

Acción Cooperativa



Buena campaña de tomate

Cifras récord en superficie
y rendimiento del cultivo

Premio Directivo del Año

Alfredo Arbeloa, galardonado
por su gestión y liderazgo

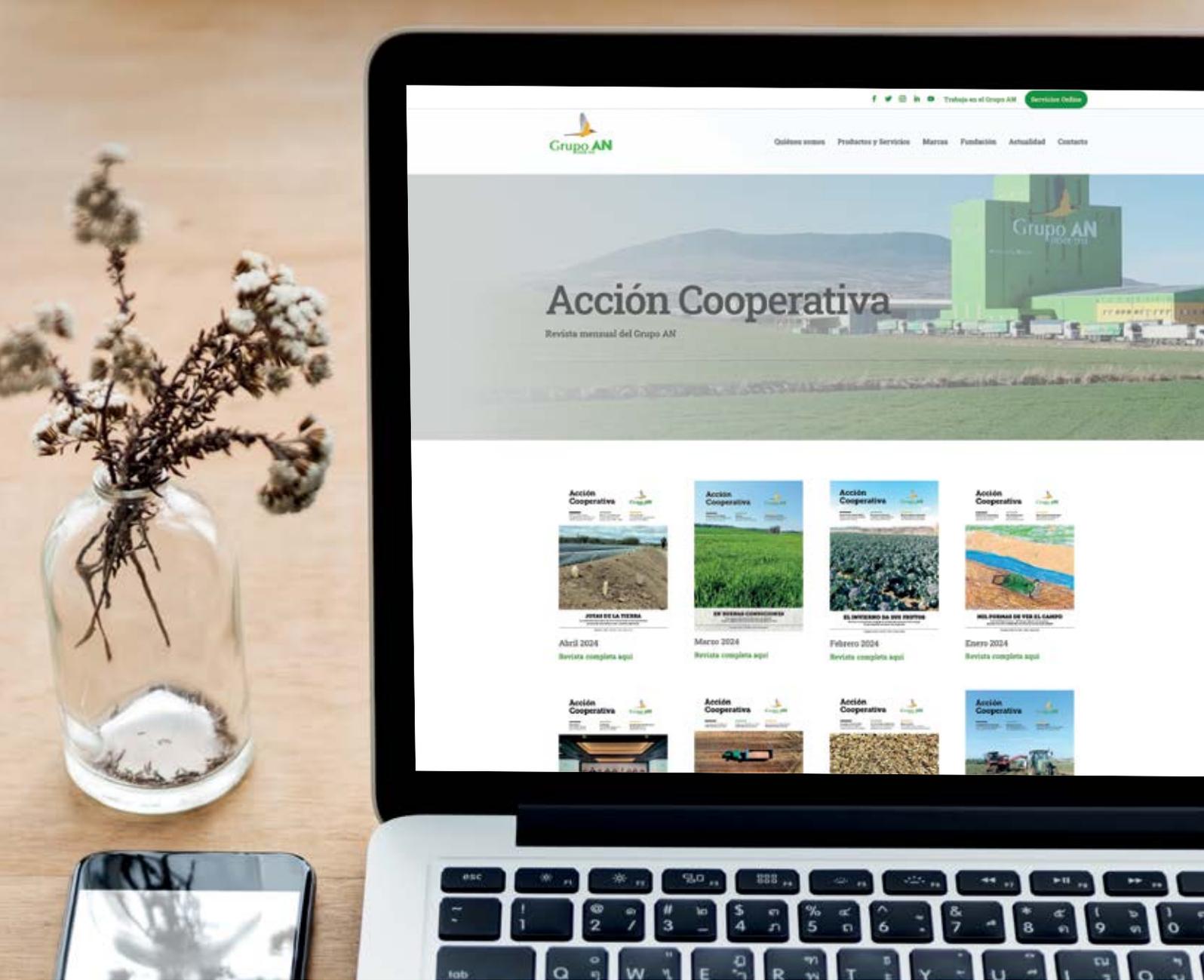
Seguros Agrarios

Jornadas informativas
para cooperativas socias



VIAJE AL ORIGEN DEL PIQUILLO

Comienza la campaña de uno de los productos con mayor valor añadido



Ahora también puedes leer la revista **Acción Cooperativa** en nuestra web



Escanea el QR y disfruta donde quieras y como quieras de tu revista en formato digital

www.grupoan.com/revista-accion-cooperativa





Índice

p.4

Mucho tomate en una buena campaña

p.8

Alfredo Arbeloa, Premio al Directivo del Año

p.12

Viaje de prensa especializada al Grupo AN

p.14

El Grupo AN, con Tierra Charra Moraña en Salamaq

p.16

Seguros: balance de siniestralidad y jornada con cooperativas

p.20

AN Avícola aumenta el uso del *flow pack* en sus productos

p.22

La junta de Nagrifood, en el CPA de Mérida

p.24

Hacia la reducción del desperdicio alimentario

P.26

InnovAN

p.28

Tablón de anuncios

p.30

Bolsa Internacional de Cereales del Duero

Editorial

Tan importante como hacerlo bien es contarlo bien

Cuando reflexionamos con otros profesionales del periodismo y la comunicación sobre este sector en el que nos movemos, el agroalimentario, surge siempre una idea común que tiene que ver con el potencial del campo como fuente de reportajes atractivos y noticias de interés para el gran público. "Hay mucho material y muy bueno", se repite con frecuencia, con otro mensaje implícito, que indica que todavía no se aprovecha del todo ese potencial.

Se debe a muchos factores y daría para una tesis, pero hay un aspecto básico y claro desde el punto de vista de la comunicación: tradicionalmente, el sector primario ha tenido más complejos que otros para darse a conocer y, normalmente, se han visto más peligros que oportunidades a la hora de mostrar cómo se hacen las cosas. Siempre ha habido excepciones: medios de comunicación especializados que han contado las realidades (y, dentro de ellas, claro, las bondades) del sector. Pero no se ha conseguido la atención de los medios generalistas, a quienes sí han sabido dirigirse quienes gritan que los alimentos son muy caros o que los procesos de producción son malos, malísimos.

Quienes comunicamos desde este lado tenemos una responsabilidad para dar a conocer el sector, contarlo bien, de manera atractiva para captar la atención de los medios y que estos transmitan al gran público todo lo bueno que tiene. Debemos poner en valor la producción de alimentos y, en nuestro caso, también el cooperativismo y, de paso, podemos hacer contrapeso a prejuicios y mentiras.

Pensando en todo esto y, por supuesto, en dar a conocer mejor el Grupo AN, hemos organizado este mes un viaje de prensa: hemos compartido quiénes somos y cómo hacemos las cosas con medios como Alimarket, Campo, Mercados, Interempresas, La Voz de Galicia o Agronegocios, y otros muchos se han hecho eco de la noticia. Muchas gracias por la respuesta.

"Gracias" es también la palabra que más repitió el director general del Grupo AN el viernes 20. Ese día, Alfredo Arbeloa recogió el Premio al Directivo del Año en Navarra, un galardón que reconoce su manera de liderar favoreciendo el desarrollo económico y empresarial. Aprovechamos estas líneas también para transmitirle nuestra enhorabuena de parte de toda la gran familia que formamos el Grupo AN. ¡Felicidades, Alfredo!



Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en www.grupoan.com/derechos).

ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.
Navarra. T. 948 299 400 // F. 948 299 420

Sigue toda la actualidad del Grupo AN en redes sociales:



revista@grupoan.com
www.grupoan.com

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, Idoia Alonso, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando Flamarique, Natxo Simón, Carlos Valencia, Javier Boillos, Javier Mateo, Maite Muruzábal, Chari Mancini, María Sánchez, Sara Esparza, Eva Aoiz.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.

En Navarra se ha alcanzado una cifra récord de hectáreas dedicadas al tomate para la industria



Beire y Castejón • María Sánchez

Mucho tomate en una buena campaña

Dentro de la sección de Frutas y Hortalizas del Grupo AN, el tomate es la hortaliza con más toneladas con destino a la industria

Este año, la campaña de tomate está registrando cifras récord tanto en rendimientos como en superficie cultivada. En Navarra se han alcanzado las 2.552 hectáreas dedicadas al tomate para la industria, un 11,4 % más que en la campaña anterior, mientras que en Extremadura el aumento es del 25 % respecto al año pasado y el rendimiento medio es superior a 95.000 kilos por hectárea. A pesar de algunas dificultades climatológicas, como lluvias que retrasaron la recolección, la producción está siendo alta. A nivel de conserva, Dantza tuvo que ajustar su ritmo de producción por los parones en la recogida, pero se espera que la buena campaña permita cumplir con los programas de fabricación establecidos.

La campaña de recolección y conserva de tomate, que se encuentra en plena actividad, está marcando unas cifras récord en cuanto a rendimientos y a superficie de cultivo. La pasada campaña finalizó con buenos precios que se han mantenido en la actual. Esta circunstancia, sumada a que otros cultivos que pueden competir con esta hortaliza tienen menor rentabilidad, ha generado un significativo incremento en la superficie plantada tanto en Navarra como en Extremadura.

Según los datos de coyuntura agraria difundidos por la sociedad pública INTIA, la Comunidad Foral ha alcanzado una cifra récord de 2.552

hectáreas dedicadas al tomate para la industria en 2024, lo que representa un incremento del 11,4 % respecto al año anterior y supone la mayor superficie plantada de esta hortaliza en las últimas dos décadas. Este crecimiento contrasta con los datos de la anterior campaña, que estuvo marcada por la sequía en primavera, lo que llevó a muchos agricultores a reducir sus hectáreas cultivadas por temor a no contar con suficiente agua para el riego. En cuanto a Extremadura, la superficie plantada de tomate ha aumentado en torno al 25 %.

EL TOMATE EN CAMPO

En el inicio de la campaña del tomate en Navarra se produjeron diversas inclemencias meteorológicas como bajas temperaturas, fuertes vientos y alguna granizada puntual que ocasionaron cierto retraso en el comienzo de las primeras plantaciones.

