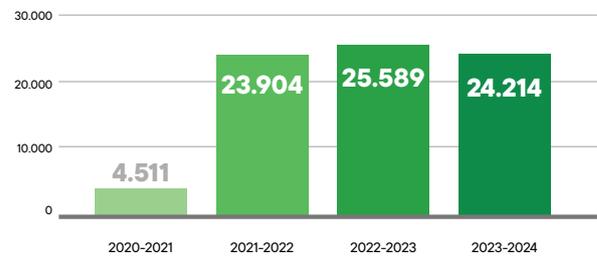
Toneladas de CO<sub>2</sub> contaminantes scope 2



Toneladas de CO<sub>2</sub> por transporte y distribución en actividades upstream (scope 3)



Toneladas de CO<sub>2</sub> por transporte y distribución en actividades downstream (scope 3)



Para la elaboración de la Huella de Carbono y el análisis de las emisiones, se han considerado varios aspectos fundamentales:

- **Alcance/Scope 1.** Se ha evaluado el consumo directo de las entidades analizadas, aplicando los factores de emisión más recientes para llevar a cabo los cálculos correspondientes.
- **Alcance/Scope 2.** Se ha considerado el consumo de energía eléctrica, multiplicando este consumo por los factores de emisión actualizados.
- **Alcance/Scope 3.** En este caso, se ha examinado el consumo de combustible de nuestros vehículos, también utilizando factores de emisión actualizados.

La variación en las emisiones contaminantes observada durante el ejercicio 2023/2024, en comparación con períodos anteriores, se atribuye principalmente a la aplicación de los factores de emisión actualizados, conforme a la última versión proporcionada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), en su documento titulado “Factores de emisión. Registro de Huella de Carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de Carbono. Versión v29”.

Durante este año, se ha constatado una mejora en las emisiones de los alcances 1 y 3, con especial énfasis en las emisiones generadas por el transporte. Un dato relevante es el referente al **Alcance 3 (Downstream)**, que abarca las emisiones derivadas de los camiones utilizados para el transporte de mercancías a terceros. En este ejercicio 2023/2024, se ha registrado una ligera disminución de estas emisiones. Cabe destacar que el documento del MITECO propor-

ciona factores de emisión específicos, que consideran tanto el tipo de combustible como el tipo de vehículo, en lugar de utilizar valores genéricos, lo que permite una evaluación mucho más precisa y rigurosa.

## Huella de Carbono de Producto

Un aspecto clave de la estrategia de sostenibilidad del grupo está siendo el cálculo de Huellas de Carbono, tanto de diferentes productos como de las organizaciones. Esto permite identificar las fuentes de consumo más elevadas y los puntos críticos de mayor impacto climático; y, por consiguiente, elaborar un plan de descarbonización, con estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático, para reducir consumos y gastos económicos, optimizar recursos, aumentar la eficiencia energética y minimizar el impacto en el entorno. Estos cálculos también nos posicionan de forma positiva en el mercado, ya que cada vez son más los clientes que lo exigen.

Algunas de las Huellas de Carbono que se han calculado han sido:

### ÁREA AVÍCOLA

En el ejercicio pasado se calculó y certificó la Huella de Carbono de Producto correspondiente a la producción de 1kg de pollo comercializable, en el ejercicio 2022-2023.

La certificación con OCA Global sigue en vigor ya que no se han producido cambios significativos en el sistema productivo. El resultado obtenido fue de **2,93 kg CO<sub>2</sub>e/kg carne de pollo comercializada**.

### ÁREA DE PIENSOS

Con el objetivo de implementar acciones de mitigación al cambio climático en las diferentes áreas, este año se ha calculado y certificado la Huella de Carbono de Producto de piensos CACECO, considerando en el cálculo las emisiones asociadas desde la obtención de las materias primas, transporte a la planta de CACECO y producción en planta. Se ha considerado un 100% de exactitud en la procedencia de los cereales principales que componen el pienso; trigo, maíz y cebada.



El cálculo de las emisiones GEI se ha hecho conforme a los criterios de la norma UNE-EN ISO 14067 teniendo en consideración el Análisis de Ciclo de Vida (ACV).

**GRUPO AN** tiene un sistema productivo circular, ya que el cereal que comercializa y que ha sido producido en España, es el que se utiliza para la producción de piensos y el que a su vez se consume en las granjas avícolas. Esto posibilita la obtención de factores de emisión propios y mucho más precisos.

Por ello, conocer la HCP de la producción de piensos es parte de la estrategia como Grupo AN. Ya que permite obtener un factor de emisión (FE) propio de las emisiones asociadas al pienso, y no depender de un FE genérico.

## Economía circular

### A. Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos

La economía circular se define como un modelo de producción y consumo que promueve la práctica de compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar productos y materiales en la mayor medida posible. Su finalidad es maximizar la utilización de recursos, tanto materiales como energéticos, y reducir la generación de residuos y su impacto ambiental **(GRI 306-2)**.

Este enfoque surge como respuesta a la naturaleza finita de los recursos del planeta, subrayando la importancia de un uso responsable y sostenible para evitar su deterioro. Ante la creciente escasez de recursos y la necesidad de conservar los existentes, las empresas están cada vez más orientadas a realizar inversiones en proyectos y tecnologías que faciliten la reutilización y recuperación de excedentes y desechos, tanto los que generan internamente como los producidos por la comunidad en general.

En este contexto, el **GRUPO AN** se adhiere a los requisitos establecidos por la Ley 7/2022, de 8 de abril, que regula los residuos y suelos contaminados para promover la economía circular. Además, cumple con las normativas pertinentes en cada una de las comunidades donde opera, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y la protección ambiental.





**ODS 12**  
**PRODUCCIÓN Y CONSUMO**  
**RESPONSABLES**

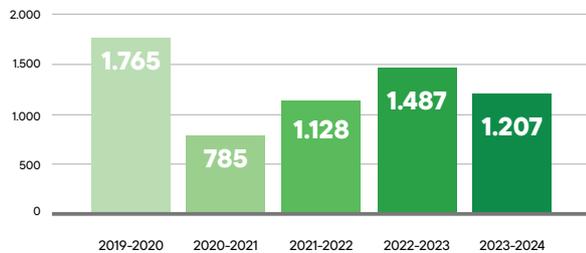
**Indicadores Ambientales**

			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 306-1	KPI_E7	Generación de residuos	t	1.765	785	1.128	1.487	1.207	<b>-18,84%</b>
GRI 306-4	KPI_E8	Residuos gestionados	t	15.329	14.330	15.089	19.096	20.321	<b>6,41%</b>
	KPI_E9	Residuos reutilizados	t	816	0	0	0	0	<b>0,00%</b>

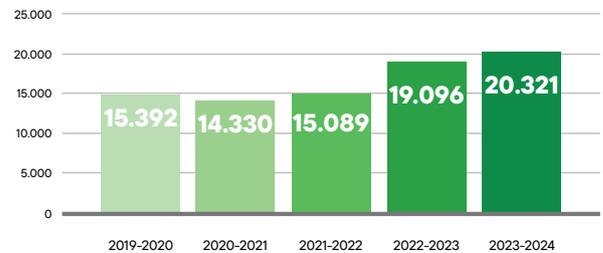
**% Sobre consumo de energía**

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
Generación de residuos	0,65%	0,50%	0,63%	0,84%	0,70%	<b>-16,41%</b>
Residuos gestionados	5,68%	9,15%	8,45%	10,77%	11,80%	<b>9,60%</b>
Residuos reutilizados	0,30%	0%	0%	0%	0%	<b>0,00%</b>

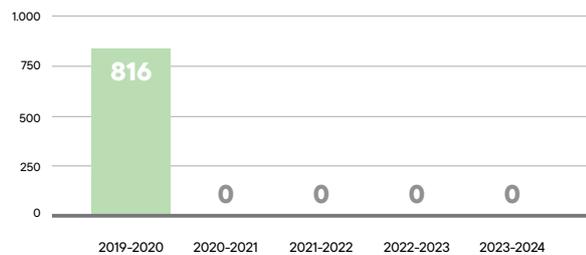
Toneladas de residuos frente a indicadores ambientales



Toneladas de gestionadas frente a indicadores ambientales



Residuos utilizados frente a indicadores ambientales



Indicadores ambientales

## B. Consumo y suministro de agua

El aumento de la temperatura global y las variaciones en los patrones climáticos están incrementando el riesgo de sequías y la posibilidad de estrés hídrico. En este contexto, es fundamental adaptarse a un uso más restringido de los recursos hídricos.

El Grupo es consciente de la importancia del agua, ya que su uso eficiente está directamente ligado a la cantidad de precipitaciones anuales. Esta relación implica una dependencia considerable de la disponibilidad de agua, lo que a su vez fortalece el compromiso de la organización hacia una gestión responsable y sostenible de este recurso.

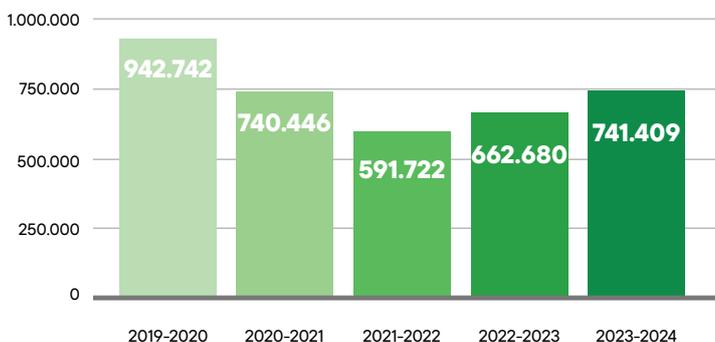
Según los datos el consumo de agua tiende a la baja desde 2019, lo que supone un cambio significativo y positivo en la gestión de este recurso:



**ODS 6**  
**AGUA LIMPIA Y**  
**SANEAMIENTO**

Indicadores Ambientales			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 303-5	KPI_E2	Consumo de agua	m <sup>3</sup>	924.742	740.446	591.722	662.680	741.409	11,88%
<b>% Sobre consumo de energía</b>				<b>2019/20</b>	<b>2020/21</b>	<b>2021/22</b>	<b>2022/23</b>	<b>2023/24</b>	<b>% Variación</b>
GRI 303-5	KPI_E2	Consumo de agua		342,87%	472,63%	331,38%	373,60%	430,50%	15,23%

Consumo de agua frente a indicadores ambientales



## C. Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

Dado la gran diferencia en las actividades que se llevan a cabo en cada área de negocio del Grupo, las materias primas son muy diversas y son controladas de forma que se realice un uso responsable de las mismas, en línea con la economía circular. Esta gestión permite la contribución al ODS 12 de producción y consumo responsables **(GRI 301-1)**.