En el mes de junio, se produjo una brusca subida de temperaturas que provocó que el ciclo del cultivo de las distintas plantaciones no se diferenciara, como suele ser habitual. Javier Álvarez de Eulate, técnico de



Plantación de tomate en Beire, Navarra

campo de la Sección Hortícola del Grupo AN, explica: "Esta situación, junto con el retraso provocado por las lluvias, ha ocasionado que en el momento de la recolección se solape la recogida del tomate de las plantaciones tempranas y medias". La época de cosecha en Navarra empezó con el tomate ecológico el 5 de agosto, para continuar con el tomate convencional alrededor del 15 del mismo mes.

Para Fran Ardanaz, agricultor de Caparroso, "este ha sido un año relativamente tranquilo para el cultivo de tomate, con escasas incidencias climatológicas y sin grandes problemas de enfermedades, lo que ha generado que la producción esté siendo bastante buena". Aun así, las lluvias constantes en las primeras semanas de septiembre produjeron parones en la recolección, ya que los campos se vieron encharcados, lo que impidió la entrada de las cosechadoras en las parcelas entre ocho y diez días. "Este retraso llegó cuando el tomate de las primeras plantaciones estaba en su punto óptimo, por lo que hay parcelas de siembra temprana que han visto reducida su producción hasta en un 40%", confirma el agricultor.

Con parte de la cosecha madura y lista para la recolección, la llegada de más lluvia en las últimas semanas de septiembre podría afectar a las

plantaciones medias y tardías: "Si hay más precipitaciones, la recogida se volverá a retrasar, el tomate que sigue en el campo comenzará a pudrirse y, posiblemente, se tenga que dejar en campo alguna parcela sin cosechar", concreta Javier Álvarez de Eulate.

En cuanto a la campaña en Extremadura, la plantación se inició con 15 días de retraso en relación con años anteriores debido a las constantes lluvias. Además, durante algunas semanas de mayo el cultivo estuvo parado por las bajas temperaturas para esa época del año, lo que hizo que la planta no se desarrollase como suele ser habitual. A esta demora se sumó que las temperaturas en julio fueron moderadas y aumentaron significativamente a partir del 25 de ese mes, favoreciendo la maduración acelerada del tomate tardío.

Aunque tras el retraso inicial se esperaba una campaña larga, las condiciones climáticas hicieron que la recolección comenzara antes de lo previsto, el 29 de julio, y que vaya a finalizar un poco más tarde que en años anteriores. Alejandra García, responsable de Frutas y Hortalizas de la delegación del Grupo AN en Extremadura, explica: "La campaña no ha durado tanto como se preveía. El calor del verano adelantó la maduración del tomate en algunas parcelas, por lo

que ha habido cierto agolpamiento en la entrega de producto".

A lo largo de la campaña, se registraron algunas incidencias puntuales de plagas, como la araña roja y los *filocoptes*, aunque no de forma generalizada. El resultado final ha sido de un año de superproducción en Extremadura: "Sin la campaña finalizada del todo, las cifras de rendimiento medio son superiores a 95.000 kilos por hectárea y llevamos entregado un 8 % más de tomate del que teníamos contratado", concluye la responsable.

EL TOMATE EN CONSERVA

El tomate es un cultivo destacado dentro de la sección de Frutas y Hortalizas del Grupo AN, situándose al frente de las toneladas destinadas para la industria. Durante la campaña, la fábrica de Conservas Dantza en Castejón, Navarra, también se ha visto afectada por el retraso durante la época de recolección, ocasionando que tuviese que ajustar su ritmo de producción debido a la interrupción del suministro de tomate.

Rafa Castejón, director de Conservas Dantza, comenta que la campaña comenzó con un ligero retraso en comparación con años anteriores: "Empezamos el 7 de agosto, una



Rafa Castejón, director de Conservas Dantza, en la línea de producción de tomate de la fábrica de Castejón

semana más tarde que el año pasado, y aunque ya estamos trabajando a pleno rendimiento, las lluvias de septiembre nos han obligado a reducir el ritmo de producción, lo que nos ha hecho perder prácticamente una semana". A pesar de los parones, desde Conservas Dantza aseguran que la calidad de la materia prima que reciben está siendo buena y confían en que la campaña se alargará hasta mediados de octubre, lo que permitirá cumplir con los programas de fabricación previstos.

La conservera procesa diferentes tipos de tomate, como entero, cubitado, triturado y frito, y trabaja tanto con formatos pequeños para el *retail*, envases de medio kilo y un kilo, como con formatos más grandes de tres y cinco kilos para el canal *horeca*. Dantza distribuye, entre marcas propias y de cliente, más de 300 referencias de tomate entre los 30 países en los que comercializa este producto, siendo Francia y Portugal sus principales mercados internacionales, aunque también exporta a países más lejanos como Albania, Chipre y El Salvador.

En el mercado nacional, los tomates triturados y fritos son los más demandados, mientras que en los mercados de exportación predominan los tomates enteros y troceados. Respecto a estos mercados, el crecimiento de la exportación en los últimos años ha traído consigo un mayor número y complejidad en los trámites administrativos. En el departamento de Administración Comercial y Logística de Conservas Dantza, Andrea Jover y Louiza Kaci, explican el papel crucial de ciertos documen-



De izquierda a derecha: Andrea Jover y Louiza Kaci del departamento de Administración Comercial y Logística de Conservas Dantza

tos para el transporte internacional de mercancías, como es el caso de los *Incoterms (International Commercial Terms)*, reglas que definen derechos y obligaciones entre comprador y vendedor y establecen cómo se asignarán los costes y riesgos entre las distintas partes de una transacción.

Además de estas normas estandarizadas, cada país marca el formato que tiene que seguir la documentación a mandar al cliente: "Hay casos especiales, como puede ser Chile, que exige que la firma del documento se haga con un bolígrafo azul y que el sello esté perfectamente recto, o Mozambique, donde te pueden llegar a pedir 10 copias del mismo documento", explica Andrea Jover.

Por otra parte, en el departamento también gestionan el uso eficiente del espacio en los contenedores: "En algunos casos, para optimizar el transporte, se hace una carga manual. Por ejemplo, en un contenedor de 20 pies, si metemos el tomate en palés, cabrían 10, pero si lo colocamos en cajas pondríamos el producto correspondiente a 25 palés", detalla Louiza Kaci.

En la recta final de la campaña de tomate de este año y a pesar de los obstáculos climatológicos, el aumento en la superficie de cultivo y el buen rendimiento por hectárea auguran unos buenos resultados de producción tanto en Extremadura como en Navarra.



Tratamiento de semillas

Protección máxima del cereal desde la semilla

SIN TRATAR



CON Systiva®



- **Más rendimiento del cereal**
- **Cereal libre de enfermedad desde la semilla hasta el final del encañado**
- **Cereal más verde y vigoroso**
- **Ahorro del tratamiento foliar temprano**

BASF
We create chemistry

AgCelence®
Más es posible

Alfredo Arbeloa con el Premio al Directivo del Año, acompañado por (de izquierda a derecha) Alfonso Bañón (consejero del Grupo La Información), Héctor Barbarin (presidente de APD Navarra), Isabel Moreno (directora territorial de CaixaBank) y Mikel Irjujo (consejero del Gobierno de Navarra). FOTOS: David Rodríguez Villar-BrandOK



Tajonar • Jaime González

Alfredo Arbeloa, Premio al Directivo del Año

El director general del Grupo AN recogió el galardón el día 20 en el hotel Luze El Toro ante 230 personas

El jurado destacó sus méritos favoreciendo el desarrollo económico y empresarial desde la dirección y gestión del Grupo AN

Alfredo Arbeloa, director general del Grupo AN, ha sido distinguido con el Premio al Directivo del Año en Navarra, un galardón que otorgan la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y Diario de Navarra. El acto de entrega se celebró el viernes 20 en el hotel Luze El Toro de Pamplona y congregó a cerca de 230 personas, entre las que se contaron familiares de Arbeloa y responsables de distintas secciones y delegaciones del Grupo AN, además del presidente, Francisco Arrarás, el vicepresidente, Carlos Rodríguez, y el secretario del Consejo Rector, José Javier Pagola. En su discurso, Alfredo Arbeloa destacó algunos de los principios que marcan su manera de entender la gestión, como la humildad, la curiosidad y los valores.

El jurado encargado de otorgar el Premio al Directivo del Año en Navarra lo ha tenido muy claro esta vez: en la cuarta edición de este importante reconocimiento, sus miembros decidieron por unanimidad que Alfredo Arbeloa, director general del Grupo AN, reunía todos los méritos para ser distinguido con el premio que organiza la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y Diario de Navarra. Un galardón cuyo propósito es destacar y fomentar la

excelencia de los profesionales que lideran y gestionan las empresas de Navarra, reconociendo y haciendo visible su contribución al desarrollo y prosperidad de la Comunidad Foral.

El jurado, compuesto por el director general del Grupo La Información, José Manuel Erro, la directora territorial de CaixaBank en Navarra, Aragón y La Rioja, Isabel Moreno, el director general de Fomento Empresarial del Gobierno de Navarra, Iñigo Arruti, y el presidente de APD Navarra, Héctor

Barbarin, reconocieron los méritos de Alfredo Arbeloa "favoreciendo el desarrollo económico y empresarial desde la dirección y gestión del Grupo AN, destacando su labor en el fortalecimiento y crecimiento de esta importante cooperativa agroalimentaria".

La ceremonia de entrega se celebró el viernes 20 de septiembre en el hotel Luze El Toro de Pamplona y congregó a cerca de 230 personas, entre las que, además de represen-



Arbeloa, en la recepción de las personas asistentes al acto de entrega

tantes del tejido empresarial e institucional, acudieron varios familiares de Alfredo Arbeloa, incluidos su esposa y sus hermanos. También asistió una representación del Grupo AN encabezada por el presidente, Francisco Arrarás, el vicepresidente, Carlos Rodríguez, el secretario del Consejo Rector, José Javier Pagola, y responsables de distintas secciones y delegaciones. Todos quisieron acompañar y homenajear a Arbeloa en este día tan especial.

Tras un aperitivo de bienvenida, el acto comenzó con las intervenciones de las entidades organizadoras. Alfonso Bañón, consejero del Grupo La Información, destacó el papel del directivo: "Es el encargado de planificar, coordinar, supervisar y analizar cada acción que se tome en la compañía y buena parte del éxito (o del fracaso) de una firma depende de cómo se desenvuelve en sus tareas", dijo. A continuación, el presidente de APD Navarra, Héctor Barbarin, dirigió unas palabras al homenajeado, de quien resaltó su bondad, su inquietud, su curiosidad y, al mismo tiempo, su ambición.

La jornada prosiguió con la intervención del presidente de honor de APD, Antonio Garrigues, quien, en conversación con la responsable de Comunicación del Grupo La Información, Belén Galindo, destacó



El director general del Grupo AN, sonriente durante las intervenciones previas a la recogida del premio

la capacidad y profesionalidad de los directivos españoles, si bien apuntó a la necesidad de ganar en audacia e imaginación para eliminar cierto complejo de inferioridad en comparación con los de otros países.

Tras una comida, llegó el momento cumbre del acto: la entrega del Premio al Directivo del Año a Alfredo Arbeloa. Isabel Moreno realizó una intervención previa, dedicando elogios al director general del Grupo AN: "Su implicación para garantizar que los agricultores puedan seguir viviendo de su pro-

fesión con una cierta rentabilidad ha marcado siempre su trayectoria profesional", dijo. "Su capacidad para tomar decisiones estratégicas, inspirar a sus equipos y navegar por los desafíos del mercado está fuera de toda duda. Es un grandísimo ejemplo y su liderazgo emana de sólidos principios basados en la ética, integridad y responsabilidad, consciente de que sus decisiones tienen un impacto, no solo en la organización, sino en la sociedad", añadió la directora territorial de CaixaBank.



230 personas acudieron al evento organizado por APD y Diario de Navarra

DISCURSO DE AGRADECIMIENTO

Tras recoger el galardón, Alfredo Arbeloa agradeció a la organización y a las entidades patrocinadoras la concesión del premio y pronunció un discurso que comenzó enunciando los tres aspectos que considera importantes a la hora de dirigir: "La forma en que nos relacionamos con las personas, cómo nos comportamos; cómo conseguimos nuestros objetivos, cómo hay que trabajar; y qué objetivos nos marcamos, qué horizonte".

Con respecto al primer punto, Arbeloa recurrió a la letra H para destacar cuatro conceptos que considera imprescindibles en la forma en que nos relacionamos: "Humildad. Humanidad, ya que trabajamos con personas. Honestidad, pues no entendemos hacer negocios engañando: nos podemos equivocar, pero no engañar", dijo. Y, por último, el humor: "El sentido del humor es necesario para gestionar problemas, quitar importancia a lo que no es tan importante, relajar la tensión y ver los asuntos desde otra perspectiva".

En relación con el segundo aspecto, con cómo hay que trabajar, se apoyó en otra letra, la C, de la que extrajo también cuatro virtudes que incluye en su manera de entender la gestión: "Curiosidad, a mí me mueve



Alfredo Arbeloa pronunciando su discurso de agradecimiento

la curiosidad. Es la clave para mejorar, para avanzar, para crear. La curiosidad, que no el cotilleo, es lo que ha hecho que el mundo innove, invente", afirmó, antes de centrarse en otra palabra que comienza con esa letra: corazón. "Hay que ponerle pasión a lo que hacemos. No todos los trabajos son igual de motivantes, pero sin pasión se sufre y el día se hace muy largo", dijo. Para ilustrarlo, recurrió a una frase del escritor Baltasar Gracián: "Es de necios hacer a disgusto lo que tenemos que hacer y lo podemos hacer a gusto".

La tercera C elegida por Alfredo Arbeloa es la de confianza: "Es clave que nuestras personas sepan que el límite son sus capacidades. A la gente buena hay que dejarle trabajar", expresó, antes de pasar a la cuarta C: la de cooperar. "Nuestra empresa es un ejemplo de que es importante", afirmó. "La cooperación es un arma importantísima. APD es un lugar de cooperación, de enfrentar ideas, propuestas, problemas. Directivos de distintos sectores y ámbitos lo hacemos", dijo en referencia a la entidad organizadora del premio.



En una de las mesas de asistentes, familiares de Alfredo Arbeloa y directores de secciones del Grupo AN

“Es clave que nuestras personas sepan que el límite son sus capacidades. A la gente buena hay que dejarle trabajar”

Alfredo Arbeloa
Director general del Grupo AN



Foto de equipo del Grupo AN, con Alfredo Arbeloa y el presidente, Francisco Arrarás, en el centro

La letra V fue la tercera elegida para hilar la intervención en referencia a los objetivos de directivos y empresas: “Uno de los objetivos que debemos marcarnos es el de transmitir valores. Hay que tener claros los valores que nos deben guiar. Valores firmes, que pueden ser muchos y diversos”. Con la V, Arbeloa eligió también valentía: “Gestionar es tomar decisiones, atreverse a hacer cosas nuevas, atreverse a equivocarse”, dijo. “Y la última V es la de valor, valor económico, rentabilidad, beneficio (que es con B). Nada tiene sentido si

la empresa no es rentable, si no puede invertir, generar empleo, crecer. Valor no solo para la empresa, sino para toda la sociedad”, amplió.

Para el final, el director general del Grupo AN dejó una última letra: la G de gracias. “Gracias a todos aquellos que me han ayudado para que hoy esté aquí recibiendo este reconocimiento: mi familia, mi mujer Ángeles y mi hijo Alejandro. Y mis hermanos, que también están aquí. Por otro lado, aquellos que han confiado en mí durante tantos años, más de 30. Paco Arrarás, presidente del Grupo AN, que

era el presidente de la cooperativa de Allo cuando me presenté para el puesto de gerente y que me dio la oportunidad de empezar en este trabajo, hasta hoy. Y a todos aquellos que formaron parte del consejo de aquella cooperativa y a los que han sido y son consejeros del Grupo AN y que han confiado en mí durante todos estos años. Y, por último, a mis compañeros de trabajo, a mi equipo más cercano, que también me acompañan aquí. Son ellos quienes hacen el trabajo más difícil y duro y, sobre todo, son ellos quienes hacen que el mío sea mucho más fácil”, concluyó.

Tras las palabras de Arbeloa, cerró el acto el consejero de Industria y Transición Ecológica y Digital del Gobierno de Navarra, Mikel Irujo, que puso al Grupo AN como ejemplo empresarial: “No solo habéis conseguido crecer, sino que lo habéis hecho incardinados en los valores de la economía social”, destacó.

Así transcurrió esta jornada de homenaje a Alfredo Arbeloa, cuyo nombre se suma, al recibir este Premio al Directivo del Año en Navarra, a los de Juan Miguel Floristán, (Vega Mayor, Florette), José Antonio Canales, (Viscofan), y Raquel Gascó (Schneider Electric), distinguidos en las tres ediciones anteriores.

Andosilla • Jaime González

Viaje al origen del piquillo

El Grupo AN comienza la campaña del pimiento del piquillo junto a periodistas del sector agroalimentario

Conservas Dantza elabora cerca de una quinta parte del total de la D.O. Piquillo de Lodosa

Aprovechando el inicio de la campaña de recogida y conservación del pimiento del piquillo, el Grupo AN ha organizado un viaje de prensa en colaboración con la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE), con el objetivo de ensalzar este producto de alto valor añadido. En la visita, un grupo de profesionales de distintos medios de comunicación especializados han asistido al proceso completo de este apreciado producto de la huerta navarra, desde el campo hasta la mesa, al tiempo que han conocido en profundidad el modelo cooperativo del Grupo AN.

El pimiento del piquillo de Lodosa es uno de los productos con mayor valor añadido para el Grupo AN. También es uno de los que exigen un mayor esfuerzo, ya que una gran parte de los procesos que se llevan a cabo durante su campaña son manuales, desde que se plantan en el campo hasta que salen envasados de la fábrica de Conservas Dantza en Andosilla, pasando por su recolección.

La campaña de esta prestigiosa hortaliza ha comenzado en la segunda quincena de septiembre y, para ponerla en valor, el Grupo AN ha organizado una visita con periodistas que trabajan en medios de comunicación de ámbito nacional y especializados en el sector agroalimentario, para que pudieran conocer el ciclo completo del piquillo, desde el campo hasta la mesa.

La jornada, celebrada el martes 24 y organizada en colaboración con APAE, la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España, comenzó en el Centro Hortofrutícola de Tudela, donde los asistentes fueron recibidos por el director general del Grupo AN, Alfredo Arbeloa, y la directora del Área de Frutas y Hortalizas en

Fresco, Raquel Sesma. En el encuentro con los profesionales, titulado "Lo natural es cooperar", Arbeloa ofreció una visión global de la empresa y, en su conversación con los periodistas, explicó cómo es la relación entre el Grupo AN y sus cooperativas socias, además de una perspectiva general del sector cooperativista.



El director general del Grupo AN, Alfredo Arbeloa, dirigiéndose al grupo de periodistas en el Centro Hortofrutícola de Tudela



El grupo de profesionales de medios especializados, junto a Sara Machín, técnica de campo del Grupo AN (derecha) y Mikel Alcalde (en el centro, con gorra negra), además de Jaime González y Chari Mancini (primero y tercera por la izquierda), del departamento de Comunicación del Grupo AN

A continuación, la jornada se centró en el pimiento del piquillo, cuya recolección ha comenzado en los últimos días. Empezando con un viaje al origen, el grupo de profesionales visitó el campo de Mikel Alcalde, agricultor de la Agrupación Hortícola de Cárcar, cooperativa socia del Grupo AN. Junto a él y a la técnica de campo Sara Machín, conocieron las peculiaridades de este cultivo cuya recolección se realiza de forma manual y con pases sucesivos de recogida, con intervalos de una semana como media.