## D. Consumo directo e indirecto de energía

El Grupo reconoce la importancia de la estrategia europea para descarbonizar la economía, lo que implica alejarse de un modelo energético basado en el Carbono y fomentar el uso de energías renovables. En consonancia con este enfoque, el Grupo se propone implementar medidas específicas para mejorar su eficiencia energética y sustituir los combustibles fósiles por fuentes de energía renovables. **(GRI 301-1; 301-2; 301-3)**

La reducción del consumo energético no solo disminuye la demanda de recursos, sino que también contribuye a mitigar el impacto ambiental de las actividades empresariales. Para alcanzar estos objetivos, el Grupo ha adoptado diversas iniciativas para optimizar la eficiencia energética en sus instalaciones. Estas acciones son comunes a todos sus negocios e incluyen:

- Sustitución de luminarias convencionales por tecnología LED y bombillas de bajo consumo.
- Instalación de sensores de movimiento para la iluminación.
- Renovación de equipos obsoletos por modelos más eficientes energéticamente.
- Adquisición y/o alquiler de maquinaria con mejor rendimiento energético.
- Implementación de paneles fotovoltaicos en varios de sus centros.

A continuación, se presentan los datos sobre el consumo de energía eléctrica del Grupo AN desde 2019 hasta 2024:

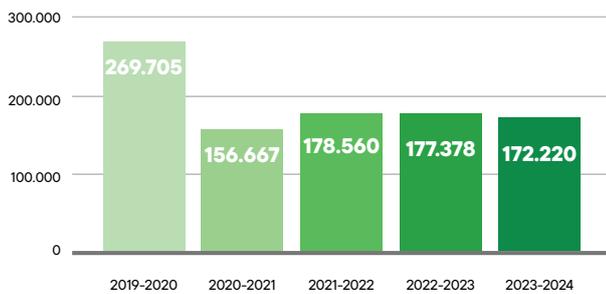


**ODS 7  
ENERGÍA ASEQUIBLE Y  
NO CONTAMINANTE**

Indicadores Ambientales			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 302-1	KPI_E1	Consumo de energía	GJ	269.705	156.667	178.560	177.378	172.220	-2,91%

% Sobre consumo de energía		2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
Consumo de energía/Ingresos		-	0,142	0,124	0,115	0,150	31,43%

Gigajoules consumidos



## Taxonomía

En lo referido al Reglamento de Taxonomía, ninguna de las actividades económicas principales desarrolladas por Grupo AN es considerada actualmente elegible en virtud del Reglamento Delegado del clima sobre los objetivos 1 y 2, de mitigación y adaptación al cambio climático respectivamente. Por ello, la inversión en capital (CapEx), y los gastos de explotación (OpEx) asociados a productos o servicios considerados medioambientalmente sostenibles es de 0€.

Las actividades económicas que no son principales del **GRUPO AN** -no alineadas pero identificadas y evaluadas, que son elegibles para el Objetivo 1 de Mitigación al Cambio Climático y para el Objetivo 2 de Adaptación al Cambio Climático- se mantienen como en el ejercicio pasado.

Aunque no hay actividades nuevas, cada vez son más los centros de **GRUPO AN** en implementar estas acciones ya identificadas, en concreto:

- La implantación de paneles solares fotovoltaicos para el autoconsumo de energía renovable.
- La mejora de equipos de eficiencia energética con bombas de calor eléctricas.

## Actividad económica elegible

## CÓDIGOS

Nombre actividad económica elegible		OBJ.1	OBJ.2
<b>A</b>	Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica	4.1	4.1
<b>B</b>	Instalación y explotación de bombas de calor eléctricas	4.16	4.16
<b>C</b>	Construcción, ampliación y explotación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua	5.1	5.1
<b>D</b>	Renovación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua	5.2	5.2
<b>E</b>	Construcción, ampliación y explotación de sistemas de recogida y tratamiento de aguas residuales	5.3	5.3
<b>F</b>	Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen	5.5	5.5
<b>G</b>	Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	6.5
<b>H</b>	Servicios de transporte de mercancías por carretera	6.6	6.6
<b>I</b>	Renovación de edificios existentes	7.2	7.2
<b>J</b>	Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3	7.3
<b>K</b>	Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (y en las plazas de aparcamiento anexas a edificios).	7.4	7.4
<b>L</b>	Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6	7.6
<b>M</b>	Adquisición y propiedad de edificios	7.7	7.7
<b>N</b>	Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	8.1	8.1
<b>O</b>	Investigación, desarrollo e innovación cercanos al mercado	9.1	9.2
<b>P</b>	Servicios profesionales relacionados con la eficiencia energética de los edificios	9.3	9.1
<b>Q</b>	Seguros distintos de los de vida: aseguramiento contra los riesgos relacionados con el clima		10.1
<b>R</b>	Reaseguros		10.2
<b>S</b>	Educación		11

También se están realizando informes “*do not significant harm*” (DNSH) para varios de los proyectos estratégicos en los cuales está participando el grupo, obteniendo de esta manera soporte documental que demuestre que se está cumpliendo el principio de no causar daño significativo al resto de los objetivos.





## 4.2 Sociales

### Política en cuestiones sociales y relativas al personal

Los empleados constituyen uno de los grupos de interés al que el Grupo dedica una mayor atención, en tanto en cuanto son los ejecutores de las políticas y gran parte de la actividad. La motivación y el compromiso con la marcha del Grupo son aspectos esenciales que se intentan alcanzar a través de determinadas políticas.

En este sentido en el Código Ético se recoge un apartado específico referido a los empleados. Uno de los principios de actuación es fomentar una cultura que promueva la excelencia en el trabajo, el rendimiento máximo, el trabajo en equipo, la no discriminación, el principio de igualdad de oportunidades, el liderazgo y el crecimiento. Se contemplan, asimismo el principio de no discriminación e igualdad de oportunidades, la seguridad y salud en el trabajo, etc.

El Grupo tiene establecidas herramientas, como el plan de acogida, donde a través de una aplicación innovadora se introduce a los nuevos trabajadores en la empresa.

La sociedad ha desarrollado el Código Ético con un plan de Igualdad y Diversidad, con sus correspondientes acciones anuales, un protocolo contra el acoso, etc.

## Política de diversidad aplicada en relación con el Consejo de Administración

El Consejo Rector de AN, S. Coop. está formado por un conjunto de agricultores y ganaderos representantes de las cooperativas socias.

La diversidad en el Consejo se manifiesta en cuanto a su composición. Estatutariamente existe representación de los Consejeros por cada una de las actividades principales de la cooperativa (se eligen cuatro representantes, uno por cada sector principal; cereales, hortícola, avícola y porcino). Otros ocho representan a las diversas zonas geográficas sobre las que se extiende la actividad garantizada. Un último Consejero representará a los trabajadores. Además de ellos, se elegirán al presidente, secretario y vicepresidente.

Existe diversidad en cuanto a género (hombres y mujeres), formación y edad. La selección y renovación de los mismos se aprueba en Asamblea General.

El presidente es el representante de la Cooperativa.



## Empleo

Los empleados son un grupo de Interés prioritario dentro del **GRUPO AN**, ya que de este grupo depende la mayor parte de la actividad y son los encargados de llevar a cabo las políticas del Grupo Empresarial. La motivación y el compromiso es un aspecto fundamental que se quiere arraigar con el uso de las políticas empresariales.

A continuación, se presentan los principales datos de personal desde el año 2019 hasta el 2024:

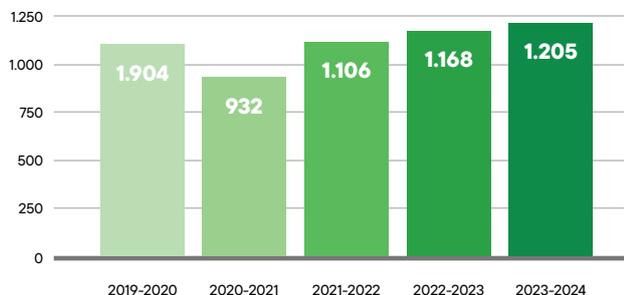
### A. Número total de empleados y diversidad de género de los empleados

El siguiente cuadro de indicadores muestra los datos de personal que sirven a la entidad poder tomar acciones en un futuro próximo.

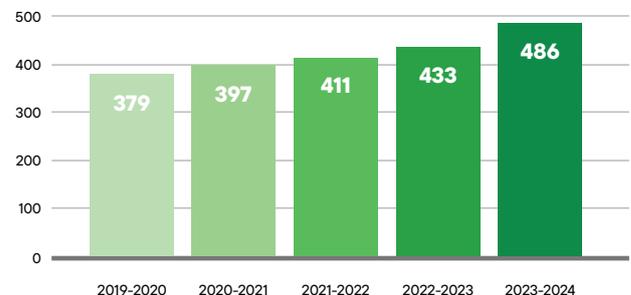


Indicadores Sociales			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 405-1	KPI_S1	Empleados	Nº	1.094	932	1.106	1.168	1.205	<b>3,17%</b>
	KPI_S2	Diversidad de género de los empleados	Nº	379	397	411	433	486	<b>12,24%</b>

Empleados frente a indicadores sociales



Diversidad de género de los empleados frente a indicadores sociales



Una vez más, durante este año el objetivo es llegar a sacar los datos de la siguiente manera para dar cumplimiento. **(GRI 2-7).**

- Indicar el número total de empleados desglosado por género y región.

**GRUPO AN** tiene un sistema de evaluación de puestos de trabajo. En este sistema se tiene en cuenta los siguientes factores:

- Responsabilidades
- Idioma nivel C1
- Autonomía en las decisiones
- Años en el puesto de trabajo
- Tener personal a su cargo
- Competencia crítica

Teniendo en cuenta estos factores se agrupan los trabajadores en diferentes niveles profesionales. En la siguiente tabla se muestran la distribución de empleados según el nivel profesional, sexo, edad y nacionalidad a junio del 2024. También se incluye la brecha salarial según sexo.



Nivel profesional	% MUJERES 2023/2024	% MUJERES 2022/2023	Nivel profesional	BRECHA SALARIAL 2023/2024	BRECHA SALARIAL 2022/2023
1	29,17%	25,00%	1	57,30%	18,14%
2	40,00%	34,00%	2	38,86%	8,40%
3	50,70%	46,35%	3	60,71%	14,00%
4	49,38%	31,00%	4	39,50%	15,00%
5	43,84%	38,46%	5	40,09%	13,60%
6	39,19%	37,69%	6	51,67%	9,80%
<b>TOTAL</b>	<b>42,40%</b>	<b>38,76%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>48,02%</b>	<b>13,14%</b>

Nivel profesional	%MENORES 45 2023/2024	%MENORES 45 2022/2023	Nivel profesional	%EXTRANJERO 2023/2024	%EXTRANJERO 2022/2023
1	25,00%	25,00%	1	0,00%	0,00%
2	37,78%	48,94%	2	0,00%	0,00%
3	64,08%	44,27%	3	4,93%	4,17%
4	76,54%	74,00%	4	7,41%	4,62%
5	52,05%	55,00%	5	24,66%	10,26%
6	49,10%	47,00%	6	33,33%	36,80%
<b>TOTAL</b>	<b>53,40%</b>	<b>48,86%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>22,13%</b>	<b>19,25%</b>

A junio de 2024, el porcentaje de personal según el tipo de contrato laboral es el siguiente:

	CONTRATO EVENTUAL 2023/2024	CONTRATO EVENTUAL 2022/2023	CONTRATO FIJO 2023/2024	CONTRATO FIJO 2022/2023
<b>TOTAL PERSONAL</b>	13,74%	10,00%	86,26%	90,00%

## B. Indicadores sociales



### ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Indicadores Sociales		Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 405-1	KPI_S12 Creación neta de empleo	Nº	-5	-162	174	62	37	<b>-40,32%</b>
	KPI_S13 Antigüedad laboral	años	7	5	7	7	6	<b>-1,17%</b>
	KPI_S3 Puestos de dirección	Nº	28	27	27	27	27	<b>0,00%</b>
	KPI_S4 Diversidad de género en dirección	Nº	18	5	5	8	8	<b>0,00%</b>
	KPI_CG1 Consejeros	Nº	16	16	15	15	15	<b>0,00%</b>
	KPI_CG2 Consejeros Independientes	Nº	0	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
	KPI_CG3 Consejeros en materia de responsabilidad social corporativa (RSC)	Nº	0	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
	KPI_CG4 Comisión ejecutiva	Nº	0	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
	KPI_CG5 Comité de auditoría	Nº	3	3	3	3	3	<b>0,00%</b>
	KPI_CG6 Comisión de nombramientos	Nº	0	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
	KPI_CG9 Diversidad de género en el Consejo	Nº	12	2	2	2	2	<b>0,00%</b>

## C. Indicadores de remuneración media

Indicador social/miles euros	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
Remuneración total del Consejo	-	35	31	31	33	<b>6,45%</b>
Creación neta empleo/ingresos	-	-0,0001	0,0001	0,0000	0,0000	<b>-19,22%</b>

## D. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

Para el **GRUPO AN**, es fundamental monitorear los movimientos de la plantilla, ya que esto permite identificar la pérdida de talento y detectar posibles problemas en el proceso de contratación. Además, el análisis de estas dinámicas no solo contribuye a mejorar la retención de personal, sino que también facilita la implementación de estrategias que fomenten un ambiente laboral positivo.

Al evaluar estos datos, se pueden medir la efectividad de las políticas de recursos humanos y su alineación con los objetivos estratégicos, garantizando así una gestión interna que impulse el crecimiento y la innovación.



### ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Indicadores Sociales	Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 401-3 KPI_S5 Estabilidad laboral	Nº	853	718	883	1.030	1.106	<b>7,38%</b>

Indicadores Sociales	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
Estabilidad laboral	77,96%	77,04%	79,84%	88,18%	91,78%	<b>4,08%</b>



## E. Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Este indicador va a dar la información en caso de que exista brecha salarial en la plantilla de trabajadores. Actualmente las empresas del Grupo trabajan bajo el salario de convenio.

## F. Brecha salarial

Al igual que en el caso anterior, este indicador muestra las posibles diferencias en la plantilla de cara a ofrecer oportunidades de mejora en términos de igualdad.

<b>% Sobre empleados</b>	<b>2019/20</b>	<b>2020/21</b>	<b>2021/22</b>	<b>2022/23</b>	<b>2023/24</b>	<b>% Variación</b>
Diversidad de género de los empleados	34,64%	42,60%	37,16%	37,07%	40,33%	<b>8,79%</b>
Puestos de alta dirección	2,56%	2,90%	2,44%	2,31%	2,24%	<b>-3,07%</b>
Diversidad de género en la alta dirección	0,46%	0,45%	18,52%	29,63%	29,63%	<b>0,00%</b>

## G. Información sobre los consejeros y directivos

Este indicador da información sobre el estado de la organización de la entidad y grado de diversidad de género.

<b>% Sobre consejeros</b>	<b>2019/20</b>	<b>2020/21</b>	<b>2021/22</b>	<b>2022/23</b>	<b>2023/24</b>	<b>% Variación</b>
Consejeros independientes	0	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
Consejeros en materia de RSC	0	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
Comisión Ejecutiva	0	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
Comité de auditoría	18,75%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	<b>0,00%</b>
Comisión de nombramientos	0	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
Diversidad de género en el consejo	12,50%	13,33%	13,33%	13,33%	13,33%	<b>0,00%</b>

Las personas que forman parte del órgano de gobierno se categorizan según la edad y sexo de la siguiente manera:

	CONSEJO RECTOR 2022/2023		CONSEJO RECTOR 2023/2024	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Mayor de 45	12	2	13	2
Menor de 45	1	0	2	0
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>2</b>



## H. Implantación de políticas de desconexión laboral

La Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, en su artículo 88 Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral, recoge la obligación de se reconozca a los trabajadores, previa audiencia de los representantes de los trabajadores, elabore una política interna dirigida a trabajadores, incluidos los que ocupen puestos directivos, en la que se tendrán que definir las modalidades de ejercicio del derecho a la desconexión y las acciones de formación y de sensibilización del personal sobre un uso razonable de las herramientas tecnológicas que evite el riesgo de fatiga informática.

En particular, según recoge la Ley, se tendrá que preservar el derecho a la desconexión digital en los supuestos de realización total o parcial del trabajo a distancia, así como en el domicilio del empleado vinculado al uso con fines laborales de herramientas tecnológicas.

## Organización del trabajo

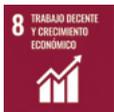
### A. Organización del tiempo de trabajo



#### ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Indicadores Sociales			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 405-1	KPI_CG7	Reuniones del Consejo	Nº	9	11	11	11	11	0,00%
GRI 401-1	KPI_S11	Rotación de empleados	Nº	65	81	94	101	106	4,95%

### B. Número de horas de absentismo



#### ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Indicadores Sociales			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 403-2	KPI_S10	Absentismo	Días	17.770	18.738	21.940	19.237	25.263	31,33%

### C. Medidas de conciliación

Durante estos últimos años, **GRUPO AN** ha realizado importantes avances en el ámbito de la igualdad, centrándose principalmente en la conciliación de la vida familiar y laboral. Para ello, el departamento de Recursos Humanos se compromete a gestionar de manera personalizada las solicitudes de reducción de jornada y modificación de horarios de los empleados, reconociendo la importancia de estas medidas.

Además, se han llevado a cabo talleres sobre gestión del tiempo y equilibrio entre la vida personal y profesional, brindando herramientas útiles a los empleados. El proceso de solicitud implica una reunión entre el departamento de Recursos Humanos y el empleado para discutir sus necesidades específicas.

A continuación, se presentan cuadros de indicadores que muestran la evolución de los permisos concedidos a los empleados.





**ODS 3  
SALUD Y  
BIENESTAR**



**ODS 10  
REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES**

**Indicadores Sociales**

			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 401-3	KPI_S6	Derecho al permiso parental	N°	9	27	21	22	25	<b>13,64%</b>
	KPI_S7	Derecho al permiso maternal	N°	65	9	12	7	13	<b>85,71%</b>

**% Sobre empleados**

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
Derecho al permiso parental	2,47%	2,90%	1,90%	1,88%	2,07%	<b>10,15%</b>
Derecho al permiso maternal	0,91%	1,08%	1,08%	0,60%	1,08%	<b>80,01%</b>

## Seguridad y Salud

De acuerdo con el artículo 38 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, todas las empresas o centros de trabajo que cuenten con 50 o más empleados deben establecer un Comité de Seguridad y Salud. Así, cada una de las empresas del Grupo que cumple con este requisito opera bajo las directrices de las Políticas de Prevención de Riesgos Laborales (PRL), garantizando la formación y supervisión de estos comités.

En **GRUPO AN**, la Prevención de Riesgos Laborales es considerada un valor esencial que permanece en todas las actividades, enfocándose en la mejora continua de la gestión del personal y en la promoción de la salud en el trabajo. La seguridad en el entorno laboral es prioritaria, por lo que se implementan medidas actualizadas de prevención conforme a la legislación vigente. Además, es responsabilidad de todos los empleados cumplir con las normativas de seguridad y salud laboral, tanto las externas como las internas, para contribuir a un ambiente de trabajo seguro y saludable.

### A. Condiciones de salud y seguridad en el trabajo

Este indicador muestra el grado de riesgo al que se exponen los empleados siendo este siempre nulo.



**ODS 3  
SALUD Y  
BIENESTAR**

**Indicadores Sociales**

			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 403-3	KPI_S9	Riesgo laboral	N°	0	0	0	0	0	<b>0,00%</b>

## Relaciones sociales

### A. Empleados cubiertos por convenio colectivo

Este indicador es importante para conocer las condiciones de igualdad en cuanto a la contratación y poder tomar acciones en caso de desigualdad. Como se puede observar todos los trabajadores están contratados bajo las condiciones del convenio colectivo correspondiente.



**ODS 16**  
**PAZ, JUSTICIA E**  
**INSTITUCIONES SÓLIDAS**

Indicadores Sociales		Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 401-1	KPI_S5 Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo	%	100	100	100	100	100	0,00%



## Formación

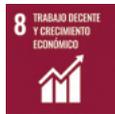
El Grupo tiene el compromiso de ofrecer oportunidades de desarrollo profesional a sus trabajadores, poniendo a disposición de todos sus empleados cursos de formación e implicándose en el desarrollo de conocimientos y competencias necesarias.

### A. Horas de formación por categorías profesionales

A continuación en este indicador se exponen la cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.