El agricultor mostró a los asistentes las características del pimiento del piquillo de Lodosa, un producto con Denominación de Origen que se caracteriza por su color rojo intenso, su tamaño de unos 10 centímetros, su forma plana triangular con una punta ligeramente curva, su carne fina y su sabor dulce. Se cultiva y elabora exclusivamente en los ocho muni-

cipios amparados por el reglamento de la D.O: Andosilla, Azagra, Cárcar, Lerín, Lodosa, Mendavia, San Adrián y Sartaguda.

Seguidamente, el grupo de periodistas se trasladó a la planta de Conservas Dantza en Andosilla, donde pudieron comprobar que el pimiento del piquillo está de temporada todo al año gracias al proceso de conservación que se realiza allí. El director de Conservas Dantza, Rafa Castejón, y el director de la fábrica, Pablo Ruiz mostraron las distintas etapas que siguen los pimientos una vez que llegan a la fábrica: se limpian y pasan al asado por llama directa, se descorazonan, se pelan y se eliminan las semillas.

A continuación, los pimientos pasan a una zona de envasado, donde personas expertas seleccionan, clasifican y envasan el producto en una labor completamente manual. Cabe destacar que, debido a la alta delica-

deza del producto y para conservar íntegro su sabor, la elaboración y el envasado se realizan en seco, sin emplear agua en el proceso.

Conservas Dantza ha comenzado la campaña de pimiento del piquillo en la última semana de septiembre. Es una de las trece empresas elaboradoras de piquillo de Lodosa y elabora entre 400 y 500 toneladas anuales, lo que representa en torno a una quinta parte del total de la Denominación de Origen.

Para completar el ciclo del campo a la mesa, los periodistas pudieron degustar un aperitivo que tuvo al pimiento del piquillo como protagonista de algunos de sus platos.

En los días posteriores, la noticia de la visita ha tenido una amplia cobertura informativa en los medios que acudieron a la jornada, además de en otros que recibieron la nota de prensa sobre esta acción.



La recogida de piquillo comenzó a mediados de septiembre



El proceso de elaboración el piquillo es completamente manual



El viaje de prensa concluyó con un aperitivo en el que tuvo protagonismo el pimiento del piquillo

Representación del Grupo AN y Tierra Charra Moraña en Salamaq: de izquierda a derecha, Javier Concejo, Carlos Antona, Federico de Andrés, Julián Juanes, Óscar Castañeda y Noelia Domínguez

Salamanca • Jaime González

90.000 personas en Salamaq 24

El Grupo AN ha acudido un año más a la feria de Salamanca con su cooperativa socia Tierra Charra Moraña

Salamaq, la feria del sector agropecuario que acoge anualmente el Recinto Ferial de Salamanca, se mantiene como uno de los eventos de referencia para el sector. Las cifras que publica la organización así lo avalan: 488 expositores de 14 comunidades autónomas españolas, Portugal e Italia, y cerca de 90.000 visitantes durante los cinco días de duración de la feria, celebrada este año entre el 5 y el 9 de septiembre. Desde hace 10 años, el Grupo AN y su cooperativa socia Tierra Charra Moraña acuden con stand propio a esta feria.

Hace ya unos cuantos años que la presencia del Grupo AN en Salamaq se convirtió en una tradición. Desde su primera participación en 2014 con su cooperativa socia Tierra Charra Moraña, la presencia con stand propio en esta destacada feria del sector agroalimentario ha sido constante. Se trata de un espacio que sirve como punto de encuentro para los socios de las cooperativas de Castilla y León y de otras comunidades cercanas, además de como refuerzo de la presencia del Grupo AN en la región.

La edición de este año, celebrada en el Recinto Ferial de Salamanca entre el jueves 5 y el lunes 9 de septiembre, ha vuelto a contar con una importante afluencia de visitantes, en torno a las 90.000 personas, 10.000 más que el año pasado. En este sentido, ha surtido efecto la idea de la organización de retrasar unos días Salamaq, que en 2023 comenzó el viernes 1 de septiembre.

El equipo de Tierra Charra Moraña, con su presidente, Julián Juanes, a la cabeza, y con el apoyo del personal de la delegación de Castilla y León del Grupo AN, han ejercido



Decenas de personas pasaron por el stand del Grupo AN y Tierra Charra Moraña durante los cinco días que duró la feria

como anfitriones para las decenas de visitantes que se han acercado al stand durante la feria. Como destacó Juanes en la jornada inaugural, "Salamaq es un gran escaparate para la atención personalizada a los socios y clientes a los que dedicamos nuestro tiempo".

Salamaq ha contado este año con 488 expositores únicos procedentes de 34 provincias y de 14 comunidades autónomas españolas, de Portugal y de Italia. De ellos, 205 han participado en la feria agropecuaria y 283 en la exposición ganadera, y han ocupado

prácticamente toda la superficie del recinto ferial, más de 43.000 metros cuadrados.

Javier Iglesias, presidente de la Diputación de Salamanca, ha destacado en su balance de la feria que Salamaq reafirma su "liderazgo incuestionable" a nivel nacional. "El campo, sus profesionales, eligen Salamaq como referente", ha dicho. En su opinión, el evento ha cumplido con su objetivo principal de ser una feria útil para el sector primario y ha logrado dar valor a los profesionales del sector.

GRANDES OPORTUNIDADES

Las mejoras en los campos de cultivo, desde el enriquecimiento del suelo hasta una mayor disponibilidad de agua para los siguientes cultivos, son sólo los aspectos más destacados de Nuseed® Carinata, un cultivo de cobertura sostenible de semillas oleaginosas no modificadas genéticamente. Los beneficios derivados también son GRANDES, ya que el aceite de Nuseed® Carinata se utiliza como

combustible sostenible para la aviación, y la harina se emplea como fuente de proteínas para la alimentación animal. El cultivo por contrato recompensa a los productores por las prácticas sostenibles y reductoras de gases de efecto invernadero, que se usan para cultivar y cosechar las semillas oleaginosas no alimentarias con bajas emisiones de carbono entre los cultivos principales.



Más información


CARINATA 

Gerentes y representantes de cooperativas socias del Grupo AN asistieron a la jornada informativa sobre seguro agrario

Olite • Chari Mancini

Un año sin sequía, pero con múltiples episodios meteorológicos adversos

Pese a que la superficie siniestrada desciende considerablemente, la climatología extrema recuerda la importancia del seguro agrario

Las condiciones meteorológicas de 2024 han resultado más favorables para el campo, en contraste con un 2023 marcado por la sequía extrema, que situó a ese año como uno de los más complicados para el sector agrario. Así lo refleja el último informe sobre la siniestralidad publicado por Agroseguro, que apunta a un descenso del 55 % de la superficie afectada y a una previsión de 526,21 millones de euros de indemnizaciones durante los ocho primeros meses de 2024. Desde la Correduría de Seguros del Grupo AN recuerdan a las cooperativas que, pese a que la sequía no ha sido determinante hasta el momento, los episodios meteorológicos adversos continúan, por lo que anticiparse sigue siendo la clave. Además, señalan la importancia de informar a los socios de las modificaciones y plazos más importantes de cara a las contrataciones de este año.

Las cifras de siniestralidad recogidas en el último informe de Agroseguro, publicado el 31 de agosto, muestran un 2024 con una climatología favorable, en comparación con la del año anterior. Durante los dos primeros cuatrimestres del año, la superficie afectada se ha cifrado en 1.379.519 hectáreas, frente a las 3.097.746 dañadas en los mismos meses de 2023, lo que supone un descenso de más del 55 %. Por su parte, la previsión de indemnizaciones también ha descendido un 46 % respecto a los ocho primeros meses del año anterior, bajando de 973,87 a 526,21 millones de euros.

Hasta el momento, la sequía extrema ha dado un descanso al campo en la mayor parte de España. Sin embargo, desde la Correduría de Seguros

del Grupo AN recuerdan que otros episodios adversos, como inundaciones, heladas, y múltiples pedriscos y danas, han ido sucediéndose de forma continua durante estos últimos meses, complicando la actividad del sector agrario.

Según el informe, la inestabilidad atmosférica ha incidido especialmente en herbáceos, frutales, viñedo, hortalizas y cítricos, que son los cultivos más afectados, con un total de 395,28 millones de euros hasta la fecha.

Ante estos fenómenos meteorológicos cada vez más frecuentes y graves, el seguro agrario se mantiene como la única herramienta que tiene el agricultor a su disposición para hacer frente a los siniestros. Por esta razón, desde la

correduría insisten en la importancia de saber cuáles son las coberturas del módulo elegido.

REUNIÓN INFORMATIVA CON COOPERATIVAS

El pasado 19 de septiembre, la Correduría de Seguros del Grupo AN celebró una jornada informativa para analizar la situación actual de los seguros agrarios, explicar las últimas novedades, dar a conocer las fechas a tener en cuenta para las próximas campañas y responder a las consultas o dudas de los asistentes. Un año más, Javier Mateo, director de la Correduría de Seguros y María Jesús Pérez, técnica de Seguros Agrarios



De izquierda a derecha, Javier Mateo, director de la Correduría de Seguros, Mari Luz Cano, directora territorial de la zona norte de Agroseguro, y María Jesús Pérez, técnica de Seguros Agrarios del Grupo AN

del Grupo AN, acompañados por Mari Luz Cano, directora territorial de la zona norte de Agroseguro, se reunieron con gerentes y representantes de cooperativas socias en la sede del Grupo AN en Olite.

María Jesús Pérez, tras repasar los episodios climáticos más destacados de lo que va de año y las principales fechas clave para las futuras contrataciones, concluyó: "Ha sido un buen año a nivel climático y en cuanto a la contratación de seguros agrarios, pero no podemos relajarnos. La sequía no ha sido protagonista, pero sí que ha estado presente en algunas zonas de España y la inestabilidad climática sigue muy presente". De esta manera, se constata que anticiparse sigue siendo la clave y que es esencial estudiar los presupuestos y las condiciones detalladas para cada asegurado de forma individualizada.