**ODS 4**  
**EDUCACIÓN DE CALIDAD**



**ODS 8**  
**TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

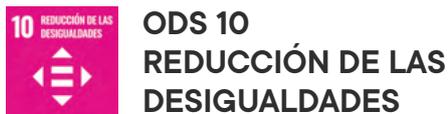
Indicadores Sociales	Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 401-1 KPI_S14 Formación de empleados	%	6.647	4.359	5.891	4.918	7.028	<b>42,89%</b>



## B. Accesibilidad universal a personas con discapacidad

En cuanto a la diversidad, la entidad no cuenta con ninguna guía específica que oriente su política en esta materia, pero integra en su código ético y acciones contra la discriminación y desigualdad, promoviendo el respeto a las personas abogando por la igualdad de oportunidades y la meritocracia.

En este indicador se expone el número de personas con diversidad funcional contratadas:



Indicadores Sociales			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 401-3	KPI_S8	Empleados con discapacidad	Nº	15	11	16	16	15	-6,25%

% Sobre empleados		2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
Discapacidad		1,37%	1,18%	1,45%	1,37%	1,24%	-9,13%

## Igualdad

En abril de 2024, se llevó a cabo la actualización del Plan de Igualdad, con el objetivo de promover y asegurar la igualdad de oportunidades y condiciones para todos.

Nivel profesional	% MUJERES 2023/2024	% MUJERES 2022/2023	Nivel profesional	BRECHA SALARIAL 2023/2024	BRECHA SALARIAL 2022/2023
1	29,17%	25,00%	1	57,30%	18,14%
2	40,00%	34,00%	2	38,86%	8,40%
3	50,70%	46,35%	3	60,71%	14,00%
4	49,38%	31,00%	4	39,50%	15,00%
5	43,84%	38,46%	5	40,09%	13,60%
6	39,19%	37,69%	6	51,67%	9,80%
<b>TOTAL</b>	<b>42,40%</b>	<b>48,76%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>48,02%</b>	<b>13,14%</b>

## 4.3 Gobernanza

### Información sobre el respeto a los derechos humanos

El respeto a los derechos humanos es uno de los valores propios tal y como se recoge en la siguiente política:

### Política en materia de respeto a los derechos humanos

El respeto a los derechos humanos es uno de los valores propios del **GRUPO AN**, tal y como se recoge en el Código Ético: El respeto escrupuloso de los Derechos Humanos y Libertades Públicas.

Entre los objetivos del Plan sobre Igualdad y Diversidad se establece fomentar el respeto y la igualdad de trato y de oportunidades en todos los centros de trabajo, así como adoptar medidas para evitar cualquier tipo de discriminación. Anualmente se establece un plan de acciones para desarrollar.

Asimismo, se han establecido colaboraciones con distintas ONG para desarrollar acciones concretas.



#### ODS 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Indicadores Sociales			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 407-1	KPI_S20	Respeto a los Derechos Humanos	Nº	0	0	0	0	0	0,00%
GRI 408-1									
GRI 409-1	KPI_S21	Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	Nº	0	0	0	0	0	0,00%

Seguimos trabajando para que el año que viene podamos dar los datos desagregados por sexo.

## Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno. Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno

La Entidad tiene una Política de lucha contra la corrupción y el soborno, conocida por todos los empleados a través del Código Ético. La lucha contra la corrupción y el soborno es uno de nuestros principios, tal y como está recogido en el mismo.

En este sentido, se requiere al Personal y a las Personas Asociadas que cumplan con la normativa sobre esta materia con el fin de minimizar cualquier posible riesgo, siendo de especial importancia que, ante la existencia de dudas sobre si una actuación puede o no incurrir en algún tipo de actividad prohibida, proceda a la mayor brevedad posible a consultar con el responsable o en su caso con el asesor externo correspondiente.



### ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Indicadores Sociales			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1	KPI_S22	Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	Nº	0	0	0	0	0	0,00%
GRI 205-3	KPI_S23	Irregularidades en materia de corrupción y soborno	Nº	0	0	0	0	0	0,00%
	KPI_S24	Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno	Nº	0	0	0	0	0	0,00%

## A. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

En los últimos años, ha aumentado de manera notable la importancia y la necesidad de demostrar que una organización no se centra exclusivamente en la obtención de beneficios económicos. Por el contrario, se ha puesto de manifiesto la relevancia de actuar de forma responsable con el medio ambiente y de promover el desarrollo social en su entorno. En este contexto, hemos implementado iniciativas como la **Monetización del Valor Social**, las cuales evidencian nuestro compromiso con una gestión empresarial más completa y sostenible. Estas medidas resaltan nuestros esfuerzos por comunicar el impacto positivo que generamos en la comunidad y en el medio ambiente, además de nuestros logros económicos.



## Compromiso social

### A. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

El **GRUPO AN**, por su propia naturaleza, está comprometido con el desarrollo sostenible. Nuestras cooperativas socias están compuestas por agricultores y ganaderos implantados en el mundo rural, estando comprometidos con el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico de sus propias localidades.

Los estatutos de la Sociedad contemplan que anualmente el 10% del resultado que obtiene la cooperativa con sus socios debe destinarse obligatoriamente al Fondo de Educación y Promoción. Este fondo se destina a actividades enmarcadas en el principio de intercooperación; a la formación y educación de los trabajadores; y a las de carácter cultural, profesional o benéfico, con destino a la promoción social del entorno local o de la comunidad en general. La dotación de este ejercicio ha ascendido a 761.752,93€.

En el año 2003 se constituye la Fundación del **GRUPO AN**. Se trata de una entidad sin ánimo de lucro con el objetivo de promocionar, desarrollar y fomentar investigaciones y actividades en cualquier área del ámbito rural o agroindustrial.

La Fundación del **GRUPO AN** trabaja diariamente para conseguir los siguientes objetivos:

- Formación de los socios y trabajadores en los principios cooperativos.
- Difusión de las características del cooperativismo en el medio social en el que se desenvuelve la actividad de las cooperativas.
- Promoción de las relaciones cooperativas
- Promoción, desarrollo, protección, fomento de estudios, investigaciones y actividades en cualquier área en el ámbito rural o agroindustrial y la promoción de la actividad agropecuaria y su comercialización directa o a través de otras empresas y las asociaciones para la producción en común.
- Investigación científica y técnica en temas medioambientales.
- Gestión de recursos públicos o privados de carácter cultural, medioambiental o de promoción de cooperativas, rural o agropecuario.

El grupo obtiene subvenciones de las administraciones públicas que suponen menos de un 1% de la cifra de negocio.

En los ejercicios 2023-24 y 2022-23 se han realizado pagos a las administraciones públicas por 51,26 y 81,01 millones de euros respectivamente.



## B. Gestión responsable de la cadena de suministro

El Grupo ha desarrollado y puesto en práctica políticas y procedimientos de control interno destinados a supervisar la gestión de la relación con sus proveedores, y están dispuestas en la siguiente política:

### Política en relación con la cadena de suministro

El otro grupo está formado por los proveedores de inputs agrícolas que necesitan nuestros socios y de prestación de servicios.

El Órgano de Administración de AN, S. Coop. aprobó con fecha 6 de junio de 2017 un Código Ético en el que se recogen los principios y pautas de comportamiento que han de guiar las actuaciones de **GRUPO AN**, con la finalidad de consolidar una ética empresarial.

Este documento pretende establecer las pautas generales que deben regir la conducta de **GRUPO AN** y de todo su personal, desarrollando los fundamentos de comportamiento ético que **GRUPO AN** entiende que han de aplicarse a sus negocios y actividades, cualquiera que sea el lugar donde se desarrollen.

Este Código de Conducta refleja el compromiso e interés de **GRUPO AN** con la ética empresarial, obligándose a mantener un comportamiento ético, íntegro y honesto a través del buen gobierno corporativo y la transparencia.

De acuerdo con este Código, los proveedores, subcontratistas y cualesquiera terceros que mantengan relaciones jurídicas con **GRUPO AN**, quedarán vinculados por los principios del Código en cuanto les resulte de aplicación.

Entre otros principios de actuación el Código Ético contempla una garantía de un total cumplimiento de los contratos suscritos con todos los proveedores, así como de actuar con la máxima transparencia y responsabilidad.

Asimismo, se indica que los proveedores y subcontratistas serán seleccionados de conformidad con criterios de transparencia, objetividad y libre concurrencia, garantizando, en todo momento, la calidad del bien adquirido o del servicio cedido y las mejores condiciones económicas.

En el ejercicio 2018/19 el Consejo Rector de la Cooperativa desarrolló lo establecido en el código ético, aprobando la Política de Compras a llevar por el Grupo. En este documento se indica que **GRUPO AN** establece una serie de pautas básicas de actuación para que la actividad profesional de compras se desarrolle correctamente, de acuerdo a los criterios y las finalidades de los intereses corporativos, la estructura ética y el desarrollo sostenible.

Asimismo, se establece el proceso de adquisición de las principales secciones. Este proceso está tutelado, al menos en las principales operaciones, a través de una Comisión de Compras que está formada por varias cooperativas.

**11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**  
**ODS 11**  
**CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**

Indicadores Sociales			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 401-1	KPI_S17	Cadena de suministro	Nº	0	0	0	0	0	0,00%
GRI 205-3	KPI_S18	Proveedores, políticas sobre minerales de zonas en conflicto	Nº	0	0	0	0	0	0,00%
	KPI_S19	Pago a proveedores	Días	39	42	26	28	29	2,85%

## C. Gestión de la relación con los consumidores

Ante cualquier incidencia que se pueda presentar en la relación comercial con los clientes. La empresa tiene un sistema de reclamaciones y quejas para poder solucionarlas de forma rápida y adecuada.

Los clientes podrán interponer quejas y reclamaciones ya sea a través de hojas de reclamación internas u oficiales, de burofax del cliente o de sus abogados, o requerimientos de organismos públicos (en particular y sin limitación, oficinas municipales...).

Las incidencias se definen como aquellos problemas que no son quejas ni reclamaciones, y son solucionados rápidamente por los clientes, pero para la empresa son importantes y deben conocerse.



### ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Indicadores Sociales			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 416-1 GRI 418-1	KPI_S16	Regulación acerca de clientes	Nº	0	0	0	0	0	0,00%

## D. Medidas para la salud y seguridad de los consumidores

La empresa se adhiere a las disposiciones legales establecidas en el Real Decreto Legislativo 1/2007, que aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, así como a la Ley 4/2022, que protege a los consumidores y usuarios en situaciones de vulnerabilidad social y económica.

El objetivo principal es salvaguardar la salud y seguridad de los consumidores, asegurando que se les proporcionen productos seguros y efectivos que satisfagan sus necesidades. Dado que la mayor parte de las actividades del Grupo se desarrollan en el ámbito agroalimentario, es fundamental garantizar la seguridad alimentaria de los consumidores. Por ello, muchas de las áreas de negocio cuentan con certificaciones como IFS, que respaldan este compromiso.

Además, la entidad ha implementado todas las medidas de seguridad requeridas por la legislación vigente en materia de protección de datos. Es imperativo que toda la organización cumpla con la normativa específica para proteger la seguridad y confidencialidad de la información tratada, evitando cualquier divulgación, ya sea intencionada o accidental.

Todo el personal de **GRUPO AN** se compromete a manejar con la máxima confidencialidad la información proporcionada por los clientes, utilizándose exclusivamente para las funciones inherentes a su puesto de trabajo y nunca para propósitos ajenos a la empresa. Asimismo, se garantiza el cuidado y la diligencia necesarios en la custodia y archivo de toda la información confidencial. De este modo, **GRUPO AN** reafirma su compromiso de proteger los datos personales de sus clientes, respetando su derecho a la intimidad (**GRI 416-1**) y (**GRI 417-1**).

## 4.4 Económicos

A continuación, se presenta la información fiscal de la entidad desde 2019:



**ODS 8**  
**TRABAJO DECENTE Y**  
**CRECIMIENTO ECONÓMICO**



**ODS 16**  
**PAZ, JUSTICIA E**  
**INSTITUCIONES SÓLIDAS**

Indicadores Sociales			Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 201	KPI_F1	Ingresos	m€	1.354.120	1.101.410	1.444.461	1.549.704	1.144.811	-26,13%
GRI 204-1	KPI_F2	Gasto de proveedores	m€	1.305.366	1.053.926	1.395.022	1.490.371	1.079.716	-27,55%
	KPI_F3	Valor añadido	m€	48.754	47.484	49.439	59.333	65.095	9,71%
	KPI_F4	Remuneración a los empleados	m€	34.339	32.397	33.827	38.761	40.720	5,05%
	KPI_F5	Beneficio bruto	m€	14.415	15.087	15.612	20.572	24.375	18,48%
	KPI_F6	Gastos financieros	m€	1.718	1.249	1.543	2.080	3.792	82,30%
	KPI_F7	Retribución de los propietarios	m€	4.234	4.671	5.347	5.060	4.641	-8,28%
GRI 207-1	KPI_F8	Impuesto sobre beneficios pagados	m€	390.000	1.209	-827	1.991	1.014	-49,09%
	KPI_F9	Contribución económica a la comunidad	m€	711	767	876	941	762	-19,09%
	KPI_F10	Contribución económica a la administración pública	m€	44.177	33.161	59.645	81.005	51.255	-36,73%
GRI 203-1	KPI_F11	Inversión I+D+i	m€	54	506	281	422	172	-59,37%
	KPI_F12	Inversión total	m€	10.996	11.015	16.787	15.027	16.054	6,83%
	KPI_F13	Rentabilidad	m€	5,97%	6,73%	7,99%	7,72%	6,63%	-14,07%
	KPI_F14	Endeudamiento	m€	216,49%	153,14%	224,60%	163,96%	134,59%	-17,92%
	KPI_F15	Autocartera	m€	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
GRI 201-4	KPI_F16	Subvenciones	m€	4.796	7.407	3.499	6.500	4.463	-31,34%

**Indicadores de Gobierno  
Corporativo**

	Unidad	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
GRI 405-1 KPI_CG8 Rmuneración total del Consejo	€	30	30	30	31	33	<b>6,45%</b>

**Indicador/Miles de euros**

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
Remuneración total del consejo/Beneficio bruto	0,0021	0,0020	0,0019	0,0015	0,0013	<b>-15,60%</b>
Ingresos/Empleados	1.238	1182	1.306	1.327	950	<b>-28,40%</b>

**% Sobre ingresos**

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% Variación
Gastos de proveedores	96,40%	95,69%	96,58%	96,17%	94,31%	<b>-1,93%</b>
Valor Añadido	3,60%	4,31%	3,42%	3,83%	5,69%	<b>48,51%</b>
Remuneración a los empleados	2,54%	2,94%	2,34%	2,50%	3,56%	<b>42,21%</b>
Beneficio bruto	1,06%	1,37%	1,08%	1,33%	2,13%	<b>60,39%</b>
Gastos financieros	0,13%	0,11%	0,11%	0,13%	0,33%	<b>146,78%</b>
Retribución de los propietarios	0,31%	0,42%	0,37%	0,33%	0,41%	<b>24,16%</b>
Impuesto sobre beneficios	0,03%	0,11%	-0,06%	0,13%	0,09%	<b>-31,09%</b>
Contribución económica a la comunidad	0,05%	0,07%	0,06%	0,06%	0,07%	<b>9,53%</b>
Inversión I+D+i	0,00%	0,05%	0,02%	0,03%	0,01%	<b>-45,00%</b>
Inversión total	0,81%	1,00%	1,16%	0,97%	1,40%	<b>44,62%</b>





**Grupo AN**

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD  
**2023-2024**



5

**ANEXOS**



# ANEXO 1: NOTAS DE INDICADORES

Las presentes Notas recogen las definiciones y presentación de los indicadores básicos junto con algunas aclaraciones sobre aspectos contenidos en estos.

Los indicadores compuestos y complejos resultan de la combinación de indicadores básicos, según se recoge en el propio cuadro.

# 1. Indicadores básicos

## Eficiencia económica

Código	Denominación	Definición	Presentación y consideraciones
KPI_F1	Ingresos	Ingresos del ejercicio	Suma de todos los ingresos entre los que destacan: los ingresos de actividades ordinarias, otros trabajos realizados por la entidad y capitalizados, otros ingresos, disminución (aumento) en inventarios de productos terminados y en proceso, ingresos financieros; y los resultados por venta de propiedad, planta y equipo y activos intangibles.
KPI_F2	Gastos de proveedores	Gastos por compras y servicios	Importe total de las compras a proveedores y otras operaciones. <b>Consideraciones</b> Se incluyen los gastos de adquisición de materias primas, servicios contratados, alquileres, licencias, autónomos y trabajadores subcontratados, tributos –excluido el impuesto sobre el beneficio- gastos de formación (cuando la formación es impartida por un tercero), equipos de protección para la mano de obra, etc.
KPI_F3	Valor añadido	Margen operativo	Ingresos – gastos proveedores. <b>Consideraciones</b> F1-F2
KPI_F4	Remuneración a los empleados	Gastos por remuneraciones a empleados	Gastos de personal <b>Consideraciones</b> Incluye sueldos y salarios así como cotizaciones sociales.
KPI_F5	Beneficio bruto	EBITDA- Beneficios antes de intereses, impuestos, deterioro y amortización	Beneficios generados antes de deducir intereses, impuestos, deterioros y amortizaciones. <b>Consideraciones</b> F3-F4
KPI_F6	Gastos financieros	Gastos por financiación ajena	Importe de los intereses devengados por la financiación ajena. <b>Consideraciones</b> Se incluyen los gastos a los proveedores externos de financiación.
KPI_F7	Retribución de los propietarios	Dividendos a propietarios e inversores (accionistas)	Importe de la propuesta de distribución de los resultados y/o distribución de reservas a los propietarios. <b>Consideraciones</b> Dividendos cuyo reparto va a ser acordado en el ejercicio por el órgano de la empresa a cuya autoridad corresponda, y que normalmente recae en la Junta General de Accionistas.
KPI_F8	Impuesto sobre beneficios	Impuesto sobre el beneficio	Importe registrado como (gasto)/ingreso por impuesto sobre beneficios. <b>Consideraciones</b> (Gasto)/ingreso contabilizado en concepto de impuesto sobre beneficios.

## Eficiencia económica

Código	Denominación	Definición	Presentación y consideraciones
KPI_F9	Contribución económica a la comunidad	Aportaciones dinerarias de carácter altruista	Importes totales de las aportaciones realizadas. <b>Consideraciones</b> Incluye todo tipo de pagos y donaciones dinerarias.
KPI_F10	Contribución económica a la administración pública	Pagos a los entes públicos	Total pagos a las administraciones. <b>Consideraciones</b> Se computarán todos los impuestos y tasas pagados a las distintas administraciones públicas (locales, regionales, nacionales y supranacionales), ya se registren como gasto o activo, o bien actúe la empresa como agente recaudador.
KPI_F11	Inversión I+D+i	Aportaciones económicas dedicadas a las actividades en materia de investigación, desarrollo e innovación	Importe total de gastos e inversiones en investigación, desarrollo e innovación.
KPI_F12	Inversión total	Inversión total neta efectuada en el ejercicio	Incremento de activos totales. <b>Consideraciones</b> Flujo de efectivos o pagos por compras de inversiones.
KPI_F13	Rentabilidad	ROE- Beneficio o pérdida después de impuestos	Beneficio o pérdida después de impuestos / Patrimonio neto.
KPI_F14	Endeudamiento	Nivel de endeudamiento al final del ejercicio	Deuda corriente + Deuda no corriente / Patrimonio neto.
KPI_F15	Autocartera	Valor contable de las acciones propias	Acciones propias/ Patrimonio neto. <b>Consideraciones</b> Valor contable del conjunto de acciones de la sociedad dominante poseídas por ella, por sociedades del grupo o por una tercera persona que actúe en propio nombre, pero por cuenta de las mismas
KPI_F16	Subvenciones	Subvenciones recibidas	Importe total de subvenciones.