En este sentido, la técnica destaca especialmente las modificaciones en materia de subvenciones de ENESA, incluidas en el cuadro de esta página y aplicadas en todas las líneas de seguros del plan 2024: "Ya se han aplicado, por ejemplo, en hortalizas", señala.

Desde la correduría insistieron también en la importancia de informar sobre Seguros Generales. Javier Mateo describió el contexto actual del sector asegurador, con las dificultades existentes para colocar algunos riesgos de instalaciones agroalimentarias, explotaciones ganaderas, placas solares, etc., debido a la elevada siniestralidad y a la frecuencia de siniestros. "Deberemos insistir en mejorar, entre otras cuestiones, las medidas de protección contra incendios, incidir en

el orden y limpieza, realizar mantenimiento preventivo de instalaciones", destacó. Asimismo, animó a seguir insistiendo en la protección personal de los socios, contando con el asesoramiento de Sergio Urdiain, técnico de Vida, Ahorro y Jubilación, que

cerró el acto con una breve presentación de las oportunidades disponibles en esta rama de seguros.

El próximo 9 de octubre está prevista una nueva jornada informativa que se celebrará en la Delegación del Grupo AN en Valladolid.

A continuación, se destacan las principales novedades y fechas a tener en cuenta en la presente campaña:

El 1 de septiembre comienza la contratación de Frutos Secos (310), con modificaciones:

Precios:

Actualización a la baja de los precios máximos de almendra y pistacho.

Revisión a instancia del asegurado para el cultivo de almendro:

Únicamente se atenderán aquellas solicitudes que al menos vayan acompañadas de la siguiente documentación:

- Copia del NIF/CIF del titular de la parcela.
- Copia de la declaración de seguro formalizada por el titular de la explotación.
- Copia de la Solicitud Única de ayudas de la Unión Europea, de la última campaña, efectuada por el titular de la explotación o certificado de las parcelas inscritas a nombre del titular en el REGEPA en caso de no presentar la solicitud única de ayudas de la PAC.
- Documentación que justifique la existencia de errores.

Revisión de tarifas:

- Retarificación del riesgo de pedrisco para los cultivos de pistacho y nogal.

- Limitación de tasas máximas para el cultivo del almendro.

Subvenciones:

Las principales modificaciones en las subvenciones de ENESA para el Plan 2024 son:

- No se aplicará subvención a los recargos.
- Bajada de 10 puntos en la subvención base excepto para el módulo 1.
- Incremento de 8 puntos en las subvenciones adicionales por características del asegurado.
- Cambio del sistema de modulación: se aplica por tramos en pólizas con subvención superior a 5.000 €.
- El límite de la tarifa subvencionable será del 20 %.
- Aumento del límite máximo de la subvención establecido por la UE al 70 % del recibo de prima y adicionalmente, nuevo límite de subvención: la suma de la subvención ENESA más la subvención de CCAA no puede ser superior a 75 % de la prima comercial base neta.

FECHAS DE CONTRATACIÓN DE SEGUROS 2024/25

Coberturas, capitales, mínimos indemnizables, riesgos elegibles, garantizado, franquicias, etc. (según se establece en Condiciones Especiales de cada línea)

Seguro para Explotaciones de Cultivos Herbáceos Extensivos 2024 - Línea 309					
Módulo	Cultivo	Fecha inicio	Fecha final		
1 y 2 secano	Colza, lino semilla y camelina	1/9/2024	31/10/2024	Riesgos Cubiertos Módulos 1 y 2: Pedrisco, Incendio, Riesgos Excepcionales No Nascencia*, No Implantación, Resto Adversidades Climáticas. *Solo para cultivos de secano. Riesgos Cubiertos Módulos P: Pedrisco, Incendio, Riesgos Excepcionales*.	
1 y 2 secano	Cereal de Invierno, leguminosas y girasol	1/9/2024	20/12/2024		
1 y 2 regadío		1/9/2024	15/6/2025		
1 y 2 regadío	Maíz y arroz	1/3/2025	31/7/2025		
P	Cereal de Invierno	1/3/2025	15/6/2025		
	Cereal de Primavera	1/3/2025	31/7/2025		
	Leguminosas	1/3/2025	15/6/2025		
	Oleaginosas (Resto)	1/3/2025	15/6/2025		
	Oleaginosas (Girasol)	1/3/2025	15/7/2025		
C1 y C2	Cereal de Invierno, leguminosas y oleaginosas	1/3/2025	15/6/2025		
Complementario	Girasol, según condicionado	1/3/2025	31/7/2025	*Cereales de Invierno y Girasol sin fauna.	
	Girasol resto	1/3/2025	15/6/2025		
Seguro para Explotaciones de Frutos Secos 2024 - Línea 310					
Módulo	Cultivo	Fecha inicio	Fecha final		
1 y 2	Almendro	1/9/2024	30/11/2024	Riesgos Cubiertos Módulos 1 y 2: Pedrisco, Riesgos Excepcionales, Resto Adversidades Climáticas. Riesgos Cubiertos Módulos P: Pedrisco, Riesgos Excepcionales.	
1 y 2	Resto cultivos	1/3/2025	15/5/2025		
P	Todos	1/3/2025	15/5/2025		
C1 y C2	Complementario	1/3/2025	15/5/2025		
Seguro para Explotaciones Hortícolas (Otoño-Invierno) 2024 - Línea 307					
Módulo	Cultivo	Fecha inicio	Fecha final		
Todos	Haba verde	1/6/2024	30/11/2024	Riesgos Cubiertos Módulos 1, 2 y 3: Pedrisco, Helada, Riesgos Excepcionales, Resto Adversidades Climáticas. Riesgos Cubiertos Módulos P: Pedrisco, Helada, Riesgos Excepcionales.	
Todos	Alcachofa	1/6/2024	31/10/2024		
Todos	Guisante verde Ciclo 1	1/7/2024	31/12/2024		
	Guisante verde Ciclo 2	1/1/2025	30/4/2025		
Todos	Patata (Media Estación) Ciclo 8	1/3/2025	31/5/2025		
	Patata (Tardía) Ciclo 9	1/6/2025	30/6/2025		
	Patata (de Siembra) Ciclo 10	1/3/2025	30/6/2025		
Seguro para Explotaciones de Caqui y Otros Frutales (Endrino - Kiwi) 2024 - Línea 327					
Módulo	Cultivo	Fecha inicio	Fecha final		
1 y 2	Endrino	1/9/2024	28/2/2025	Riesgos Cubiertos Módulos 1 y 2: Pedrisco, Riesgos Excepcionales, Helada (Solo para Endrino, Membrillo no), Resto Adversidades Climáticas.	
C1 y C2	Complementario	1/3/2025	31/5/2025		
P		1/3/2025	31/5/2025		
Todos	Membrillo	15/11/2024	20/5/2025		
Seguro Base con Garantías Adicionales para Explotaciones Vitícolas 2024 - Línea 312					
Módulo	Cultivo	Fecha inicio	Fecha final		
1, 2A, 2B y 3		1/11/2024	20/12/2024	Riesgos Cubiertos Módulos 1, 2A, 2B y 3: Pedrisco, Helada, Riesgos Excepcionales, Resto Adversidades Climáticas. Riesgos Cubiertos Módulos P: Pedrisco, Helada, Riesgos Excepcionales.	
P	Con hielo	15/1/2025	25/3/2025		
	Sin hielo	25/3/2025	30/4/2025		
C1, C2 y C3	Complementario	1/10/2025	25/3/2025		
Seguro para Explotaciones Olivareras 2024 - Línea 314					
Módulo	Cultivo	Fecha inicio	Fecha final		
1A, 2A, Bienal		1/9/2024	30/11/2024	Riesgos Cubiertos Módulos 1A, 1B, 2A y 2B: Pedrisco, Riesgos Excepcionales, Resto Adversidades Climáticas. Riesgos Cubiertos Módulos P (contratación otoño o primavera): Pedrisco, Riesgos Excepcionales.	
P Otoñal		1/9/2024	30/11/2024		
P Primavera	Extremadura, Castilla-La Mancha y otras según condicionado	15/3/2025	30/6/2025		
P Primavera	Resto	15/3/2025	15/7/2025		
C1 y C2	Complementario. Resto	15/3/2025	15/7/2025		
	Extremadura, Castilla-La Mancha y otras según condicionado	15/3/2025	30/6/2025		
C1 y C2	Complementario 2º año. Resto	15/3/2025	15/7/2025		
	Extremadura, Castilla-La Mancha y otras según condicionado	15/3/2025	30/6/2025		
CP Otoñal	Complementario. Resto	15/3/2025	15/7/2025		
	Extremadura, Castilla-La Mancha y otras según condicionado	15/3/2025	30/6/2025		
Seguro para Explotaciones de Cultivos Forrajeros 2024 - Línea 315					
Módulo	Cultivo	Fecha inicio	Fecha final		
1 y 2 Cobertura con fauna	Alfalfa Área I + producción semilla. Castilla y León	15/11/2024	20/12/2024	Riesgos Cubiertos Módulos 1 y 2: Pedrisco, Riesgos Excepcionales, Incendio. Alfalfa Forrajera Área I: Resto Adversidades Climáticas (sequía) No Nascencia, no se cubre sequía producción semillas. Alfalfa Forrajera Área II: Sin sequía para el Resto Cultivos. Riesgos Cubiertos Módulos P: Pedrisco, Incendio, Riesgos Excepcionales.	
Alfalfa Área I Sequía	Resto Forrajes y alfalfa Área II	15/11/2024	20/12/2024		
1 y 2 Sin cobertura de fauna Sin sequía	Resto Forrajes y alfalfa Área II *Aragón, CyL, Rioja, Navarra y Cataluña	21/12/2024	31/3/2025		
	Alfalfa resto comunidades	21/12/2024	28/2/2025		
1 y 2 Cobertura con fauna	Maíz forrajero Área I	15/11/2024	15/4/2025		
	Maíz forrajero Área II	15/11/2024	31/5/2025		
	Semilla de alfalfa Área II	1/2/2024	30/6/2025		
	Resto de Semillas	1/2/2024	31/8/2025		
P	Maíz forrajero	1/3/2025	15/7/2025		
	Alfalfa y resto cultivos	1/3/2025	15/6/2025		



EN EL CAMPO

LOS IMPREVISTOS NO TIENEN SEÑALES

Sequía, pedrisco, helada, enfermedades y accidentes.