## 2. Indicadores ambientales

### Eficiencia energética y emisiones

Código	Denominación	Definición	Presentación y consideraciones
KPI_E1	Consumo de energía	Consumo directo de energía	Megavatios-hora (MVH) de energía consumida. <b>Consideraciones</b> Se sumarán los consumos de energía renovable y todo tipo de no renovable, desglosándose, en su caso, según fuente de energía: Electricidad, calor, vapor y enfriamiento comprados o adquiridos.
KPI_E2	Consumo de agua	Consumo de agua en metros cúbicos	Metros cúbicos (m <sup>3</sup> ) de agua consumida. <b>Consideraciones</b> Suma de todo el agua que ha entrado en límites de la organización de todas las fuentes (incluyendo las aguas superficiales, aguas subterráneas, agua de lluvia, y el suministro de agua municipal) para cualquier uso en el transcurso del período de referencia.
KPI_E3	Emisiones contaminantes Scope 1	Emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo de energía que son propiedad o están bajo el control de la organización.	Suma de emisiones, directas, de gases de efecto invernadero en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente. <b>Consideraciones</b> Especifique la metodología de cálculo de emisiones. Considerar emisiones tales como: Combustión estacionaria: de la combustión de combustibles fósiles (por ejemplo, gas natural, fueloil, propano, etc.) para la calefacción confortable u otras aplicaciones industriales Combustión móvil: de la combustión de combustibles fósiles (por ejemplo, gasolina, diésel) utilizados en la operación de vehículos u otras formas de transporte móvil Emisiones de proceso: emisiones liberadas durante el proceso de fabricación en sectores específicos de la industria (por ejemplo, cemento, hierro y acero, amoníaco) Emisiones fugitivas: liberación involuntaria de GEI de fuentes que incluyen sistemas de refrigerantes y distribución de gas natural
KPI_E4	Emisiones contaminantes Scope 2	Emisiones de gases de efecto invernadero que son consecuencia de las actividades de la empresa, pero se producen en las fuentes de propiedad o controladas por otra empresa. incluye emisiones de energía comprada o adquirida y consumida por la empresa.	Suma de emisiones indirectas, de gases de efecto invernadero en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente. <b>Consideraciones</b> Especifique la metodología de cálculo de emisiones Emisiones procedentes del consumo de electricidad, vapor u otras fuentes de energía comprados (por ejemplo, agua enfriada) o generadas fuera de la organización.

## Eficiencia energética y emisiones

Código	Denominación	Definición	Presentación y consideraciones
KPI_E5	Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)	Total de emisiones generadas por el transporte y distribución de productos comprados en el año de informes, entre los proveedores de nivel 1 de una empresa y sus propias operaciones en vehículos que no pertenecen ni son operados por la empresa que informa (incluido el envío multimodal) donde múltiples transportistas están involucrados en la entrega de un producto, pero excluyendo el combustible y los productos energéticos)	Suma de emisiones transporte y distribución en actividades Upstream en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente. <b>Consideraciones</b> Especifique la metodología de cálculo de emisiones. Incluir servicios de transporte y distribución de terceros comprados por la empresa que informa en el año de informe (ya sea directamente a través de un intermediario), incluida la logística de entrada, la logística de salida (por ejemplo, de los productos vendidos), y transporte y distribución de terceros entre las propias instalaciones de la empresa. Las emisiones pueden surgir de las siguientes actividades de transporte y distribución a lo largo de la cadena de valor: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Transporte aéreo</li> <li>· Transporte ferroviario</li> <li>· Transporte por carretera</li> <li>· Transporte marítimo</li> <li>· Almacenamiento de productos comprados en almacenes, centros de distribución e instalaciones minoristas.</li> </ul> Referencia: <a href="http://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/standards/Scope3_Calculation_Guidance_0.pdf">http://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/standards/Scope3_Calculation_Guidance_0.pdf</a>
KPI_E6	Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)	Total de emisiones que ocurren desde el transporte y distribución de productos vendidos en vehículos e instalaciones que no son propiedad o están bajo el control de la compañía.	Suma de emisiones transporte y distribución en actividades Downstream en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente. <b>Consideraciones</b> Especifique la metodología de cálculo de emisiones. Las emisiones del transporte y la distribución en Upstream pueden surgir del transporte / almacenamiento de los productos vendidos en vehículos / instalaciones que no son propiedad de la empresa que informa. Por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Almacenes y centros de distribución</li> <li>· Instalaciones comerciales</li> <li>· Transporte aéreo</li> <li>· Transporte ferroviario</li> <li>· Transporte por carretera</li> <li>· Transporte marítimo.</li> </ul> Referencia: <a href="http://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/standards/Scope3_Calculation_Guidance_0.pdf">http://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/standards/Scope3_Calculation_Guidance_0.pdf</a>

## Eficiencia gestión de residuos

Código	Denominación	Definición	Presentación y consideraciones
KPI_E7	Generación de residuos	Residuos generados, peligrosos y no peligrosos	Toneladas de residuos generados. <b>Consideraciones</b> Toneladas de residuos peligrosos (de acuerdo con lo establecido en la legislación nacional del lugar de generación) y de residuos no peligrosos (todas las otras formas de residuos sólidos o líquidos con exclusión de las aguas residuales).
KPI_E8	Residuos gestionados	Residuos gestionados del total de residuos generados	Toneladas de residuos gestionados. <b>Consideraciones</b> Son los residuos generados que han reciclados o reevaluados, siguiendo procesos específicos.
KPI_E9	Residuos reutilizados	Residuos que hayan sido reutilizados	Toneladas de residuos gestionados. <b>Consideraciones</b> Toneladas de residuos reutilizados, siguiendo procesos específicos.

## 3. Indicadores Sociales

### Capital Humano

Código	Denominación	Definición	Presentación y consideraciones
KPI_S1	Empleados	Empleados con contrato	Número de personas con contrato al final del ejercicio.
KPI_S2	Diversidad de género de empleados	Mujeres con contrato	Número de mujeres con contrato al final del ejercicio.
KPI_S3	Puestos de alta dirección	Personas con contrato laboral, en puestos de alta dirección	Número de personas con puestos en la alta dirección. <b>Consideraciones</b> Se considerarán puestos de alta dirección los correspondientes a miembros del Consejo de Administración, la Dirección General y la Subdirección General.
KPI_S4	Diversidad de género en la alta dirección	Mujeres con contrato en puestos de alta dirección	Número de mujeres en puestos de alta dirección. <b>Consideraciones</b> Se considerarán puestos de alta dirección los correspondientes a miembros del Consejo de Administración, la Dirección General y la Subdirección General.
KPI_S5	Estabilidad laboral	Empleados con contrato indefinido	Número de empleados con contrato indefinido en vigor al final del ejercicio.

## Capital humano

Código	Denominación	Definición	Presentación y consideraciones
KPI_S6	Derecho al permiso parental	Empleados varones que gozan de un permiso parental	Número de empleados varones que han hecho uso de su derecho al permiso parental y que hayan empezado a disfrutarlo en el ejercicio económico de referencia.
KPI_S7	Derecho al permiso maternal	Empleadas mujeres que gozan de un permiso de maternidad	Número de empleadas mujeres que han hecho uso de su derecho al permiso maternal y que hayan empezado a disfrutarlo en el ejercicio económico de referencia.
KPI_S8	Discapacidad	Empleados con discapacidad	Número de empleados que tienen un grado reconocido de discapacidad al final del ejercicio.
KPI_S9	Riesgo laboral	Empleados que participan en actividades laborales consideradas de alto riesgo	Número de empleados que participan en actividades laborales consideradas de alto riesgo por los accidentes o enfermedades profesionales potenciales.
KPI_S10	Absentismo	Días perdidos por cualquier causa	Número de días perdidos como consecuencia de accidentes y enfermedades de todo tipo, (profesionales o no), o cualquier otra razón o circunstancia, por la totalidad de los empleados durante el ejercicio.
KPI_S11	Rotación de empleados	Empleados que abandonan la entidad de forma voluntaria	Número total de empleados que abandonan voluntariamente el puesto de trabajo durante el ejercicio. <b>Consideraciones</b> Se considerarán todos los empleados, independientemente del tipo de contrato en vigor
KPI_S12	Creación neta de empleo	Creación o destrucción de empleo	Número de contratos nuevos – (número de jubilaciones + número de bajas voluntarias (S7) + número de despidos) <b>Consideraciones</b> Se considerarán todos los empleados, independientemente del tipo de contrato en vigor.
KPI_S13	Antigüedad laboral	Años de permanencia de los empleados en la entidad	Número medio de años de permanencia de todos los empleados.
KPI_S14	Formación de empleados	Formación recibida por los empleados	Número total de horas de formación recibidas por los empleados durante el año. <b>Consideraciones</b> Se refiere a todo tipo de formación profesional e instrucción, provista de forma interna o externa (si se paga total o parcialmente por la entidad). No incluye la capacitación durante el trabajo normal, dada por los supervisores.
KPI_S15	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo	Tanto por ciento de empleados cuyas condiciones laborales emanan de un convenio colectivo	Número de empleados de la entidad o el grupo cuyas condiciones laborales están basadas en los convenios colectivos, dividido por el número total de empleados de la entidad o el grupo, y dicha división multiplicarla por cien.

## Capital social

Código	Denominación	Definición	Presentación y consideraciones
KPI_S16	Regulación acerca de clientes	Incidentes por incumplimiento de la regulación legal en relación con los clientes	Número de incidentes por incumplimiento de la regulación legal con resultado de multa, sanción o amonestación. <b>Consideraciones</b> Incidente es cualquier queja, reclamación, que tiene una resolución por parte de la autoridad competente (administrativa, arbitral o judicial), aunque esta resolución puede ser apelada por la organización. Se considerarán cuestiones relacionadas con los clientes, los siguientes: impactos de los productos y servicios en materia de salud y seguridad durante su ciclo de vida, información y etiquetado de los productos y servicios, comunicaciones de marketing, publicidad, promoción y patrocinio, privacidad y fuga de datos personales de los clientes.
KPI_S17	Cadena de suministro	Incidentes con proveedores	Número de denuncias a causa de incidentes con los proveedores por razones de carácter laboral, social o medioambiental.
KPI_S18	Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto	Diligencia debida de proveedores en materia de minerales procedentes de zonas en conflicto	Número de proveedores que aplican una política de diligencia debida al respecto del suministro a la empresa de minerales procedentes de zonas en conflicto.
KPI_S19	Pago a proveedores	Período medio de pago a proveedores	Número medio de días entre la fecha de factura y la fecha de pago (proveedores y acreedores por prestación de servicios). <b>Consideraciones</b> Se podrá calcular mediante la siguiente fórmula: período medio de pago a proveedores y acreedores = [(compras+otros gastos de explotación+variación de existencias)/(saldo medio de proveedores y acreedores al cierre del ejercicio)]

## Derechos Humanos, anticorrupción y soborno

Código	Denominación	Definición	Presentación y consideraciones
KPI_S20	Respeto de los Derechos Humanos	Incidentes concernientes al respeto de los Derechos Humanos como consecuencia de las actuaciones de la empresa	Número de incidentes durante el año en los que se hayan visto menoscabados los Derechos Humanos como consecuencia de las actuaciones de la empresa, habiéndose constatado esos hechos en un procedimiento de reclamación, arbitraje, o judicial, con resultado de condena, sanción o amonestación.
KPI_S21	Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	Iniciativas puestas en marcha para mitigar los efectos negativos sobre los Derechos Humanos que la empresa haya podido ocasionar	Número de actuaciones y medidas vigentes en materia de respecto a los Derechos Humanos al final del ejercicio.
KPI_S22	Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	Formación impartida a los empleados en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	Número de horas de formación recibidas por los empleados durante el año en relación con la lucha contra la corrupción y el soborno.
KPI_S23	Irregularidades en materia de corrupción y soborno	Incidentes y denuncias por irregularidades en materia de corrupción y soborno	Número de incidentes y denuncias recibidas en materia de corrupción y soborno con resultado de condena, sanción o amonestación, a lo largo del año.
KPI_S24	Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno	Iniciativas en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	Número de actuaciones y medidas vigentes en materia de lucha contra la corrupción y el soborno, al final del ejercicio.