Hoy, lo único seguro es un seguro. ¡ASEGÚRATE!

PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 2024

Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios O.A. (ENESA). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación





Tajonar • Jaime González

Flow pack: un formato al alza

El 47 % del pollo entero comercializado por AN Avícola en el sector de la gran distribución se vende ya en este envase

Se trata de un formato hermético, con menos plástico y que mejora la conservación del producto, además de facilitar su almacenamiento

AN Avícola ha incrementado notablemente el uso del envase *flow pack* para sus productos en el último año. Se trata de un formato que lleva tiempo en el mercado y que destaca por sus beneficios con respecto a otras opciones de envasado. Su uso ha ido extendiéndose y, en este momento, se emplea en prácticamente la mitad del pollo entero que AN Avícola vende en el sector de la gran distribución. El Grupo AN fue pionero en España en la utilización del *flow pack*.

En la búsqueda de la mejora continua para todos sus productos y procesos, AN Avícola está dando nuevos pasos durante este año en materia de envasado, una cuestión en la que entran en juego factores clave como la conservación de los alimentos, la comodidad, el almacenamiento y el empleo de materiales reciclables.

En este contexto, en los últimos meses se ha producido un aumento notable del uso del *flow pack*, un formato en el que ya existe cierta tradición, puesto que el Grupo AN

fue pionero en su utilización a nivel nacional. El incremento se cifra en un 12 % en los ocho primeros meses de 2024 y se traduce en que casi la mitad del pollo entero que comercializa AN Avícola en el sector de la gran distribución, un 47 %, se vende en este envase.

El *flow pack* es un tipo de envasado que destaca en la industria de la alimentación gracias a su versatilidad en tamaños, su flexibilidad y su alta capacidad para la conservación de alimentos. Consiste en una película

fina que envuelve el producto en su totalidad, generando una bolsa. El cierre de esa bolsa se realiza mediante un sellado térmico, que es el que origina la costura de cierre tan característica de estos envases, como la que tienen los paquetes de galletas o las bolsas de patatas fritas. Gracias a este sistema de sellado, se garantiza la conservación del producto en las mejores condiciones, tanto de sus características organolépticas como de su estructura.



Pollo entero de AN Avícola envasado en *flow pack* para distintas distribuidoras

VENTAJAS DEL FLOW PACK

El formato *flow pack* presenta muchas ventajas con respecto a otros envases, lo que explica el aumento de su utilización. Para empezar, se trata de un envase hermético que protege los alimentos de la humedad, la luz y el aire. Por lo tanto, es muy higiénico y seguro para los alimentos, prolongando su calidad y frescura.

Las máquinas de envasado *flow pack* garantizan una gran eficiencia y una alta velocidad de producción, reducen el tiempo de envasado y automatizan el proceso completo. La velocidad de envasado es de entre 40 y 60 piezas por minuto.

El sellado térmico de este formato consigue que la conservación y el mantenimiento del producto sean óptimos. Con este sistema, el producto se encuentra protegido desde el momento en el que es envasado en la fábrica hasta que llega al consumidor final.

Otra de las ventajas del *flow pack* en relación con otros formatos es que facilita el almacenamiento de los productos, ya que se trata de un envase muy ligero, resistente y de tamaño



reducido. Además, resulta muy fácil de abrir y manipular para los consumidores.

Por otro lado, este formato supone un empleo más eficiente del plástico, ya que requiere de una cantidad menor de material. La cantidad de plástico empleado para envasar un pollo entero es, aproximadamente, el 65 % menos en *flow pack* que en la bandeja tradicional. A esto se une que se emplean materiales desechables y reciclables.

Las empresas distribuidoras son muy sensibles a los cambios sociales y el consumidor tiene un interés

creciente en comprar productos respetuosos con el medio ambiente y que se puedan reciclar en su totalidad. En el caso de AN Avícola, esto se refleja en clientes como LIDL, que desde marzo de este año ha adoptado el formato *flow pack* para la comercialización de su pollo entero. Este cambio de envase ha impulsado las ventas de *flow pack*. El total acumulado móvil de ventas de los últimos meses de este sistema de envasado ha crecido un 12 %. Los principales clientes a la cabeza en cuanto a comercialización de este formato son, en este momento, LIDL, Eroski, Makro y la marca propia Coc&Coc.



Abajo a la izquierda, Iokin Zuloaga, director del Área Avícola del Grupo AN, junto a Maite Muruzábal, directora de la Fundación, y la junta de Nagrifood en las instalaciones del CPA de Mérida

Mérida • María Sánchez

ESTE MES, NOS HAN VISITADO...

El pasado 18 de septiembre recibimos en el Centro de Procesamiento Avícola (CPA) de Mérida a la junta directiva del Clúster Agroalimentario de Navarra, Nagrifood. Durante la jornada, los miembros de la junta mantuvieron una reunión en las oficinas del CPA y, posteriormente, realizaron una visita a las instalaciones del centro.

Acompañados de Iokin Zuloaga, director del Área Avícola del Grupo AN, conocieron de primera mano cómo es el proceso que siguen los pollos en la línea de producción del centro, las mejoras incorporadas para potenciar la producción, las medidas que se aplican en relación al bienestar animal y todos los sistemas de control que se llevan a cabo durante el proceso. Entre los visitantes se encontraban varios miembros de la anterior junta directiva, que renovó algunos de sus cargos el pasado mes de mayo. El Grupo AN forma parte del equipo directivo del clúster, a través de Maite Muruzábal, directora de la Fundación: "La jornada cumplió con el objetivo de reforzar las relaciones entre empresas que apuestan por la innovación, partiendo del conocimiento para crear iniciativas de colaboración, además de fortalecer la confianza, actitud fundamental para impulsar dichas iniciativas", aseguró.





Knowledge grows

No abones ahora,
espera al ahijado
y ¡ahorra!



YaraMila™
ACTYVA

¡Escanea el QR y
descubre más sobre
estos productos!



- ✓ Evita las pérdidas del abonado de fondo.
- ✓ Ahorra aportando nutrientes disponibles para la planta en el período de máxima demanda.
- ✓ Incrementa hasta un **+15%** la producción*.

Nutrición de precisión en el ahijado

*Datos avalados en el Centro de Investigación Agroforestal "Albaladejito"

Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, durante la presentación del modelo cooperativo del Grupo AN

Tajonar • María Sánchez

Hacia la reducción del desperdicio alimentario

En la jornada RestoZero, el Grupo AN destacó su compromiso en la reducción del desperdicio alimentario y la gestión responsable de los recursos

El pasado 20 de septiembre, Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, participó en la jornada RestoZero, sobre prácticas sostenibles para la restauración del futuro, en línea con la apuesta del Grupo AN por combatir el desperdicio alimentario. El objetivo del evento era proporcionar a los estudiantes habilidades en la reducción de desperdicios de cocina, el desarrollo de productos innovadores y la gestión sostenible.

Ante los alumnos de la Escuela de Hostelería CIP Burlada y de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y Biociencias de la Universidad Pública de Navarra, la directora de la Fundación explicó que el Grupo AN comercializa la producción de sus agricultores y ganaderos socios y apoya todo aquello que contribuya a que esos alimentos sean consumidos, teniendo siempre presente la importancia de la lucha contra el desperdicio.

A continuación, contó que el anteproyecto de Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario establece una jerarquía de prioridades para el destino de los alimentos que inevitablemente se conviertan en desperdicio, siendo la prioridad máxima el consumo humano, a través de la donación o redistribución de los alimentos. Además, explicó el trabajo realizado por la cooperativa para cuantificar la situación en la que se encuentran dentro de esa jerarquía tres de sus organizaciones: el Centro Hortofrutícola de Tudela, Riberega y Frutas Sheila. Para finalizar su inter-



Pirámide de la jerarquía de prioridades para el destino de los alimentos

acción, expuso las conclusiones del trabajo: los tres centros están alineados con el cumplimiento de la jerarquía de prioridades; destacan las iniciativas destinadas a la prevención y reducción del desperdicio, como pueden ser los proyectos Alissec, Biogreenfood o Food Solution; resaltan las colaboraciones con los Bancos de Alimentos de diferentes comunidades autónomas; y explican cómo aquellas materias primas clasificadas como desechos se redirigen hacia la alimentación animal.

En las charlas de formación también participaron Paula Torán-Pereg, investigadora en el área de sostenibilidad de BCC Innovation, María José Mantilla, experta en técnicas de fermentación ancestrales, Víctor Quintilla, chef especializado en la gestión integral de restaurantes sostenibles, y Elisabet Puiggròs, investigadora y consultora de innovación. La jornada



Los estudiantes realizaron un taller práctico

estuvo organizada por EIT Food, ISFOOD de la UPNA y Mycelium Gastronomy Network.

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos es fundamental para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 2, Hambre Cero, y el ODS 12, Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



¡Suscríbete a nuestra newsletter!

Mantente al día de todo lo que ocurre en Grupo AN suscribiéndote a nuestro boletín de noticias. Recibirás cada mes en tu correo electrónico toda la actualidad del sector, noticias, artículos, curiosidades y mucho más. ¡No te lo pierdas!

Suscríbete a través de nuestra web

www.grupoan.com



¡Y no te olvides de seguirnos también en redes sociales!



facebook.com/grupoan



linkedin.com/grupoan



twitter.com/grupoan_1910



instagram.com/grupoan_1910



youtube.com/grupoan_1910

#EquiposQueAlimentAN

La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos

y servicios, y que todo ello repercute positivamente en los socios. Proyectos de diferentes ámbitos y que tienen la inno-

vación y la colaboración como principales señas de identidad. En este InnovAN abordamos la participación del Grupo AN en



Sara Esparza y David Soba (primera y tercero por la izquierda), de la Fundación Grupo AN, junto a Eva Gómara y Olga Romero, de CEIN

Tercera edición de Ebro Valley Agro Tech

El Grupo AN ha participado un año más en el innovador encuentro Ebro Valley Agro Tech, que ha celebrado su tercera edición a mediados de este mes. El evento referente de innovación agroalimentaria del Valle del Ebro se ha desarrollado en esta ocasión en el Parque Tecnológico WALQA, en Huesca.

El objetivo de Ebro Valley Agro Tech es promover la interactividad, el establecimiento de relaciones comerciales y la prospección de proyectos de colaboración entre los más de 100 profesionales que participaron en la jornada, en representación de *startups*, empresas agroalimentarias, inversores y distribuidores de Aragón, La Rioja, Lleida y Navarra.

A esta tercera edición, acudieron en representación del Grupo AN David Soba y Sara Esparza, de la Fundación, quienes tuvieron la oportunidad de compartir la experiencia del Grupo AN y conocer las diferentes iniciativas presentadas a través de las distintas dinámicas y en los espacios de encuentro previstos en la jornada.

el encuentro Ebro Valley Agro Tech, el evento referente de innovación agroalimentaria del Valle del Ebro, en el que la cooperativa ha podido com-

partir su experiencia y conocer las propuestas de startups y de otras empresas de Aragón, La Rioja, Lleida y Navarra.



Las iniciativas presentadas cuentan con el apoyo de las entidades públicas Agencia de Desarrollo de La Rioja (ADER), Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y el Parque Científico y Tecnológico Agroalimentario de Lleida.

EL GRUPO AN, EN NETWORK TOTAL

Esta última edición de Ebro Valley Agro Tech comenzó con la presentación de la Red Territorial de Especialización Tecnológica y Emprendimiento Digital Tech FabLab y la exposición de cuatro buenas prácticas de gestión y de aplicación de tecnologías innovadoras y emergentes por parte de las startups seleccionadas como referentes de los diferentes territorios de la red.

A continuación, tuvo lugar la parte principal del programa, titulada Network Total que, como novedad, contó con la colaboración de importantes empresas inversoras y distribuidoras comerciales. El Grupo AN participó en esta ocasión como una de las empresas distribuidoras destacadas en el programa.

En este *networking* guiado, David Soba y Sara Esparza pudieron conocer las propuestas de diferentes startups de Aragón, La Rioja, Lleida y Navarra. "En breves reuniones de tres minutos fuimos descubriendo los planteamientos y servicios de las startups participantes. Esta dinámica



David Soba en uno de los encuentros mantenidos en Ebro Valley Agro Tech

nos ha resultado muy útil para, en poco tiempo, interactuar con numerosas startups, conocer las nuevas tendencias en innovación e inquietudes del sector y ver la posibilidad de establecer relaciones comerciales o de colaboración", explica David Soba.

EDICIONES ANTERIORES

Ebro Valley Agro Tech es un encuentro marcado por la innovación abierta y la búsqueda de alianzas para el futuro, en el que el Grupo AN

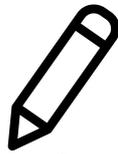
ya ha participado anteriormente. En concreto, en la primera edición de este encuentro, celebrado en la Ciudad Agroalimentaria de Tudela, el Grupo AN fue una de las ocho empresas relevantes invitadas a contar su experiencia.

En esa ocasión, Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, expuso su experiencia en la ponencia titulada Agricultura de precisión: sostenibilidad en campo e industria.

Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a revista@grupoan.com o llamando al 948 29 94 00.

No te pierdas las novedades

SE COMPRA

Se compra **sinfín** eléctrico de 220.
> CONTACTO: 677 014 276

SE VENDE

Sembradora antigua de 3 m en buen estado, con gradilla delantera. **Sinfín** eléctrico de 8 m.
Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).
> CONTACTO: 619 989 340

Por jubilación: **vertederas** de 4 cuerpos; máquina de siembra SOLANA; **gradas**; y **cultivadores**. Salamanca.
> CONTACTO: 649 425 904

Se arrienda **finca de regadío** en Sesma, 6 hectáreas, cultivo anterior espárragos.
> CONTACTO: 686 851 065

Se alquila **granja avícola** en Pastriz (Zaragoza) por no poder atender, capacidad 50.000 pollos/ciclo (5-6 ciclos al año), con dos naves de 1.500 metros cada una.
> CONTACTO: 649 847 388

Se vende por jubilación: **sebradora** marca SOLA de 21 chorros. **Rastra** de 4 metros abatible. **Molón** de 3 metros con cuchilla. **Chísel** de 9 brazos. **Abonadora** de 1.000 kilos. **Grada** de muelles abatible. Falces (Navarra).
> CONTACTO: 636 545 022

Vendo **depósito de gasoil** de 2.000 litros, metálico, homologado con cubeta antiderrame, marcador de nivel y bomba bidireccional. Como nuevo.
Tudela (Navarra)
> CONTACTO: 606 719 372

Forraje de triticale. Funes.
> CONTACTO: 619 196 299

Carro de dos ruedas con caja metálica Allo, Navarra.
> CONTACTO: 647 207 902

Se vende **mástil de carretilla** de 3 vías y **desplazador** acoplado a tractor adelante y atrás. Cooperativa de Cárcar.
> CONTACTO: 676 617 432

Despuntadora PELLENC, **central hidráulica** para despuntadora y **prepodadora** PELLENC, **azufradora** general de 400 kilos, **abonadora** de viña con dos rejones, **intercepas** y **plantadora** mecánica de un rejón de viña y frutales.
Cooperativa Sierra de Leyre.
> CONTACTO: 646 794 160

Por jubilación, **removedor** BENZA y 3 **calefacciones** marca SUPERCIKKI Tricio (La Rioja).
> CONTACTO: 630 754 747 / 696 014 426

Cultivadores de 11 a 13 rejas con rulos. **Sierra de cinta** con posibilidad de poner motor eléctrico y enganche a 3 puntos.
> CONTACTO: 948 830 232

Equipo completo de extendido, recepción y almacenamiento de manguera para riego, formado por equipo al alza del tractor y equipo de almacenamiento, con 3 km. de manguera profesional de 100 mm. de anchura interior, con boquereles profesionales integrados (enganche rápido), dividido en tramos de 100 y 300 m. Cooperativa El Arga de Mendigorriá.
> CONTACTO: 629 555 130

Rastra de 3,94 con ala. **Abonadora** AGUIRRE 450 kilos. **Remolque** 6.000 kilos con freno hidráulico no basculante. **Brabán** ASTIVIA número 5. Lerín (Navarra).
> CONTACTO: 619 818 407

Depósito de agua de 50.000 litros en perfecto estado. **Postes de viña**, precio de liquidación. **Rastra** de 5 metros plegable. **Abonadora** AGUIRRE. **Grada** de 3 metros (4 filas) y **rastra**. **Cultivador** de 2,3 metros. **Ganchos** (5) con molón. Miranda de Arga, Navarra.
> CONTACTO: 609 690 036

Se vende **rastra** y **molón** de 2,5 metros.
> CONTACTO: 638 159 944

Tejas pequeñas marca LAROSA de 9 cuerpos, primero y último plegables. Zuera.
> CONTACTO: 625 533 280

Rastrón de 4 metros con cuchilla, plegado hidráulico, enganche de remolque y tomas hidráulicas. **Molón** de 3 metros con ruedas. Cooperativa Cerealista del Valle de Yerri.
> CONTACTO: 699 021 714

Sembradora de maíz MONOSEM de 4 filas. **Abonadora** AGUIRRE de 1.500 kgs. **Abonadora** BRUPER de 3.000 kgs. Un **sinfín hidráulico** de 4 m. y un **sinfín trifásico** de 6 m. **Rastra** de 4,5 m. **Grada rotativa** de 3 m. **Araña** de 3 m. **Bisurco** AGUIRRE. **Trisurco** FONTAN. **Molón** de 3,5 m plegable. **Chísel cultivador** de 13 brazos. **Cultivador** viejo de 9 rejas y 2 cañones de gas.
Cooperativa de Carcastillo.
> CONTACTO: 638 280 325 / 948 725 521

Tractor NEW HOLLAND tl-100 con pala. Aldeanueva de Ebro.
> CONTACTO: 655 929 255

Se vende **plantadora** FERRARI para brócoli y coliflor, de 6 líneas, con distancia de plantado por ordenador.
> CONTACTO: 676 479 300

Se arrienda **tierra de regadío** en Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 650 706 165

Rastra de 4m. con dos pliegues. **Cultivador** de 9 brazos con chísel y con rastrillo de sembradora.
Cooperativa de Lerín.
> CONTACTO: 669 409 439

Sembradora directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraga, Navarra.
> CONTACTO: 636 097 828

Equipo de riego bomba marca ITUR, modelo BT8070, 24 tubos de riego de tres pulgadas; un codo y 2 tapones de tres pulgadas. **Molino** de martillo modelo T20. **Sinfín** marca JOVI 6 m. **Remolque** 3.000 kg. **Carga alpaca**. 12 **aspersores** de bronce.
> CONTACTO: 620 462 654

Se vende por cese de actividad **arado** pentasurco GREGORIE BESSON variable desplazable. Zona Álava.
> CONTACTO: 608 974 201

Postes metálicos usados de viña de 2 metros para emparrados y cierres.
Cooperativa Sierra de Leyre.
> CONTACTO: 646 794 160

Remolque de 1.500 kilos, 12 ejes, matriculado y con luces. Fitero (Navarra).
> CONTACTO: 948 40 47 69

Por cese de actividad, se vende **1,22 hectáreas** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadío) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 metros cuadrados y **rotavator** jaguar de 3,30. Cabanillas, Navarra.
> CONTACTO: 690 683 350

Atomizador GENERAL 600 litros, nuevo.
> CONTACTO: 630 960 739

Brabán de cambio manual en buen estado. **Carro** de dos ruedas. Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 650 706 165