## 4. Indicadores de Gobierno Corporativo

### Buen gobierno

Código	Denominación	Definición	Presentación y consideraciones
KPI_CG1	Consejeros	Miembros del Consejo de Administración	Número total de consejeros.
KPI_CG2	Consejeros independientes	Miembros del Consejo de Administración del tipo independiente	Número de consejeros independientes. <b>Consideraciones</b> Se considerarán a los consejeros Independientes, externos, no ejecutivos, ni dominicales.
KPI_CG3	Consejeros en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	Consejeros independientes con responsabilidad específica en materia de RSC	Número de consejeros independientes en materia RSC. <b>Consideraciones</b> Se considerarán a los consejeros Independientes en materia RSC, formen parte o no de un Comité RSC cuando esté constituido dentro del Consejo.
KPI_CG4	Comisión ejecutiva	Consejeros con responsabilidad específica sobre la estrategia de la entidad	Número de miembros de la Comisión Ejecutiva o Delegada.
KPI_CG5	Comité de auditoría	Consejeros con responsabilidad específica en materia de control económico y financiero	Número de miembros del Comité de auditoría. <b>Consideraciones</b> Número de miembros del Comité de Auditoría responsable de servir de canal de comunicación entre el Consejo de Administración y los auditores internos y externos, así como evaluar el nivel de riesgo de la entidad, sea cual sea su naturaleza.
KPI_CG6	Comisión de nombramientos	Consejeros con responsabilidad específica en materia de composición del Consejo	Número de miembros de la Comisión de nombramientos.
KPI_CG7	Reuniones del Consejo	Reuniones mantenidas en el ejercicio	Número de reuniones mantenidas por el Consejo durante el ejercicio.
KPI_CG8	Remuneración total del Consejo	Retribuciones de los consejeros	Suma de las retribuciones devengadas a los miembros del Consejo en el ejercicio.
KPI_CG9	Diversidad de género en el Consejo	Mujeres miembros del Consejo	Número de mujeres miembros del Consejo.
KPI_CG10	Corrupción y soborno	Casos de corrupción y soborno en el Consejo	Número de incidentes por casos de corrupción y soborno en el seno del Consejo en el ejercicio.

## 5. Indicadores compuestos

Los indicadores compuestos resultan de la combinación de indicadores básicos de la misma naturaleza o grupo.

## 6. Indicadores complejos

Los indicadores complejos resultan de la combinación de indicadores básicos de distinta naturaleza o área de actividad.

### Indicadores complejos

Código	Denominación	Definición	Presentación y consideraciones
F1/S1	Ingresos/Empleados	Miembros del Consejo de Administración	Ingresos generados por cada empleado. <b>Consideraciones</b> Permite medir la eficiencia de la plantilla.
F4/S1	Remuneración a los empleados / Empleados	Euros por persona en retribuciones y cargas sociales	Euros por persona y año. <b>Consideraciones</b> Permite medir la evolución del coste de personal en términos unitarios.
E1/F1	Consumo de energía / Ingresos	Energía en GJ consumida / Euros de facturación	GJ / Euros. <b>Consideraciones</b> Permite medir la relación entre eficiencia energética y económica, aún en presencia de pérdidas.
E3/F1	Emisiones contaminantes	Emisiones en GEI / Euros de facturación	GEI / Euros. <b>Consideraciones</b> Permite medir la relación entre eficiencia energética y económica, aún en presencia de pérdidas.
S12/F1	Creación neta de empleo / Ingresos	Número neto de nuevos empleados / Ingresos	Nuevos empleos / Euros. <b>Consideraciones</b> Permite medir la relación entre eficiencia económica e impacto en la creación de empleo, aún en presencia de pérdidas.
CG8/F5	Remuneración total del Consejo / Beneficio bruto	Proporción entre la remuneración del órgano de control y el beneficio bruto generado	Porcentaje del beneficio bruto que se destina a remunerar al órgano de control. <b>Consideraciones</b> Permite medir la eficiencia económica del órgano de control.



# ANEXO 2: CORRESPONDENCIA GRI Y EXCLUSIONES

**GRUPO AN** ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre julio 2023 y junio 2024 utilizando como **referencia** los estándares GRI.

**Marco de Reporting utilizado**

**GRI 1**

<b>MODELO DE NEGOCIO</b>	
Nombre de la organización	2-1
Descripción del modelo de negocio	2-1
Presencia geográfica	2-2
Organización	2-1, 2-9
Estructura	2-1, 2-9
Objetivos y estrategias	2-1, 2-9
Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura	2-2

**Análisis de materialidad**

**GRI 3**

<b>CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>	
<b>GESTIÓN AMBIENTAL</b>	2-6, 2-1
<b>CONTAMINACIÓN</b>	3-3, 305-3, 305-6, 305-7
<b>ECONOMÍA CIRCULAR</b>	
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	306-2
Consumo de agua y el suministro de agua	303-1, 303-2, 303-3
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1
Consumo directo e indirecto de energía	302-1
Contaminación	302-4, 302-5
Uso de energías renovables	302-1
<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>	
Emisiones de gases de efecto invernadero	305-1, 305-2, 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2
Metas establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones y medios implementados	305-5
<b>BIODIVERSIDAD</b>	
Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad	304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-2

## CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

### EMPLEO

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	2-7, 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	2-7, 405-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1
Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	405-1
Brecha salarial	405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos	2-19
Pago a los sistemas de previsión social y ahorro	201-3, 401-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	401-3
Porcentaje de empleados con discapacidad	401-3

### ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Organización del tiempo de trabajo	401-3
Número de horas de absentismo	403-2
Medidas de conciliación	401-2, 401-3

### SEGURIDAD Y SALUD

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-2, 403-3, 403-4
Accidentes de trabajo	403-2

### RELACIONES SOCIALES

Organización del diálogo social	402-1, 403-1, 403-4
Empleados cubiertos por convenio colectivo por país	401-1
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4

### FORMACIÓN

Horas de formación por categorías profesionales	401-1
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1

### ACCESIBILIDAD UNIVERSAL PERSONAS CON DISCAPACIDAD

405-1

**IGUALDAD**

405-1, 405-2

**INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS**

Aplicación de procedimientos de debida diligencia	2-23, 2-26, 3
Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos	2-23, 2-26, 3
Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos	2-23, 2-26, 3
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT	2-23, 407-1, 408-1, 409-1

**INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO**

Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	2-23, 2-26, 3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	2-23, 2-26, 3
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	201-1, 413-1

**COMPROMISO SOCIAL**

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	308-1, 413-1, 413-2
Gestión responsable de la cadena de suministro	308-1, 414-1
Gestión de la relación con los consumidores	
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1, 417-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	*Marco específico

**INFORMACIÓN FISCAL Y TRANSPARENCIA**

Los beneficios obtenidos país por país	201-1
Los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas	201-4



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Certifica que se ha efectuado la verificación de la Memoria de Sostenibilidad de la organización

## GRUPO AN

Campo de Tajonar, s/n, 31192 Tajonar (Navarra)

Comercialización al por mayor de frutas, verduras, cereales, semillas y alimentos para animales. Elaboración de aceite. Elaboración de especias, salsas y condimentos. Comercialización al por mayor y por menor de combustibles, carburantes y lubricantes. Producción de energía eléctrica de todo tipo. Comercialización, compraventa, distribución y almacenamiento al por mayor de conservas vegetales y productos agrícolas. Distribución de producto fresco. Comercio al por mayor y al por menor de carne (ave, cerdo y conejo) y de productos cárnicos y avícolas. Incubadora, venta de polluelo recién nacido y compra-venta de aves. Prestación de servicios auxiliares de empresa. Asesoría y prestación de servicios económico-financieros. Actividades de apoyo a la agricultura. Correduría de seguros agrarios. Realización de operaciones comerciales y corretaje de productos de cualquier tipo. Investigación y desarrollo.

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: 34/5208/23/11049

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 1/29

CERTIFICADO





### Entidades Constituyentes de GRUPO AN

**AN AVÍCOLA MÉLIDA, S.L.**

**ACTIVIDAD:** Compra-venta de aves.  
Pol. Ind. Bajo Aragón. 31382 Mélida (Navarra)

**AN ENERGÉTICOS, S.L.**

**ACTIVIDAD:** Comercialización al por menor de combustibles, carburantes y lubricantes.  
Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**COPAGA CANTABRIA, S.A.**

**ACTIVIDAD:** Comercialización de productos cárnicos y sus derivados.  
C/ Joaquin Salas, 6, B. San Martín. 39011 Peñacastillo (Cantabria)

**IMPALA 2000, S.L.**

**ACTIVIDAD:** Comercialización al por mayor de combustibles, carburantes y lubricantes.  
Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**FRUTAS SHEILA, S.A.**

**ACTIVIDAD:** Comercialización, compraventa, distribución y almacenamiento al por mayor de conservas vegetales y productos agrícolas.  
Campo de Tajonar, s/n, 31192 Tajonar (Navarra)

**HACIENDA BELABARCE, S.L.**

**ACTIVIDAD:** Comercialización de carne de cerdo.  
C/ Italia 36. 31119 Imarcoain (Navarra)

**GRANJA SANIG S.A.**

**ACTIVIDAD:** Comercialización de productos avícolas.  
Pol. Ind. Torrelarragoiti, Parcela 5 D Trasera. 48170 Zamudio (Vizcaya)

**CONSERVAS DANTZA, S.A.**

**ACTIVIDAD:** Comercialización de conservas vegetales.  
Ctra. Nacional 113, km 77. 31590 Castejón (Navarra)

**INCUBADORA COSTA, S.L.**

**ACTIVIDAD:** Incubadora y venta de polluelo recién nacido.  
Pasaje Igarza. 20750 Oikina-Zumaia (Guipuzcoa)

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial.  
La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: **34/5208/23/11049**

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.  
Vía de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 2/29



Entidades Constituyentes de GRUPO AN

**GALAN WORLD, S.L.**

**ACTIVIDAD:** Comercialización al por mayor de frutas y verduras.  
Mercazaragoza Nave 43-45 Frutas. 50014 Zaragoza

**VALDUEBRO, S.COOP.**

**ACTIVIDAD:** Comercio al por mayor de frutas y hortalizas.  
Ctra. Mayorga-Astorga, km 22. 24200 Valencia de Don Juan (Leon)

**LA VERDURA DE NAVARRA, S.L.**

**ACTIVIDAD:** Distribución de producto fresco.  
Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**MECOSAVI SISTEMAS GLOBALES S.L.**

**ACTIVIDAD:** Prestación de servicios auxiliares de empresa.  
C/ Italia, 36. 31119 Imarcoain (Navarra)

**SERVICIOS EMPRESARIALES AGROINDUSTRIALES, S.A.**

**ACTIVIDAD:** Asesoría y prestación de servicios económico-financieros.  
Avda. Sancho el Fuerte, 49 BIS, bajo. 31007 Pamplona (Navarra)

**ALMAZARA DEL EBRO, S.A.**

**ACTIVIDAD:** Elaboración de aceite.  
Ctra. NA-8708, km 1. 31592 Cintruenigo (Navarra)

**VEGETALES LÍNEA VERDE NAVARRA, S.A.**

**ACTIVIDAD:** Producción, adquisición y distribución de productos agrícolas.  
Ctra. Corella-Fitero, km 3. 31500 Tudela (Navarra)

**PRODUCTOS NATURALES DE LA VEGA, S.L.**

**ACTIVIDAD:** Elaboración de especias, salsas y condimentos.  
Pol. Ind. El Ramal, Ctra. Sartaguda s/n. 31580 Lodosa (Navarra)

**RIBERA GOURMET, S.L.**

**ACTIVIDAD:** Actividades de apoyo a la agricultura.  
Ctra. Corella, km 3. 31500 Tudela (Navarra)

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial.  
La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.  
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 3/29

ANEXO TÉCNICO





### Entidades Constituyentes de GRUPO AN

**GESTORA CUNICOLA DEL NORTE, S.L**

**ACTIVIDAD:** Sacrificio de conejos, despiece, elaboración y comercialización de sus productos.  
Camino Kipuzti, 5. 48100 Mungia (Vizcaya)

**HIBRIDACIÓN TERMOSOLAR NAVARRA, S.L.**

**ACTIVIDAD:** Producción de energía eléctrica de todo tipo.  
Ctra. N 121, km 66. 31002 Pamplona (Navarra)

**AVÍCOLA DE OIKINIA, S.A.**

**ACTIVIDAD:** Comercio al por mayor y al por menor de carne y de productos cárnicos.  
Barrio Oikina. 20750 Oikina-Zumaia (Guipuzcoa)

**CERESPAÑA, S. COOP.**

**ACTIVIDAD:** Comercio al por mayor de cereales, simientes y alimentos para animales.  
Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**AGROPECUARIA TAJONAR CORREDURÍA DE SEGUROS, S.L.**

**ACTIVIDAD:** Correduría de seguros agrarios.  
Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**ELIKA, S.A.R.L.**

**ACTIVIDAD:** Realización de operaciones comerciales y corretaje de productos de cualquier tipo.  
Centre Erlia z.i.d jalday. FR64500 Sanit Jean de Luz (Francia)

**FUNDACIÓN GRUPO AN**

**ACTIVIDAD:** Investigación y desarrollo.  
Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

ANEXO TÉCNICO

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial.  
La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: **34/5208/23/11049**

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.  
Vía de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 4/29



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Compra-venta de aves

realizada por:

**AN AVÍCOLA MÉLIDA, S.L.**

Pol. Ind. Bajo Aragón. 31382 Mélida (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-1

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 5/29

ANEXO TÉCNICO





OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Comercialización al por menor de combustibles, carburantes y lubricantes

realizada por:

**AN ENERGÉTICOS, S.L.**

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-2

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 6/29

ANEXO TÉCNICO



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Comercialización de productos cárnicos y sus derivados

realizada por:

**COPAGA CANTABRIA, S.A.**

C/ Joaquin Salas, 6, B. San Martín. 39011 Peñacastillo (Cantabria)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-3

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 7/29

ANEXO TÉCNICO





OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Comercialización al por mayor de combustibles, carburantes y lubricantes

realizada por:

**IMPALA 2000, S.L.**

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-4

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 8/29

ANEXO TÉCNICO



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Comercialización, compraventa, distribución y almacenamiento  
al por mayor de conservas vegetales y productos agrícolas

realizada por:

**FRUTAS SHEILA, S.A.**

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que  
se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial.  
La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-5

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.  
Vía de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 9/29

ANEXO TÉCNICO





OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Comercialización de carne de cerdo

realizada por:

**HACIENDA BELBARCE, S.L.**

C/ Italia 36. 31119 Imarcoain (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma MEMORIA GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-6

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 10/29

ANEXO TÉCNICO



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Comercialización de productos avícolas

realizada por:

**GRANJA SANIG S.A.**

Pol. Ind. Torrelarragoiti, Parcela 5 D Trasera. 48170 Zamudio (Vizcaya)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-7

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 11/29

ANEXO TÉCNICO





OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Comercialización de conservas vegetales

realizada por:

**CONSERVAS DANTZA, S.A.**

Ctra. Nacional 113, km 77. 31590 Castejón (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-8

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 12/25

ANEXO TÉCNICO



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Incubadora y venta de polluelo recién nacido

realizada por:

**INCUBADORA COSTA, S.L.**

Pasaje Igarza. 20750 Oikina-Zumaia (Guipuzcoa)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-9

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Via de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 13/29

ANEXO TÉCNICO





OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Comercialización al por mayor de frutas y verduras

realizada por:

**GALAN WORLD, S.L.**

Mercazaragoza Nave 43-45 Frutas. 50014 Zaragoza

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-10

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 14/29

ANEXO TÉCNICO



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Comercio al por mayor de frutas y hortalizas

realizada por:

**VALDUEBRO, S.COOP.**

Ctra. Mayorga-Astorga, km 22. 24200 Valencia de Don Juan (Leon)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-11

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Via de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 15/29

ANEXO TÉCNICO





OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Distribución de producto fresco

realizada por:

**LA VERDURA DE NAVARRA, S.L.**

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-12

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 16/29



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Prestación de servicios auxiliares de empresa

realizada por:

**MECOSAVI SISTEMAS GLOBALES S.L.**

C/ Italia, 36. 31119 Imarcoain (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-13

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 17/29

ANEXO TÉCNICO





OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Asesoría y prestación de servicios económico-financieros

realizada por:

## SERVICIOS EMPRESARIALES AGROINDUSTRIALES, S.A.

Avda. Sancho el Fuerte, 49 BIS, bajo. 31007 Pamplona (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial.  
La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-14

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.  
Vía de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 18/29



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Elaboración de aceite

realizada por:

**ALMAZARA DEL EBRO, S.A.**

Ctra. NA-8708, km 1. 31592 Cintruenigo (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-15

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 19/29

ANEXO TÉCNICO





OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Producción, adquisición y distribución de productos agrícolas

realizada por:

**VEGETALES LÍNEA VERDE NAVARRA, S.A.**

Ctra. Corella-Fitero, km 3. 31500 Tudela (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-16

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 20/29

ANEXO TÉCNICO



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Elaboración de especias, salsas y condimentos

realizada por:

**PRODUCTOS NATURALES DE LA VEGA, S.L.**

Pol. Ind. El Ramal, Ctra. Sartaguda s/n. 31580 Lodosa (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-17

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Via de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 21/29

ANEXO TÉCNICO





OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Actividades de apoyo a la agricultura

realizada por:

**RIBERA GOURMET, S.L.**

Ctra. Corella, km 3. 31500 Tudela (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-18

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 22/29

ANEXO TÉCNICO



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Sacrificio de conejos, despiece, elaboración y comercialización de sus productos

realizada por:

**GESTORA CUNICOLA DEL NORTE, S.L.**

Camino Kipuzti, 5. 48100 Mungia (Vizcaya)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-19

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 23/29

ANEXO TÉCNICO





OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Producción de energía eléctrica de todo tipo

realizada por:

## HIBRIDACIÓN TERMOSOLAR NAVARRA, S.L.

Ctra. N 121, km 66. 31002 Pamplona (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-20

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 24/29

ANEXO TÉCNICO



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Comercio al por mayor y al por menor de carne y de productos cárnicos

realizada por:

**AVÍCOLA DE OIKINIA, S.A.**

Barrio Oikina. 20750 Oikina-Zumaia (Guipuzcoa)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-21

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Via de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 25/29

ANEXO TÉCNICO





OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Comercio al por mayor de cereales, simientes y alimentos para animales

realizada por:

**CERESPAÑA, S. COOP.**

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-22

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 26/29

ANEXO TÉCNICO



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Correduría de seguros agrarios

realizada por:

**AGROPECUARIA TAJONAR  
CORREDURÍA DE SEGUROS, S.L.**

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-23

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Via de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 27/29

ANEXO TÉCNICO





OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Realización de operaciones comerciales y corretaje de productos de cualquier tipo

realizada por:

**ELIKA, S.A.R.L.**

Centre Erlia z.i.d jalday, FR64500 Sanit Jean de Luz (Francia)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-24

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 28/29

ANEXO TÉCNICO



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Informa que la actividad:

Investigación y desarrollo

realizada por:

**FUNDACIÓN GRUPO AN**

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

está cubierta por el certificado principal otorgado a GRUPO AN, en el que se certifica el sistema de gestión según la norma memoria GRI.

Este documento solo puede ser reproducido en su totalidad y nunca de manera parcial. La existencia y la validez de este anexo están supeditadas a la existencia y validez del certificado principal.

Certificado principal nº: 34/5208/23/11049

Anexo técnico nº: 34/5208/23/11049-25

Fecha certificado inicial: 15/11/2024

Fecha de emisión: 18/11/2024

Fecha de caducidad: 15/11/2025



David Lao  
Director General

COMPROBAR  
VIGENCIA



Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización. Via de las Dos Castillas, 7 - Ed. OCA Global - 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 29/29

ANEXO TÉCNICO





## Grupo AN

**SEDE CENTRAL:**

Campo de Tajonar, s/n  
31192 Tajonar (Navarra)  
Tel: (+34) 948 299 400  
Fax: (+34) 948 299 420

**[www.grupoan.com](http://www.grupoan.com)**