Se vende **finca rústica** de 135 robadas para cereal en el pueblo de Labiano, a 12 kilómetros de Pamplona. Cooperativa Cerealista de Urroz-Villa.
> CONTACTO: 686 382 946

Se vende **sembradora** de cereal de 3 m. en buen estado. Navarra.
> CONTACTO: 603 201 783

Vendo **grada rotativa** de 3,50 metros. Cooperativa de Urroz, Navarra.
> CONTACTO: 669 344 460

Tractor JOHN DEERE 2250M. **Tractor** FIAT 6066VAA. **Cultivador** semichisel de 2,40 m de anchura. Cáseda.
> CONTACTO: 628 287 978

Vendo 460 platos de **comederos de pollos** de la marca ROXELL modelo Haikoo seminuevos en perfecto.
> CONTACTO: 664 208 229

Cultivador de 9 brazos con rodillo; todo en muy buen estado. Falces.
> CONTACTO: 649 076 661

Se vende **tractor** JOHN DEERE 5500n. 2 **toros**. **Ruedas** estrechas para NEW HOLLAND 320/90 50 y 270/95 36. **Sembradora** neumática. **Peladora** cebollas. **Cuchilla** arranca cebollas. **Rotavator** AGRATOR reforzado y con molón 135. **Acaballador** y acolchadora. **Atomizador** y **rotavator** (averiados). **Plantadora** tres cuerpos de cazo. **Arranca matas** esparrago. **Plantadora** para tomate. 4 **filtros** de malla. **Tubos** de aluminio y **pajarillos**. 33,5 derechos zona 1601. Cabanillas.
> CONTACTO: 676 479 302

Explotación ganadera para la cría de ganado vacuno o caballar en Caparroso. Acceso a 500 m. de la N-121. 3.000 metros cuadrados. 700 metros cuadrados de cubierta. Luz, agua, dos silos de 14000 kg, tolvas, comedero, manga de manejo, etc. Cooperativa Santo Cristo de Caparroso
> CONTACTO: 638 283 201

Se vende por jubilación **atomizadora** de 1.200 litros de capacidad, **molón** de 2,95 de anchura con cuchillas, **remolque** basculante y con freno hidráulico de 8 toneladas. Cooperativa de Cáseda, Navarra.
> CONTACTO: 696 524 228

Se venden **8 derechos PAC** de la región 4. Cooperativa La Esperanza de Valtierra.
> CONTACTO: 696 854 550

Se ofrece en Aibar, **viña** de 3,44 hectáreas de merlot en espaldera, con riego por goteo, condiciones a convenir. En Sada, **viña** de 2 hectáreas de **garnacha en espaldera**.
> CONTACTO: 639 734 386

Se vende **sembradora** SOLA 3 m con preparador y 23 chorros de siembra. **Molón** de 3,5 m con cuchilla. **Gradas** de 4 m con laterales levantables.
> CONTACTO: 606 961 391

Remolque-bañera agrícola marca NÚÑEZ modelo OMG 18, de 18 tn, capacidad 26,8 m³, tipo galera, cilindro frontal, ballestas parabólicas de 4 hojas, 10 espárragos, chasis IPN 300, arquillos para lona, cajón de herramientas, depósito de agua y juego de bolas. **Sulfatadora** FITOSA 18 m, modelo Hércules 3000, de 3.000 litros, con incorporador de producto. **Trituradora** ZANON modelo TST3100 de cuchillas, rotor de gran diámetro, 3 m de anchura de trabajo y gran capacidad de desahogo.
> CONTACTO: 606 719 372

Atomizador Teyme de 2.200 litros y **bañera de acero inoxidable** de 10.000 kilos. Andosilla (Navarra).
> CONTACTO: 676 301 838

Se vende **sembradora de siembra directa de reja**, combinada (siembra y abona) y pasa el rulo, de 6 cuerpos en muy buen estado. **Rotavator** HOWARD de pletinas de 3 m. de anchura. **Cuba de herbicida** de 800 litros de polietileno, con interlineas, para tratar la línea en frutales, orillos etc. o acoplar pistolas. **Trailla** de 3m. cúbicos. **Remolque** BOLAÑOS de 10 toneladas, de 2 bombines. Tudela (Navarra)
> CONTACTO: 606 719 372

Sembradora SOLA, siembra directa SM, 1990, anchura 6m., 4 filas de siembra y rastra. Teruel.
> CONTACTO: 646 705 548

Se vende **tractor** DEUTZ 150 Agrottron con ruedas nuevas. Otro **tractor** DEUTZ serie 6, con 3.500 horas y ruedas estrechas. Un **elevador** con cajón para 1.000 kilos y una **plantadora** de 4 cuerpos. **Bomba de presión** de 120.000 litros y otra **bomba pequeña** para motocultor de 20.000 litros. Cooperativa de Peralta
> CONTACTO: 627 439 616

Vendo **carro de herbicida** de 2.200 l. AGUIRRE 24 m., preparado para GPS TOPCON para corte de tramos y proporcional al avance. 4 juegos de **boquillas**. 1 boquilla angular para 1 m. a cada lado para hacer 26 m. y boquillas BONNET de 3 m. a cada lado para hacer 30 m. Posibilidad de **cuba delantera** AGUIRRE de 1.500 l.
> CONTACTO: 620 892 755

Abonadora pendular VICON con bandejas lanzadoras, capacidad 1.000 kilos en urea, ancho trabajo 15 metros, buen estado.
> CONTACTO: 615 327 539 / 630 429 028

Marcadores hidráulicos para sembradora. Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.
> CONTACTO: 630 707 789

Cazo elevador autobasculante para vendimia. Cooperativa de Andosilla.
> CONTACTO: 698 984 020

Sulfatadora AGUIRRE de 600 l. y 10 m. **Grada** de 22 discos. **Sembradora** MONOSEM de cuatro líneas. Cooperativa de Arguedas.
> CONTACTO: 667 617 334

Cañones de gas SYSTEL HEOSS. 55 Kilocalorías. Seminuevos. Zona de Zaragoza.
> CONTACTO: 679 476 634 / 679 476 635

Sinfín hidráulico de 4 m. para remolque. Cooperativa de Arróniz, Navarra.
> CONTACTO: 620 892 755

Por jubilación: **Tractor** JOHN DEERE 6920. **Tractor** CASE MX230. **Bañera** CAMARA de 12.000 kg. **Tandem** MACIAS 16.000 kg. **Sembradora** GASPARDO EVATRIS de 5 m. con turbina. **Sembradora** de girasol NODET 5 cuerpos. **Arado** KEVERLAND reversible de 5 cuerpos. **Arado** minilaboreo 9 cuerpos. **Cultivador** gradilla de 5 m. con rulo. **Cultivador** VIBROFLEX 5 m. con rastra y rulo. **Grada** de discos CASTILLA de 26x26. **Abonadora** CLERIS de arrastre 7.000 kg. **Pulverizador** LEY 18 m. con marcaespumas. Santa María del Campo, Burgos.
> CONTACTO: 636 391 219

De izquierda a derecha: Ignacio Santamaría, gerente de la Cooperativa Bureba Ebro, Sandra Araujo, gerente de CAR, Miguel Reinoso, gerente de Odarpi (cuarto desde la izquierda), y parte del equipo de cereales del Grupo AN; Carlos Antona (tercero desde la izquierda), Roberto Martín, Luis Miqueleiz, José López-Duplá y Juan Luis Celigueta



Tajonar • Chari Mancini

El Grupo AN, en la Bolsa Internacional de Cereales del Duero

El Grupo AN ha apoyado la séptima edición de este encuentro de referencia para el sector cerealista nacional como patrocinador *premium*

La 7ª Bolsa Internacional de Cereales del Duero ha reunido este mes a más de 350 operadores y comercializadores de materias primas en el Arroyo de la Encomienda, en Valladolid. Se trata de un evento de referencia imprescindible para la actividad mercantil en España, que cuenta con el Grupo AN como uno de sus patrocinadores *premium*. Además, una nutrida representación de la sección de Cereales del Grupo AN estuvo presente en esta jornada de contratación extraordinaria.

Un año más, el Grupo AN ha sido uno de los patrocinadores *premium* de la Bolsa Internacional de Cereales del Duero, que organizan la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España (ACCOE) y Unistock, la Asociación Española de Almacenistas Portuarios de Granos, Cereales y sus derivados.

La séptima edición de este encuentro de referencia imprescindible para la actividad mercantil en España, se celebró el 12 de septiembre en el Arroyo de la Encomienda, en Valladolid. Juan Luis Celigueta, director de Cereales del Grupo AN, y parte de su equipo estuvieron presentes, un año más, en este importante evento, que contó con la participación de más de 350 operadores y comercializadores de materias primas.

El evento se celebró en un contexto sin grandes movimientos en los mercados y con los precios de las materias primas bajando poco a poco, sin que terminen de encontrar su suelo. "Es el momento ideal para establecer nuevos

contactos, fortalecer relaciones comerciales existentes y, en definitiva, adaptarnos a las necesidades cambiantes del sector", resaltó Máximo Gómez, director de Revista Campo y conductor del acto.

Por su parte, Andrés Gómez Bueno, presidente de Unistock España, y Marcos A. Martínez, presidente de ACCOE, destacaron la importancia de esta jornada "para poner en valor el trabajo que realizamos día a día en nuestras empresas. Tenemos que estar orgullosos de lo que hacemos y ponerlo en valor de cara a la sociedad. Somos un eslabón fundamental en la cadena de valor, trabajando mano a mano con los agricultores", señalaron.

La Bolsa Internacional de Cereales del Duero es una jornada de contratación extraordinaria que fomenta las relaciones comerciales y de negocio entre brókeres, operadores, empresas y profesionales dedicados al comercio internacional de cereales, oleaginosas, granos y sus derivados.



Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros
Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado
y retirada
equino



Maquinaria
agrícola


agropelayo

agropelayo.com
96 110 77 80

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en [CaixaBank.es](https://caixabank.es)

paralimpicos



AgroBank